

Россия и Европа: связь культуры и экономики

**Материалы XXVIII международной
научно-практической конференции**

Прага, Чешская республика
25 ноября 2020 года

Прага
2020

Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XXVIII международной научно-практической конференции (25 ноября 2020 года). – Отв. редактор Наумов В.А. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s.r.o., 2020. – 198 с.

ISBN 978-80-88005-60-5

Содержание сборника составляют научные статьи ученых России и других стран. В статьях излагается теория, методология и практика научных исследований в области педагогики, психологии, философии, культурологии, экономики и управления, истории, права, социологии и политологии.

Для специалистов-практиков, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Ответственный редактор:

Наумов В.А.

*кандидат экономических наук,
доцент*

© Издательство WORLD PRESS s.r.o.

© URAL Intellect s.r.o.

© ООО «АСП-Интер»

Уважаемые коллеги!

Благодарим всех участников за активный вклад в дело развития научных исследований.

Как и всегда мы будем оперативно информировать наших постоянных и потенциальных участников и их коллег о планируемых мероприятиях.

Мы предлагаем нашим новым и постоянным авторам продолжить сотрудничество в области опубликования индивидуальных и коллективных монографий в Чешской Республике и всегда готовы к обсуждению новых идей и перспектив.

Оргкомитет выражает благодарность всем коллегам, приславшим свои отзывы о нашей работе.

Желаем всем новых научных свершений и дальнейших творческих успехов!

СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ

Беспалова Л.Н

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

ОТ ГЕРМАНСКОЙ ИМПЕРИИ К ВЕЙМАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПРОБЛЕМА ПРЕЕМСТВЕННОСТИ

FROM THE GERMAN EMPIRE TO THE WEIMAR REPUBLIC: THE PROBLEM OF SUCCESSION

Keywords: The German Empire, the Weimar Republic, Otto von Bismarck, national unity, the proletariat, the bourgeoisie.

Первая мировая война закончилась для Германии поражением и Ноябрьской революцией, благодаря которой утвердился режим парламентской демократии, известный под названием Веймарская республика. Такое наименование принято в историографии для обозначения Германии периода 1919–1933 гг. – по созданной в Веймаре Национальным учредительным собранием федеральной республиканской системе государственно-го управления и принятой там же 31 июля 1919 года новой демократической конституции.

Большинство немцев приняло неожиданный конец монархии не как военное поражение, а как результат революции, которая, по определению генерала Э. Людендорфа, «превратила немцев в париев среди других народов, в илотов на службе у иноземцев и иностранного капитала, в людей, которые сами перестали себя уважать» [1]. Революционное происхождение республики считалось одним из главных ее пороков. В ней государство не пользовалось уважением. Значительная часть народа и рейхсвер были его врагами. Ведь это государство, писал К. Ясперс, воспринималось как следствие поражения 1918 года. Им нельзя было гордиться, его презирали [2].

Империя Бисмарка, основанная в 1871 г. в Версале, в 1919 г. в том же Версале и была разрушена. Созданная в Веймаре республика, которая последовала за ней, была основана во многих значимых деталях на старой системе. Но по своей сути это все же было и нечто новое, причем решающее обновление состояло не в свержении дома Гогенцоллернов и других династий. Империя Бисмарка была бы возможна и с сильной властью президента. Новое состояло и не в том, что в Республике должность министра мог занять социал-демократ, поскольку такое уже происходило в последний период империи. Границы Германии после заключения версальского мирного договора тоже не претерпели значительных изменений. Бисмарк так же смог основать свою империю без Эльзаса и Лотарингии.

В первую очередь обновления были связаны с разрушением прусской армии из-за военного поражения на западе, с революцией и с условиями версальского мира.

Бисмарковская империя и прусская армия были неотделимы друг от друга. Бисмарк всегда рассматривал как свое главное достижение тот факт, что он смог привлечь короля Пруссии и прусскую армию для реализации идеи национального единства Германии. По его мнению, главная ошибка 1848 г. состояла в том, что буржуазия собственными силами хотела добиться основания империи, без опоры на Гогенцоллернов и без оглядки на особенности исторического становления Пруссии. Бисмарк пошел другим путем: он объединил военную аристократию Пруссии с немецкой буржуазией, поставил их во главе

всего дома Гогенцоллернов, основав таким образом империю по своим меркам и своему видению. В дальнейшем история Германской империи состояла из попеременного сближения и отталкивания этих двух искусственно объединенных Бисмарком сил. Конец был таков, что прусская военная знать в 1918 г. потерпела крах, а буржуазия пришла к власти [3].

Возникает ряд важных вопросов. Являлась ли ошибочной идея Бисмарка о том, что бы поставить Пруссию на служение идее немецкого национального единства? Была ли в 1871 году политическая ситуация такова, что Германская империя могла быть жизнеспособной только как чисто буржуазное государство, выстроенное на либерально-парламентской основе? Противостояли ли прусские юнкеры и буржуазия друг другу настолько, что компромисс между ними был невозможен? Гнался ли Бисмарк за романтическим и династическим фантомом и принес ли ему в жертву свои убеждения? На эти вопросы можно было бы легко ответить утвердительно, но это было бы не совсем верно. Революция 1848–1849 г. показала, что немецкая буржуазия была не в состоянии победить собственными силами. Аграрные и военные, династические и бюрократические, и даже церковные силы старого порядка были в Германии намного сильнее, чем казалось в буре мартовской революции. Конечно следует учесть, что вслед за буржуазией в империи зародился городской пролетариат как новый политический класс. Но хотя рабочий класс был готов вместе с буржуазией бороться против господствующих феодальных сил, у него были и собственные цели, которые не соответствовали целям либеральной буржуазии. В образовавшемся рабочем движении была заложена взрывная сила, которая намного яснее тогда осознавались сторонними наблюдателями, чем самими рабочими.

В сложившихся обстоятельствах рейхсканцлер Бисмарк, как сторонник социал-консервативной реальной политики, решил сблизить буржуазию со старыми силами путем разумного компромисса и достигнуть через взаимодействие двух сил национального единства, одновременно противодействуя, тем самым, революционному перевороту. Немецкий рабочий класс без поддержки буржуазии даже при наиболее благоприятных предпосылках ноября 1918 г. не способен был захватить власть. И в самой немецкой буржуазии яacobинский дух до революции 1918 г. заметно не проявлялся. Таким образом сопротивление ни стороны рабочих, ни стороны буржуазии не могло привести к крушению бисмарковской идеи [4].

Тем не менее, империя Бисмарка была изначально смертельно больна. Блеск военных побед и экономический подъем могли лишь временно прикрыть затяжной политический кризис, который продолжался от «культуркампа» до прихода к власти правительства Макса Бадена. Этот кризис принимал разные формы и выражения, и в конце концов уничтожил главное творение Бисмарка – Германскую империю.

В чем лежит причина этого затянувшегося кризиса империи Гогенцоллернов? Бисмарку не удалось органически связать друг с другом различные силы, которые представлял собой немецкий народ. Германский канцлер предпринимал множество попыток для реализации своей идеи, но разнонаправленные классы и силы Германии держались вместе только под давлением имперской власти. До 1890 г. власть Бисмарка и имперская власть были идентичны. В 1890 г., когда Бисмарк ушел в вынужденную отставку, оставив власть в слабых руках императора Вильгельма II, катастрофа стала неизбежной. Ее наступление было лишь вопросом времени и обстоятельств. Из Фридрихсру Бисмарк был вынужден бессильно наблюдать за гибелью созданной им империи, не имея возможности что-либо изменить. Принято считать, что последователи Бисмарка уничтожили

главное творение своего учителя. Но это верно лишь отчасти, поскольку империя, созданная Бисмарком, могла существовать лишь под его управлением [5].

Таким образом, Германская империя была не потому нежизнеспособной, что была построена на компромиссе между германской буржуазией и прусской дворянской знатью, а потому что это компромисс осуществлялся в форме бонапартистского самовластия. В веймарский период, несмотря на установление республики, нацистская идеология не порывала с духом и традициями империализма. В этом отразилась преемственность Веймарской республики как духовного и политического наследия германской империи, и это же стало причиной ее ранней гибели.

Литература

1. Людендорф Э. Мои воспоминания о войне 1914–1918 гг. М., 2005. С. 792.
2. Шпенглер О. Пруссачество и социализм. – М., 2002. С. 49.
3. Tennstedt F. Vom Proleten zum Industriearbeiter. Arbeiterbewegung und Sozialpolitik in Deutschland. 1800–1914 / F. Tennstedt. Köln: Bund-Verlag, 1983. S. 281.
4. Rosenberg A. Die Entstehung der Deutschen Republik 1871–1918. URL: <https://digitale-bibliothek-mv.de/viewer/image/PPN82222366X/1>
5. Fürst Bismarck und die innere Politik.. // Provinzial – Correspondenz. 23.11.1881. № 47. URL: <http://amtsprese.staatsbibliothek-berlin.de>

Савельева А.В., Безгин Е.А.

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

РАЦИОН ПИТАНИЯ СОЛДАТ НА ДЕНЬ БЛАГОДАРЕНИЯ В ПЕРИОД ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В США (1861–1865 гг.)

FOOD RATION SOLDIER ON THANKSGIVING DAY DURING THE CIVIL WAR IN THE USA (1861–1865)

Key words: USA; Civil War; Union; Confederation; Thanksgiving Day.

В настоящее время в отечественной и зарубежной исторической науке актуализировались проблемы, связанные с военной историей различных стран. США не стали исключением. В рамках американской военной истории отдельное внимание привлекает Гражданская война 1861–1865 гг., а именно вопрос питания солдат в период военного конфликта, в том числе и в праздничные дни, например, в День благодарения.

День благодарения – это североамериканский праздник, который отмечается в четвертый четверг ноября в США. С этого дня в Соединенных Штатах Америки начинается праздничный сезон, включающий в себя Рождество и продолжающийся до Нового года.

История праздника берет начало с 1620 г., когда к берегам Северной Америки на английском корабле «Мэйфлауэр» прибыли первые 102 переселенца из Англии. Более половины из них не смогли пережить суровую зиму и погибли от холода, голода и болезней. Выжившие переселенцы основали колонию и весной с помощью местных индейцев, прежде всего Скванто, приступили к обработке земли. Стоит отметить, что именно индейцы научили пришлое население выращивать те культуры, которые смогли прижиться на этой негостеприимной каменистой почве. Неожиданно богатый урожай стал наградой за все совместные усилия. В результате первый губернатор колонистов У. Брэдфорд

предложил провести день принесения благодарности Богу. На праздник осенью 1621 г. отцы-пилигримы пригласили вождя и еще 90 индейцев того племени, которое помогло им выжить в незнакомых условиях. Эта трапеза, разделенная с индейцами, и стала первым празднованием Дня благодарения. Впоследствии колонисты отмечали хороший урожай празднествами от случая к случаю.

После Войны за независимость 1775–1783 гг. и образования единого государства первый президент страны Дж. Вашингтон подписал «Прокламацию о Дне благодарения». Согласно данному документу 26 ноября 1789 г. должно было стать «днем общественного благодарения и молитвы» [1].

Во время Гражданской войны 1861–1865 гг. в некоторых штатах действительно отмечали День благодарения после сбора урожая (обычно в октябре или ноябре). Пропандировала это с 1837 по 1877 гг. Сара Джозефа (Бьюэлл) Хейл, редактор самого популярного в стране журнала “Godey’s Lady’s Book”. На страницах своего издания она опубликовала рецепты идеального ужина из индейки, устриц, картофеля, макарон, пирога с курицей. Она также призывала всех американских президентов – от З. Тейлора до А. Линкольна – к провозглашению Дня благодарения национальным праздником. В итоге 3 октября 1863 г. 16-й президент США А. Линкольн издал «Прокламацию о Дне благодарения», объявив тем самым последний четверг ноября «днем благодарения и хвалы» [3].

В период войны 1861–1865 гг. День благодарения отмечался как в военном лагере Союза, так и в военном лагере Конфедерации. Об этом могут свидетельствовать различные рисунки того времени, которые размещены на официальном сайте Библиотеки Конгресса США. Например, рисунок, сделанный американским художником и иллюстратором Альфредом Р. Во [1].

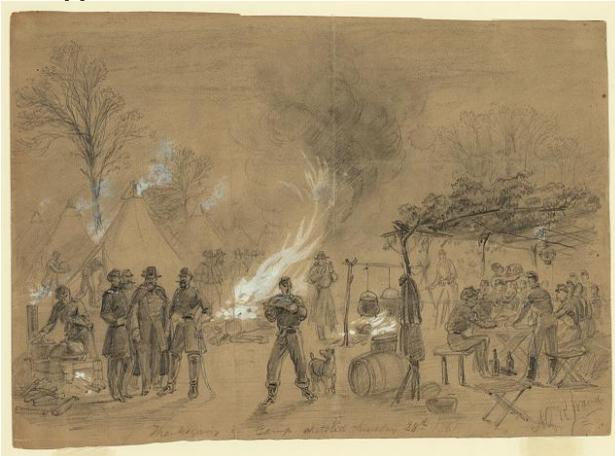


Рис. День благодарения в военном лагере (Альфред Р. Во)

Не только иллюстрации являются источником информации о праздновании Дня благодарения в военное время, но и дневники участников войны, а также различные отчеты. Из дневников участников Гражданской войны 1861–1865 гг. и отчетов можно судить о том, что ели солдаты в обычные дни и в особых случаях (во время праздников).

В праздничные дни различные организации собирали пожертвования продуктов для участников войны, включая птицу, пироги с фаршем, сосиски и фрукты. В одном из отчетов отмечалось, что Санитарная комиссия начала кормить солдат обедом, состоявшем из индейки, курицы и яблок, с опозданием на один день. Солдаты не придали этому факту никакого значения, ведь как заметил один из них: «Дело не в индейке, а в идее, которая нам не безразлична» [1].

В коллекциях Университета Айовы «Дневники и письма гражданской войны» содержатся воспоминания Аса Бина, хирурга из армии Союза. Он описывал свой обед в честь Дня благодарения 27 ноября 1862 г. следующим образом: «В День благодарения солдатам и медсестрам был устроен сюрприз. Им подали жареную индейку в честь Дня благодарения, а также тушеную курицу, голубя и устрицы. ... Я хорошо пообедал запеченным цыпленком и пудингом, вареным картофелем, репой, яблочным повидлом, чаем...» [2].

Рацион солдат Конфедерации состоял из кукурузного хлеба, мяса мулов, заменителя мяса из «риса и патоки». Имеются сведения также о людях, которые в течение нескольких дней подряд питались сушеной кукурузой или полевым горохом. Было распространено и такое блюдо как «куш» (“Cush” or “slosh”). Его готовили, помещая небольшие кусочки говядины в жир бекона, затем заливали водой и тушили. Далее в него крошили кукурузный хлеб, и смесь вновь необходимо было тушить до того момента, как вода выкипит. На День благодарения часто готовили вареный ирландский картофель с зелеными яблоками. Их протирали и заправляли луком. Еще одно блюдо, известное как «лепешка» (Slapjack), состояло из густой смеси кукурузной муки, которая обжаривалась в жире бекона до коричневого цвета.

Рацион солдат Союза в День благодарения был несколько лучше. В список основных продуктов были включены соленая свинина, ветчина, фасоль, горох, сухофрукты, сушеные овощи.

Непопулярные сушеные овощи часто называли «оскверненными» овощами. В их число входили капустные листья, ботва репы и моркови. Эти овощи готовили специальным способом. Из них убирали лишнюю влагу посредством сушки в больших печах. Затем нарезали кубиками по одной унции. Далее приготовленные овощи могли добавлять в суп или жарить с целью добавки в блюда для профилактики цинги. Имелись и другие блюда, которыми кормили солдат Союза во время военного конфликта. Они включали:

- Пепельные лепешки – вид лепешек, тесто для которых делалось из кукурузной муки, соли и воды. Тесто заворачивалось в капустные листья и выпекалось на слое нагретых камней, раскаленных пеплом, до твердого состояния.

- Запеченные бобы – бобы, запеченные в котле, помещенном в землю и накрытом раскаленными углями. Иногда в это блюдо добавляли соленую свинину. Готовилось оно в течение всей ночи.

- «Твердый» пудинг – галеты, растертые в порошок, смешанные с водой и мукой. После смешивания формировалось тесто. Оно раскатывалось до формы корочки для пирога и наполнялось яблоками или тем, что было в наличии. Далее его заворачивали в ткань и кипятили в течение часа.

- Рагу на огне – галета, сваренная в воде и жире бекона на сильном огне.

- Лобскус – блюдо из мелко нарубленного тушеного мяса, овощей и кусочков твердого теста.

- Молочные тосты – галеты, пропитанные сгущенным молоком [1].

Таким образом, в период войны 1861–1865 гг. День благодарения оставался одним из главных национальных праздников США. В этот день солдатам, медсестрам и врачам готовили праздничный обед. Стоит отметить, что рацион питания армии Севера и Юга отличался. Рацион питания солдат Союза был несколько лучше. Однако в меню обеих армий входили индейка и яблоки.

Литература

1. Civil War: Thanksgiving Foods. URL: https://blogs.loc.gov/inside_adams/2013/11/civil-war-thanksgiving-foods (дата обращения: 18.11.2020).
2. Iowa Digital Library. URL: <https://digital.lib.uiowa.edu/cwd> (дата обращения: 18.11.2020).
3. Proclamation of Thanksgiving. URL: <https://memory.loc.gov/cgi-bin/ampage?collId=llsl&fileName=013/llsl013.db&recNum=764> (дата обращения: 18.11.2020).

СЕКЦИЯ ПРАВО

Гриценко В.В.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

«ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ» КАК ОСНОВНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

DIGITAL TRANSFORMATION AS THE MAIN NATIONAL DEVELOPMENT GOAL OF THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: digital transformation, national goal, presidential decree, Government Decree.

Цифровизация в буквальном смысле «захлестнула» все сферы общественной и государственной жизни в России, так как термин «цифра» приобретает иное значение нежели, как «знак, обозначающий число»; «трансформировать» означает «превращать из одного в другое, преобразовывать» [6]. В настоящее время «цифра» обрамляется правовой оболочкой, поскольку прослеживается тенденция ее преобразования в правовой сфере.

Следует отметить, что Конституция Российской Федерации значительно расширила полномочия Президента Российской Федерации, например, ч. 2 ст. 80 Конституции РФ закрепила, что Президент «обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие органов, входящих в единую систему публичной власти» [3].

В этой связи Президентом Российской Федерации был издан Указ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года», которым цифровая трансформация определена в качестве одной из основных национальных целей развития России [7].

Данным Указом установлены четыре наиболее важных показателя, характерных для достижения национальной цели «цифровой трансформации»:

- достижение «цифровой зрелости» в различных отраслях и социальной сфере, особенно в государственном управлении;
- увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 процентов;
- рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, практически до 100 процентов (97%) (в настоящее время, количество пользователей, которые покупают легальный контент в Сети, составляет около 36 миллионов человек [5]).
- увеличение вложений в российские решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателями 2019 года.

В ч. 1 ст. 110 Конституции РФ установлено, что исполнительную власть Российской Федерации осуществляет Правительство Российской Федерации под общим руководством Президента Российской Федерации.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 10.10.2020 г. № 1646 «О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной

власти и органов управления государственными внебюджетными фондами» [8] утверждено Положение о ведомственных программах цифровой трансформации.

В данном Положении «цифровая трансформация» определяется как совокупность действий, осуществляемых государственным органом, направленных на изменение (трансформацию) государственного управления и деятельности государственного органа по предоставлению им государственных услуг и исполнению государственных функций за счет использования данных в электронном виде и внедрения информационных технологий в свою деятельность в следующих целях:

- повышение удовлетворенности граждан государственными услугами, в том числе цифровыми, и снижение издержек бизнеса при взаимодействии с государством;
- снижение издержек государственного управления, отраслей экономики и социальной сферы;
- создание условий для повышения собираемости доходов и сокращения теневой экономики за счет цифровой трансформации;
- повышение уровня надежности и безопасности информационных систем, технологической независимости информационно-технологической инфраструктуры от оборудования и программного обеспечения, происходящих из иностранных государств;
- обеспечение уровня надежности и безопасности информационных систем, информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
- устранение избыточной административной нагрузки на субъекты предпринимательской деятельности в рамках контрольно-надзорной деятельности [8].

Особое внимание вопросам цифровизации уделяется в Едином плане достижения национальных целей до 2030 года, в котором на десятилетний срок определены действия Правительства Российской Федерации. В пресс-службе Правительства Российской Федерации считают, что «Цифровизация должна стать драйвером улучшения качества жизни каждого человека, технологического прорыва, роста производительности труда в экономике, повышения государственного сектора, обеспечения сервисного характера государства» [2].

С помощью цифровизации планируется решить следующие проблемы: повышение качества здравоохранения; улучшения оказания государственных и муниципальных услуг; улучшения жилищного и дорожного строительства; эффективность предоставления адресной социальной помощи; улучшение охраны общественного порядка и т.д. С целью контроля и оценки результатов национальных проектов создается единая межведомственная информационная аналитическая система мониторинга реализации национальных проектов на всех уровнях власти, в частности цифровая (SMART) метрика.

К основным направлениям в сфере цифровой трансформации можно отнести следующие доступность интернета на всей территории России: онлайн-государственные услуги; производство отечественного оборудования для развития сетей пятого поколения, на которое государство выделило 20 млрд. рублей [1]. По мнению М.В. Мишустина, внедрение в органы власти «цифры» повлечет построение единой цифровой структуры, что «означает реинжиниринг всех рабочих процессов внутри федеральных органов исполнительной власти с учетом новых требований по цифровизации всех сфер жизни страны» [4].

Таким образом, реализация цифровой трансформации как национальной цели развития России применительно к органам публичной власти представляет собой совокупность мероприятий правового, организационного, технического характера, направленных

на изменение государственного управления и деятельности государственного органа по предоставлению им государственных услуг и исполнению государственных функций за счет использования данных в электронном виде и внедрения в свою деятельность информационных технологий.

Литература

1. Алпатов И. Новому поколению ищут место. Максут Шадаев рассказал о расчистке частот под сети 5 G // Российская газета. 2020. 15 октября. С. 2.
2. Березина Е. До 30 октября, до 30 года. Что содержит единый план достижения национальных целей // Российская газета. 2020. 27 октября. С. 2.
3. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020, с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // Российская газета. 1993. 25 дек.; 2020, 16 марта; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> (04.07.2020).
4. Кузьмин В. База данных. Михаил Мишустин обсудил с заместителями ведомств «цифровые» перемены // Российская газета. 2020. 13 марта. С. 3.
5. Кузьмин В. На цифровой волне // Российская газета. 2020. 26 октября. С. 3.
6. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. М.: «А ТЕМА», 2004. С. 808.
7. Собр. законодательства РФ. 2020. № 30. Ст. 4884.
8. Собр. законодательства РФ. 2020. № 42 (часть III). Ст. 6612.

Резнов В.В., Безденежных Н.И.
МБОУ СОШ № 4 г. Бурска РБ

СОТРУДНИЧЕСТВО. ЗАКОНОПОСЛУШАНИЕ

COOPERATION. ORDERLINESS

Key words: education, cooperation, not aggressive, respect, orderliness, legal culture.

Воспитание сотрудничества.

Развитие у учащихся умений и желаний сотрудничать с другими людьми является одной из важнейших целей школы. Эта цель стоит на первом месте в формировании личности школьника.

В концепции саморазвивающейся личности приводятся параметры.

1. Одним из них является сочувствие и сопереживание с другими людьми; умение прийти на помощь.
2. Уважение всех, с кем устанавливаются какие-то отношения.
3. Эмоциональная независимость от других.
4. Не агрессивность.
5. Поиск глубоких отношений.
6. Открытость в общении.

Воспитание законопослушания

При формировании законопослушания необходимо ответить на следующие вопросы:

- 1) Что является психическим материалом при формировании законопослушания?
- 2) Какие нормы должны научиться выполнять учащиеся в школе?

3) Какая процедура законопослушания наиболее эффективна?

Механизм формирования законопослушания имеют различное понимание в разных теориях.

В одних теориях воспитание законопослушания предлагается основывать на формировании голоса совести, хотя минимум основы совести закладывается в человеке изначально.

В других теориях предлагают при формировании норм поведения опираться на установление оград. Ограда устанавливается прежде всего для безопасности. Например, детям объясняется, что в данной ситуации можно делать, а что нельзя.

Какова же роль школы в формировании законопослушания? Школе необходимо детей и подростков приучать к дисциплине, для этого нужно определить действенные методы. Для того, чтобы воспитать законопослушание, его нужно тесно связать с развитием у ребенка ответственности. Исходя из этого, его ставим в ситуацию выбора правильного решения. При обучении ребенка выполнять нормы необходимо избежать произвола. Для этого он должен согласиться с предлагаемыми ему нормами. Ученик должен выбрать то, что он считает правильным. Это и есть дисциплина. Согласившись с тем, что на формирование характера влияет система, нельзя снимать ответственность с самого человека. Оуэн пишет, что человек никогда не создавал и не в состоянии создать свой собственный характер. Поэтому необходимо давать человеку технологии самовоспитания.

С первых дней и до пяти лет ответственность возлагается на окружающий мир, т.е. на родителей, детский сад, окружение в целом. В современной школе желательно формировать ответственность перед самим собой, перед собственной совестью, перед своим внутренним Я.

Сегодня необходимо проводить большую работу по правовому просвещению, нравственному воспитанию, духовно-культурному развитию личности, которая должна осуществляться совместными усилиями государственных и общественных структур.

Важнейшей задачей, стоящей сегодня перед нашей школой является развитие правовой культуры и механизмов защиты прав несовершеннолетних. Особое место в этом процессе занимает целенаправленная деятельность по повышению правовой культуры детей и подростков, знакомство их с основными международными и отечественными юридическими документами, в которых зафиксированы основные права детей. В связи с этим, на современном этапе развития нашего общества очень важно, чтобы не только взрослые знали о правах детей, но и главное, чтобы сами дети знали свои права.

Правовое просвещение на данный момент очень необходимо – оно обусловлено современным состоянием всех сфер общественной жизни: экономики, культуры, политики. И сейчас крайне важно формировать у детей и подростков мировоззрение, основанное на уважении к миру, к закону, знании прав человека и умении найти пути решения жизненных проблем. Наша задача – помочь детям адаптироваться к жизни, научить их жить в демократическом обществе, регулируя свои отношения с государством, другими людьми, с обществом в целом.

Цель работы нашей школы – это повышение правовой грамотности детей и подростков по вопросам законодательства в области защиты прав несовершеннолетних, снижение уровня правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних, приобщение к культуре поведения, к деятельности, направленной на социализацию подростков. Через систему мероприятий, проводимых в учебном заведении, педагоги формируют навыки

самодисциплины учащихся, культуры поведения и чувства ответственности перед обществом и государством.

Литература

1. Посталюк Н.Ю. Педагогика сотрудничества: путь к успеху. Казань, 2010.
2. Рубцов В.В. Организация и развитие совместных действий у детей в процессе обучения. М., 2005.

Чернякова С.А.

филиал Московского Университета им. С.Ю. Витте в г. Сергиевом Посаде

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАВЕЩАНИЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ГЕРМАНИИ

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF INHERITANCE BY WILL IN THE RUSSIAN FEDERATION AND GERMANY

Key words: inheritance, will, testamentary disposition, certain types of will.

Наследственные правоотношения формируются как способ обеспечения баланса между общественными и индивидуальными интересами лица в имущественных отношениях, где наследство представляет собой один из наиболее распространенных и важных способов получения имущественных прав, а также защиты имущественных интересов членов семьи наследодателя.

Наследование по завещанию как один из видов наследства представлен практически во всех правовых системах разных государств, в том числе и Российской Федерации, где такой формат перехода прав является наиболее распространенным. Регулирование наследства через завещание представляет интерес как для законодателя, так и для правоприменителя.

Выбор в качестве предмета исследования форм завещания в России и Германии обусловлен тем, что составление завещания стало в настоящее время весьма важным вопросом для большого числа граждан как России, так и Германии. Такое распоряжение было возможно с давних времен. В современном обществе интерес к нему не только не ослаб, но и приобрел особую ценность [1].

Важно отметить, что наследственное право Германии отражает классические подходы континентальной системы права, к которой принадлежит и право России. Кроме того, изучение наследственного права Германии во многих случаях помогает лучше понять российские правовые институты, их правовую природу, определить пути устранения трудностей, связанных с их функционированием.

Итак, перейдем к рассмотрению форм завещания по праву России и Германии. Глава 62 «Наследование по завещанию» Гражданского кодекса РФ устанавливает следующие виды завещаний в России [2]:

- 1) нотариально удостоверенное завещание;
- 2) завещания, приравняемые к нотариально удостоверенным завещаниям;
- 3) закрытое завещание;
- 4) завещание в чрезвычайных обстоятельствах;
- 5) завещательные распоряжения правами на денежные средства в банках.

Стоит отметить, что в период действия Гражданских кодексов 1922 и 1964 гг. существовали лишь две формы завещания: нотариально удостоверенное завещание и завещания, приравненные к нотариально удостоверенным. Кроме того, допускалось оформление в специальном порядке завещательных распоряжений денежными средствами, находящимися во вкладах в банке.

Следовательно, в ныне действующем ГК РФ впервые появились три новые формы завещания, что говорит об активном развитии наследственных правоотношений, в частности об увеличении роли завещаний.

Перейдем к рассмотрению видов завещаний по немецкому праву. Книга 5 ГГУ предусматривает следующую классификацию видов завещаний [3]:

- 1) собственноручное завещание;
- 2) нотариально удостоверенное завещание;
- 3) завещание, составленное в чрезвычайных обстоятельствах;
- 4) совместное завещание супругов;
- 5) договор о наследовании, однако данный договор нельзя безоговорочно признавать одним из видов завещаний, так как договор о наследовании несет в себе черты завещания и договора.

Первым видом завещания, о котором будет идти речь, является нотариально удостоверенное завещание. Данный вид завещания предусмотрен как в праве России, так и в праве Германии. В России положения о нотариально удостоверенном завещании содержатся в ст. 1125 ГК РФ. Нотариально удостоверенное завещание должно быть написано завещателем или записано с его слов нотариусом.

Завещание, записанное нотариусом со слов завещателя, до его подписания должно быть полностью прочитано завещателем в присутствии нотариуса. Если завещатель не в состоянии лично прочитать завещание, его текст оглашается для него нотариусом, о чем на завещании делается соответствующая надпись. Завещание должно быть собственноручно подписано завещателем. При составлении и нотариальном удостоверении завещания по желанию завещателя может присутствовать свидетель.

Право совершать нотариальные действия, в частности удостоверять завещания, Основы законодательства РФ о нотариате предоставляют также должностным лицам консульских учреждений и должностным лицам органов исполнительной власти. В первом случае речь идет об удостоверении завещаний от имени Российской Федерации на территории иностранных государств, а во втором – при отсутствии в данном населенном пункте нотариуса.

В Германии же данный вид завещания регулируется § 2232 ГГУ. За подписью нотариуса составляется завещание, в котором завещатель сообщает нотариусу свою последнюю волю в устной форме либо передает ему письменное заявление, в котором говорится, что данная бумага содержит последнюю волю завещателя. При этом, по выбору наследодателя, текст завещания может быть вручен открытым или закрытым (например, в конверте). Как следует из § 2232 ГГУ, в этом случае не требуется, чтобы текст завещания написал сам наследодатель [4; с. 163].

Закрытое завещание завещатель в клеенном конверте передает нотариусу в присутствии двух свидетелей, которые ставят на конверте свои подписи. Подписи двух свидетелей на конверте будут означать, что завещание написано, но они не могут разглашать факт его существования. В случае разглашения тайны завещания завещатель

может предъявить установленные законодательством требования к свидетелям, например потребовать компенсации морального вреда.

После подписания двумя свидетелями закрытого завещания данный конверт в их присутствии запечатывается нотариусом в другой конверт, на котором нотариус делает надпись, содержащую сведения о завещателе, о месте и дате принятия, фамилии, имени, отчестве и месте жительства каждого свидетеля в соответствии с документом, удостоверяющим его личность.

Заинтересованные лица из числа наследников по закону сами решают, приходить ли им на оглашение завещания. После вскрытия конверта текст содержащегося в нем документа сразу же оглашается нотариусом. Нотариус обязан составить протокол о вскрытии конверта, подписываемый им и свидетелями. Таким образом, нотариус, огласив завещание, выдает наследникам нотариально заверенную копию протокола, а подлинный текст закрытого завещания оставляет в суде на хранение в сейфе или архиве.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: во многом процедура составления нотариально удостоверенного завещания в России и Германии совпадает. Однако в Германии текст такого завещания может быть вручен как открытым, так и закрытым. Далее, стоит обратить внимание на тот факт, что в России нотариально удостоверенное завещание составляется в присутствии одного свидетеля, если того пожелает завещатель.

В Германии же закрытое завещание в клеенном конверте наследодатель передает нотариусу лишь в присутствии двух свидетелей [4; с. 212]. Кроме того, в России законодательно предусмотрен такой вид завещания, как закрытое завещание (ст. 1126 ГК). Оно должно быть собственноручно написано и подписано завещателем. Несоблюдение этих правил влечет за собой недействительность завещания.

Закрытое завещание в клеенном конверте передается завещателем нотариусу в присутствии двух свидетелей, которые ставят на конверте свои подписи. Конверт, подписанный свидетелями, запечатывается в их присутствии нотариусом в другой конверт, на котором нотариус делает надпись, содержащую сведения о завещателе, от которого нотариусом принято закрытое завещание, месте и дате его принятия, фамилии, об имени, отчестве и о месте жительства каждого свидетеля в соответствии с документом, удостоверяющим личность.

С одной стороны, этот вид завещания аналогичен нотариально удостоверенному завещанию, текст которого вручается нотариусу в закрытой форме, предусмотренному немецким законодательством. С другой стороны, закрытое завещание, регулируемое ст. 1126 ГК, имеет немало сходных черт с собственноручным завещанием, положения о котором содержатся в § 2247 ГГУ [5].

Собственноручное завещание – это завещание, целиком написанное самим завещателем, подписанное и датированное им, с указанием места, где было составлено завещание, что уменьшает вероятность подлога. Подпись должна содержать имя и фамилию наследодателя. Если наследодатель распишется иным образом и этой подписи будет достаточно для установления авторства наследодателя и серьезности его заявления, такая подпись не препятствует признанию завещания действительным.

Лицо, не достигшее совершеннолетия либо не способное прочитать написанное, не может совершать завещание согласно вышеуказанным предписаниям. Если завещание в форме собственноручно написанного и подписанного заявления не содержит даты его составления и по этой причине возникнут сомнения в его действительности, завещание

следует полагать действительным только при условии, что дата его составления должна быть установлена иным способом. Это предписание действует также для завещания, в котором не указано место его составления.

В обеих странах существует такой вид завещания, как завещание, составленное в чрезвычайных обстоятельствах [6]. В России положения о данном виде завещания содержатся в ст. 1129 ГК.

Гражданин, который находится в положении, явно угрожающем его жизни, и в силу сложившихся чрезвычайных обстоятельств лишенный возможности удостоверить завещание в нотариальном или приравненном к нотариальному порядку, все же может распорядиться своим имуществом на случай смерти, составив завещание в простой письменной форме. Такое завещание должно быть собственноручно написано и подписано завещателем в присутствии двух свидетелей, которые также подписывают завещание.

Вместе с тем законодатель, допуская упрощенный порядок составления завещания, учел обстановку, в которой совершаются такие завещания, а также иные обстоятельства, которые могут повлиять на формирование и изложение воли завещателя, и установил дополнительные условия, при которых такое завещание приобретает юридическую силу как публичный акт.

Во-первых, если после отпадения чрезвычайных обстоятельств завещатель остался в живых, завещание сохраняет силу лишь в течение одного месяца с момента отпадения чрезвычайных обстоятельств. Установленный месячный срок является пресекательным, он не может быть восстановлен судом ни при каких обстоятельствах. По истечении месяца завещание утрачивает силу и в случае, если завещатель не совершил новое завещание в иной форме, и в случае, если он его совершил, но не воспроизвел в нем полностью содержание завещания в чрезвычайных обстоятельствах.

Во-вторых, такое завещание может послужить основанием для наследования лишь после того, как суд, куда должны обратиться заинтересованные лица, подтвердит факт его совершения в чрезвычайных обстоятельствах, угрожавших смертью завещателю. Только после подтверждения этого факта судом нотариус вправе открыть наследственное производство на основании этого завещания. Заинтересованные лица должны обратиться в суд в пределах общих сроков, установленных для принятия наследства.

В случае пропуска срока по уважительным причинам они могут ходатайствовать о его восстановлении. И наконец, в-третьих, завещание в чрезвычайных обстоятельствах не отменяет и не изменяет ранее составленное в любой иной форме завещание. Таким завещанием может быть изменено или отменено лишь завещание, составленное ранее также в чрезвычайных обстоятельствах.

В Германии положения касательно завещания, составленного в чрезвычайных обстоятельствах, содержатся в § 2249–2251 ГГУ [7]. В случае опасения, что наследодатель умрет прежде, чем получит возможность совершить завещание у нотариуса, он может составить завещание в форме записи бургомистром общины по месту его пребывания или главой округа.

Бургомистр (глава округа) должен привлечь к удостоверению завещания двух свидетелей. Лицо, которое находится в местности, отрезанной от внешнего мира вследствие чрезвычайных обстоятельств, может совершить завещание в рассмотренной нами выше форме либо посредством устного заявления в присутствии трех свидетелей. Лицо, которое во время плавания на борту германского судна находится за пределами германского

порта, может совершить завещание в форме устного заявления в присутствии трех свидетелей.

Завещание, совершенное в чрезвычайных обстоятельствах, не считается составленным, если с момента его совершения пройдет три месяца и завещатель находится в живых. Начало и течение срока приостанавливается на то время, пока наследодатель не в состоянии совершить завещание у нотариуса [8].

Если же наследодатель по истечении срока объявлен умершим либо время его смерти установлено в соответствии с положениями Закона о безвестном отсутствии, завещание сохраняет силу при условии, что указанный срок не истек к моменту, когда согласно имеющимся сведениям наследодатель еще находился в живых.

Итак, если говорить о различиях в процедуре составления данного вида завещания, то следует обратить внимание на следующие моменты:

Во-первых, в России завещание, составленное в чрезвычайных обстоятельствах, составляется в присутствии двух свидетелей, в Германии – либо в присутствии трех свидетелей, либо двух (в случае составления завещания в форме записи бургомистром общины).

Во-вторых, по российскому праву завещание, составленное в чрезвычайных обстоятельствах, утрачивает силу в течение месяца после прекращения этих обстоятельств, а в Германии – в течение трех месяцев. Исключительно для России характерен такой вид завещания, как завещательные распоряжения правами на денежные средства в банках [9].

Права на денежные средства, внесенные гражданином во вклад или находящиеся на любом другом счете гражданина в банке, могут быть по усмотрению гражданина завещаны либо в порядке, предусмотренном ст. 1124–1127 ГК РФ, либо посредством совершения завещательного распоряжения в письменной форме в том филиале банка, в котором находится этот счет.

В отношении средств, находящихся на счете, такое завещательное распоряжение имеет силу нотариально удостоверенного завещания. Завещательное распоряжение правами на денежные средства в банке должно быть собственноручно подписано завещателем с указанием даты его составления и удостоверено служащим банка, имеющим право принимать к исполнению распоряжения клиента в отношении средств на его счете.

Права на денежные средства, в отношении которых в банке совершено завещательное распоряжение, входят в состав наследства и наследуются на общих основаниях в соответствии с правилами ГК РФ.

Существование специального режима было бы в современных условиях не только необъяснимо, но и недопустимо. Новый ГК РФ, сохранив в интересах вкладчиков дополнительно к общему и специальный порядок оформления завещательных распоряжений правами на денежные средства, находящиеся во вкладах или на других счетах в банках и других кредитных учреждениях, одновременно отказался от специального режима наследования этих прав.

Помимо вышеизложенных видов завещательных распоряжений германское наследственное право знает также общее завещание супругов и наследственный договор (или договор о наследовании), неизвестные российскому законодательству.

Вопросы, касающиеся общего завещания супругов (*gemeinschaftliche Testament der Ehegatten*), регулируются разделом 8 ГГУ (§ 2265–2273 ГГУ). Такое завещание могут

составить только супруги. Оно может быть составлено собственноручно одним из супругов, а другим просто подписано это совместное распоряжение [10].

Если супруги по общему завещанию, которым они назначили друг друга наследниками, распорядились, чтобы после смерти пережившего супруга их общее наследство перешло к третьему лицу, то третье лицо будет считаться наследником, назначенным в отношении всего наследства супруга, умершего последним. Общее завещание супругов, в котором один супруг назначает наследником другого, будет являться недействительным, если брак признан недействительным или расторгнут до смерти наследодателя.

При жизни одного супруга другой не может отменить свое прежнее распоряжение в одностороннем порядке новым распоряжением на случай смерти. Отмена распоряжений супругов в результате развода производится при жизни супругов путем подачи заявления об отказе от договора, это заявление должно быть нотариально удостоверено. Наследодатель может также распорядиться своим имуществом на случай смерти, составив договор о наследовании (Erbvertrag) с иным лицом (лицами) (§ 2274–2302 ГГУ) [11].

Договор о наследовании может быть заключен лишь в присутствии обеих сторон; в качестве одной из сторон, наследодателя, должно выступать полностью дееспособное лицо. Исключение допускается лишь в отношении заключения договора о наследовании между супругами, где один из них выступает в качестве наследодателя, даже если он ограничен в дееспособности.

Договор о наследовании может быть заключен в суде или у нотариуса, для него обязательна нотариальная форма. При заключении договора о наследовании, являющегося составной частью брачного контракта между супругами или обрученными, достаточно соблюдения формы, установленной для брачного контракта. Заключение договора о наследовании не влечет за собой ограничения права наследодателя распоряжаться своим имуществом при жизни путем заключения сделок.

Исключения составляют распоряжения, сделанные с целью причинить вред наследнику по договору. Договор, по которому лицо обязуется совершить или не совершать распоряжений на случай смерти, а также отменить или не отменять его, является недействительным.

Следует согласиться с выводами Н.А. Максименко о том, что «анализ норм о видах завещания в России и Германии позволяет сделать следующие выводы: форма завещания должна обеспечивать подлинность воли наследодателя, гарантировать доведение смысла его распоряжений до правопреемников без искажений. Наиболее приспособленной для этого является нотариально удостоверенная форма завещания.

Вместе с тем сохранение обязательности нотариального удостоверения представляется излишним ограничением прав граждан по распоряжению имуществом на случай смерти, поскольку подлинность завещания может быть обеспечена и другими путями.

По наследственному праву Германии в отличие от России наследодатель обладает более широкими возможностями по выбору того или иного приемлемого для него вида завещания. Этому способствует наличие как различных видов завещания как односторонней сделки на случай смерти (собственноручное завещание, § 2247 ГГУ; нотариально удостоверенное завещание, § 2232 ГГУ), так и других видов распоряжений на случай смерти (наследственный договор, общее завещание супругов), подразумевающих двусторонний характер, а соответственно неприемлемых для права России [12]».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наследственное право в Российской Федерации и Германии имеет ряд схожих положений, сопряженных как обоюдным влиянием на правовые нормы, так и смежность правовых систем в целом.

Литература

1. Лукаш, Ю.А. Права и обязанности участников отношений по наследованию / Ю.А. Лукаш. М.: Флинта, МПСИ, 2018. 96 с.
2. Лебедева М.Л., Лукашев И.А. Институт наследования Германии и России: компаративный анализ // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Исторические науки. Юридические науки». 2015. № 1. С. 82.
3. Политова И.П. Понятие принципа свободы завещания и его отражение в общих положениях о наследовании по завещанию в России и Германии // Вестник Самарского юридического института. 2017. № 3. С. 113.
4. Основы наследственного права России, Франции, Германии / Ю.Б. Гонгало и др. М.: Статут, 2017.
5. Наследственное право. М.: Юнити-Дана, Закон и право, 2018. 240 с.
6. Бессараб Н.С. Рецепция норм зарубежного права о наследовании по завещанию Российской правовой системой // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2017. № 4-2. С. 88.
7. Основы наследственного права России, Франции, Германии / Ю.Б. Гонгало и др. М.: Статут, 2017. 144 с.
8. Максименко Н. А. Тенденции реформы наследственного права Германии // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. № 1. С. 244.
9. Арсланов К.М. Понятие и виды завещания по германскому праву // Наследственное право. 2016. № 4. С. 44.
10. Крашенинников П.В. Наследственное право (Включая наследственные фонды, наследственные договоры и совместные завещания). 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Статут, 2019. 161 с.
11. Долинская В.В. О тенденциях развития и проблемах наследственного права России // Законы России: опыт, анализ, практика. 2018. № 10. С. 3.
12. Петров Е.Ю., Ренц И.Г. Развитие российского наследственного права // Закон. 2017. № 6. С. 45.

СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИКА. ПСИХОЛОГИЯ

Ахметов Р.Р., Набиуллина Ф.С.

ГБОУ «Чистопольская школа № 10 для детей с ограниченными возможностями здоровья»

ФИЗИОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

PHYSIOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CHARACTERISTICS OF THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL QUALITIES OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN WITH MILD MENTAL RETARDATION

Key words: adaptive physical culture, monitoring, tests, flexibility, coordination.

В современной системе специального образования адаптивная физическая культура (АФК) выступает составной частью коррекционно-развивающего процесса. Активно расширяется использование многообразных форм и средств АФК как инновации образовательной области, направленные на максимальное развитие жизнеспособности людей имеющих отклонения в состоянии здоровья. Разнообразие навыков и двигательных умений, полученных школьниками в процессе занятий по физической культуре, лечебной физкультуре, уроках здоровья направлено на развитие и повышение уровня их физической подготовленности. Основными и главными показателями будут умения владеть своим телом, умение выполнять движения экономно, быстро, точно. В этих движениях выявляются уровень развития физических качеств – координация, мышление, скорость, сила и др.

Среди детей с нарушениями развития наиболее многочисленной категорией являются лица с умственной отсталостью. Движения у данной категории детей отличаются неловкостью, плохой координацией, замедленностью, усталостью, или напротив импульсивностью, которые служат одной из причин затрудняющих овладение простейшими, жизненно необходимыми умениями и навыками самообслуживания. Помимо нарушения сложных двигательных актов, степень проявления которых зависит от места поражения головного мозга, у детей с умственной отсталостью проявляются различные степени нарушения премоторных зон, уровня интеллекта, степени ограниченности движений и т.д. Важнейшим результатом педагогического контроля у данной группы детей является тестирование учащихся в течение всего школьного процесса, которая определяет уровень их физической подготовленности. Систематический педагогический мониторинг за состоянием и динамикой развития физических качеств учащихся включают в себя тесты: «Наклон вперед из положения сидя» – гибкость; «Прыжок в длину с места» – сила мышц нижних конечностей; «Челночный бег» 3X10 м – скоростная выносливость и ловкость; «Бег на 30 м» – быстрота движений; «Бросок мяча в цель» – точности движений и координации движений. Анализ результатов тестирования является ориентиром для составления индивидуального перспективного маршрута развития для усвоения программного материала по адаптивной физической культуре.

Тест «Наклон вперед сидя» – для измерения активной гибкости позвоночника и тазобедренных суставов. Повреждение двигательных структур головного мозга часто прояв-

ляются в виде спастичности, т.е. в значительном усилении физического рефлекса растяжения. Таким образом тест на гибкость – чувствительный и достоверный тест, который является как показателем эффективности коррекционной работы, так и оценкой прогрессирования или купирования заболевания.

Тест «Прыжок в длину с места» используется для определения и измерения динамической силы мышц нижних конечностей. Высококоординированное задание, требующее от выполняющего упражнения концентрации внимания, координированности работы ног, рук, туловища.

Тест «Бег на 30 метров» – тест для определения быстроты движения. Недоразвитие психомоторики у умственно отсталых детей проявляется прежде всего в запаздывании и замедлении темпа развития локомоторных функций, в непродуктивности и недостаточной целесообразности последовательных движений, в двигательном беспокойстве и суетливости.

Тест «Челночный бег 3Х10 м., используется для оценки скоростной выносливости и ловкости, связанных с изменением направления движения и чередованием ускорения и торможения.

Разнонаправленные физические упражнения способствуют физическому, умственному и морально-волевому развитию личности школьника. Необходимость мониторинга в процессе педагогического физкультурного образования не вызывает сомнений, которые необходимы для коррекции развития физических качеств учащихся, указывает на необходимость поиска новых подходов к коррекции нарушений развития.

Литература

1. Барабаш О.А. Педагогическое тестирование знаний по предмету «Физическая культура» учащихся 1–4 класса с легкой и умеренной степенью умственной отсталости // АФК. 2005. № 4(24). С. 6–8.
2. Кременская М.М. Сборник программ по физической культуре для образовательных организаций, реализующих адаптивные образовательные программы для детей с ограниченными возможностями здоровья (для учащихся с легкой и умеренной умственной отсталостью). СПб.: Владос Северо-Запад, 2013. 294 с.

Barkova A.A., Koxegenova D.Y.
Nazarbayev Intellectual School in Semey

ATTITUDE TO INCLUSIVE EDUCATION THROUGH THE SOCIAL MODEL OF DISABILITY

Throughout the history, there were various understandings of a disability and still there is no common definition of it. Analyzing some articles, we have concluded that each culture adds own beliefs, attitudes, perceptions, and explanations to a concept of disability. Connors and Stalker (2007) stated that families consider a disability as a challenge sent from the God, a “feature” of a child or a more rational explanation as the result of a birth trauma and accidents. Based on the above-mentioned perceptions of a disability, we assume that the difficulty of developing a common definition is in the point that each community gives its own revelation rooted from the surrounding where they live.

We all live in the society, which dictates norms and rules to a representative of a community and excludes those who are different from the majority of it. We truly believe and convince that this tendency is a sharp violation of human rights and voice. As there is a problem, there should be a solution to it, which is found in a social model of disability by many scholars. According to Owens (2015), "the social model of disability has demonstrated success for disabled people in society, challenging discrimination and marginalization, linking civil rights and political activism and enabling disabled people to claim their rightful place in society" (p. 385). We agree that the social model reached progress in positioning a disabled person as a member of a society as well as providing access and facilities.

From our perspective, we see the implication of the social model at different levels in our teaching and daily practices. For example, we create better learning conditions for our diverse students in the class by adapting tasks, accommodating environment, differentiating exercises and modifying curriculum. In this way we support students who have personal learning needs. Besides physical access, we practice setting favorable atmosphere within the class, which is an emotional version of the social model. We teach our students to be tolerant and patient towards diversity in the class by showing respect and concern. We truly believe that these changes in our teaching help to face each student's needs.

Despite the advantages of the social model emphasized above, we would like to mention the areas it has failed in. Shakespeare and Watson (2002) highlighted "... the model is outdated and creates more problems than it solves" (p. 10). We support the idea that the social model is not an only or best way of meeting disabled person's needs. Given to that, the social model does not consider disabled person's opinion and lack of considering personality and its right to voice. Indeed, if turn to our classroom, we rarely consider the choice of a child and some educators even refer to a childhood construct, which implies that a child is too young and inexperienced to take any independent decisions.

Oliver (2013) stated that the social model is a "big idea", and it strengthens and eliminates the barriers disabled people face with. Hence, to maintain the positive idea of the social model we suggest following recommendations:

First of all, as kindergarten and school represent society, we need to activate feedback triangulation, where we will be able to take into account not only the educators' opinions but also parents and children with disabilities. Consequently, it is more possible to evaluate the current work of the inclusive education together with following the voice of all stakeholders.

Secondly, it is better to increase the propaganda of awareness concerning inclusion of children with special needs in society. For example, it might be recommended to spread inclusion media via TV in the prime time, different types of advertisements, lectures in organizations, etc. It helps to demonstrate that people can interact and collaborate without any barriers and increase the number of vacancies for people with special needs.

Thirdly, the society should not choose the dominant model of disability because each case needs individual approach. If some families prefer socializing their children, while others want to keep this secret within the family this case is proved by the findings of Connors and Stalker's study, so it is impossible to close all special institutions and exclude home education (2007, p. 24).

There are different attitudes towards people with disabilities in one-society. It might be the main reason why we are not able to provide the necessary conditions fully and make all people with special needs a part of society. We have already arranged the set of actions to release the issue and made a colossal effort to solve the appearing problem; however, we cannot say that

we have full inclusiveness. The following Social Model makes us realize what we need to pay attention to and look at the problems from the perspective of disabled people. It is necessary to take into consideration all points of wishes, dreams, beliefs, and obstacles on the way to constructing a united society where each member is respected and valuable.

References

1. Connors, C., & Stalker, K. (2007). Children's experiences of disability: Pointers to a social model of childhood disability. *Disability & Society*, 22(1), 19-33.
2. Oliver, M. (2013). The social model of disability: Thirty years on. *Disability & society*, 28(7), 1024-1026.
3. Owens, J. (2015). Exploring the critiques of the social model of disability: the transformative possibility of Arendt's notion of power. *Sociology of health & illness*, 37(3), 385-403.
4. Shakespeare, T., & Watson, N. (2001). The social model of disability: an outdated ideology?. In *Exploring theories and expanding methodologies: Where we are and where we need to go* (pp. 9-28). Emerald Group Publishing Limited.

Богучарская Е.В., Мосиелева О.Ш., Петрова Е.Ш., Эбель Н.А.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В РАБОТЕ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ

IMPLEMENTATION OF A COMPETENCY-BASED APPROACH IN WORKING WITH GIFTED CHILDREN

Keywords: modern pedagogy, competence-based approach, competencies, gifted children, intellectual activity.

В современном образовательном процессе, ориентированном на становление гармонично развитой личности и применение полученных знаний на практике, компетентностный подход является ключевым в работе с одаренными детьми. Благодаря ему обучающиеся добиваются высоких результатов в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами [1].

В нашей школе уже четвертый год успешно функционирует Интеллектуальное пространство (далее – ИП), реализующее компетентностный подход в работе с детьми, имеющими высокий уровень мотивации к интеллектуальной деятельности. Мы занимаемся организацией мероприятий по трем направлениям: научно-исследовательская деятельность, олимпиадное движение и творческие конкурсы. Наша цель – развитие как ключевых, так и базовых компетенций. Во время подготовки к конференциям, олимпиадам и конкурсам совершенствуются не только предметные, информационные и учебно-познавательные компетенции, связанные напрямую с интеллектуальной деятельностью, но и личностные: общекультурные, коммуникативные, регулятивные, творческие, эмоционально-психологические. Педагог проходит вместе с обучающимися весь сложный путь саморазвития, начинающийся с правильной расстановки приоритетов и определения ценностей каждого, выбора индивидуальной образовательной траектории и заканчивающийся рефлексивной деятельностью, основанной на итогах работы в определенный период и ориентированной на успешное освоение следующего намеченного этапа. Рассмотрим подробнее основные проблемы и варианты их решения.

На основе полученного опыта мы можем выделить следующие проблемы, общие для всех трех направлений:

- низкий уровень мотивации обучающихся и педагогов;
- спецификация работы с одаренными детьми;
- отсутствие единой базы научных конференций, олимпиад и конкурсов.

Несмотря на то, что современная образовательная система направлена на раскрытие способностей каждого обучающегося, а медиaprостранство предоставляет равные для всех возможности участия в мероприятиях разного уровня, по-прежнему не так много обучающихся и педагогов школы стремятся к саморазвитию в интеллектуальном плане. Поэтому наше ИП разработало ряд мероприятий, способствующих изменению данной ситуации. Во-первых, ежегодно в начале учебного года проводится серьезная рекламная кампания нашей организации, в которую входят следующие этапы:

- размещение мотивационных плакатов и основной информации на специализированных стендах, в социальных сетях;
- агитационная работа в каждом классе по выявлению желающих стать участниками ИП: объяснение принципов организации, плана работы, демонстрация высоких результатов прошлых лет и открывающихся возможностей;
- агитационная работа со всем педагогическим коллективом: представление результатов работ на педагогических советах, проведение мастер-классов, индивидуальное консультирование.

Во-вторых, в течение года регулярно обновляется информация об актуальных мероприятиях, составляются индивидуальные образовательные маршруты, подбираются всем желающим конкурсы в соответствии с их стремлениями, интересами и ценностными установками.

Далеко не все педагоги готовы и способны работать с одаренными детьми, им требуется профессиональная поддержка, поэтому проводится активная консультационная и просветительная работа. Во внеурочной деятельности обучающихся наиболее эффективными формами работы можно назвать организации (кружки, факультативы, спецкурсы) предметной направленности, позволяющие реализовать информационную и учебно-познавательную компетенции, модульные группы, сформированные для решения конкретных интеллектуальных задач, и, самое главное, индивидуальные консультации.

Ввиду отсутствия единой базы с подробной информацией обо всех мероприятиях необходимо регулярно проводить мониторинг образовательного пространства, а также тщательно изучать критерии и особенности каждого мероприятия отдельно, что требует дополнительного временного ресурса, поэтому в организации должен быть назначен человек, ответственный непосредственно за информативную составляющую всего процесса.

Несомненно, работа с одаренными детьми требует от педагога развитой профессиональной компетентности. Для достижения высоких результатов он должен выступать в роли модератора и координатора, научного консультанта и образовательного менеджера.

Литература

1. Федеральные государственные образовательные стандарты. URL: <https://fgos.ru>

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ

PROFESSIONAL ORIENTATION OF MEDICAL STUDENTS

Key words: vocational guidance, medical students, shortage of medical personnel.

Актуальность: На сегодняшний день, по попыту борьбы с коронавирусом, мы можем говорить о том, что основная сложность в оказании медицинской помощи – определенный кадровый дефицит. По предварительным данным, причиной массовых увольнений из отдельных медучреждений становится оплата труда, не соответствующая нагрузкам и рискам медиков. Так же Минздрав Пермского края сообщил, что дефицит медицинских кадров, отчасти обусловленный тем, что многие врачи стали пациентами. В настоящее время среди врачей продолжает болеть 226 человек. Еще 3% – это лица более 65 лет, которые в соответствии с Указом губернатора не могут активно привлекаться к работе с коронавирусными больными.

В целом, по России, по данным Минздрава, только в поликлиниках не хватает более 25 тысяч врачей и около 130 тысяч медсестер, а дефицит кадров конкретно в Пермском крае составляет более 500 специалистов, главным образом наблюдается нехватка медицинского персонала в поликлиниках.

Основным источником восполнения дефицита кадров являются выпускники медицинских вузов страны, на данный момент для работы с больными коронавирусом привлекаются ординаторы и студенты 4–5 курсов ПГМУ, но как показывают статистические данные, каждый 10 выпускник медицинского вуза не собирается после окончания обучения связывать свою деятельность с медициной.

Цель исследования: Изучить профессиональную ориентацию студентов ПГМУ им. ак. Е.А. Вагнера и выявить наиболее значимые проблемы, которые оказывают влияние на студентов-медиков при выборе будущей профессиональной деятельности.

Методы исследования: Проведено социологическое исследование в виде интернет-опроса на базе "Googleforms". В опросе приняли участие 220 студентов, что составило 7,4% от общего числа обучающихся в ПГМУ (2944 чел.). Проанкетирован 131 студент лечебного факультета, что составило 8,2% от общего количества обучающихся на лечебном факультете (1589 чел.), 44 студента педиатрического факультета – 7,0% (632 чел.), 30 с медико-профилактического факультета – 7,4% (403 чел.) и 15 студентов стоматологов – 4,7% (320 чел.). Среди первых курсов опрошено 34 человека, что составило 6,7% от общего числа первокурсников (510 чел.), 22 со 2 курса – 4,2% (521 чел.), 69 с 3 курса – 14%(492 чел.), 46 с 4 курса – 9,1% (503 чел.), 22 пятикурсника – 4,4%(499 чел.), 27 студентов-шестикурсников – 6,4% (419 чел.).

Среди 220 студентов, которые приняли участие в опросе, первокурсников – 15,5%, обучающихся на 2 курсе – 10%, на третьем – 31,4%, на четвертом – 20,9%, пятикурсников – 10%, шестикурсников – 12,3%. Распределение по факультетам было следующим: лечебный представляли 59,5%, педиатрический – 20%, медико-профилактический – 13,6%, стоматологический – 6,8% студентов. 45,5% опрошенных составили обучающиеся

по целевому направлению, 42,7% – студенты бюджетной формы обучения, 11,8% – обучающиеся платно. Три четвертых опрошенных (75,3%) – женского пола, 24,7% – мужского.

Ход исследования: Для проведения исследования была создана электронная анкета в виде гугл-формы, содержащая 14 вопросов с выбором вариантов ответа. Каждый из данных вопросов был сформулирован исходя из задач исследования.

Полученные данные были обработаны и проанализированы как в целом, так и с учетом курсов, факультетов и трудовой занятости респондентов.

Результаты исследования показали:

После окончания университета каждый десятый из всех опрошенных студентов (9,5%) не планирует оставаться в медицине. Большинство таких студентов обучаются на втором (32%) и пятом (18%) курсе. Но почти все студенты – первокурсники (94%) планируют остаться в медицине, и лишь малая их часть (6%) заявили, что в дальнейшем не видят себя в данной сфере. Треть опрошенных студентов среди стоматологического (33%) и медико-профилактического (27%) факультетов не собираются оставаться в медицине. Среди педиатрического и лечебного факультетов – это каждый десятый студент (9%).

На данный момент интерес к медицине отсутствует у каждого 8 опрошенного (12,3%). Большинство таких студентов обучаются на пятом курсе (28%). На втором месте оказались второкурсники, доля утративших интерес к медицине среди них – 18%. Среди студентов 1 и 4 курсов – 15%, среди третьекурсников – 12%. Наиболее заинтересованы в медицине оказались выпускники, доля утративших интерес к медицине среди шестикурсников составила лишь 7%.

Более трети (37,7%) опрошенных не представляют, что ожидает их после окончания университета.

Треть опрошенных студентов (33,6%) испытывают беспокойство по поводу своего трудоустройства в будущем. Самым «беспокойным» оказался педиатрический факультет (50%), затем лечебный (35%) и медико-профилактический (30%) факультеты. Меньше всего беспокоятся о трудоустройстве студенты-стоматологи – 27%.

После окончания университета более половины опрошенных (65,9%) планируют поступить в ординатуру, и лишь незначительная часть (5,9%) желают работать врачом общей практики/участковым терапевтом/педиатром, 0,5% хотят продолжить обучение в аспирантуре, а треть студентов (27,7%) еще не знают, что собираются делать после окончания ВУЗа.

Половина респондентов определились со своей будущей специальностью (48,6%). Естественно, что большинство из них – это выпускники, 85% – шестикурсников и 59% – пятикурсников знают, кем они будут. А у студентов 1–4 курса с выбором специальности возникли трудности – более половины (58%) среди них не определились с будущей специальностью.

Каждый седьмой студент (14%), который определился с будущей специальностью, ведет активную научную деятельность в данной области (занимаются написанием статей, участвуют в СНО), каждый восьмой (12,2%) – старается изучать данную специальность с практической точки зрения (в свободное время посещают дежурства врачей выбранной специальности), более трети среди этих студентов (37,8%) читают дополнительный материал по выбранной специальности, а вот 36% считают, что учебы вполне достаточно для изучения будущей профессии.

Почти половина (39,5%) опрошенных имеют опыт работы в медицине, который оказал на треть (32,4%) студентов положительное влияние на отношение к медицине, на четверть (24,3%) – отрицательное, и никак не повлиял почти на половину работавших студентов (43,4%).

Наиболее значимыми причинами отсутствия желания работы в медицине являются низкая заработная плата (79,5%), плохие условия работы, отсутствие необходимого оборудования (54,5%), тяжелая работа, сопряженная с большой ответственностью (54,1%), неуважительное отношение к врачам (50,5%) и сложности поступления в ординатуру (47,3%). Также важными причинами являются необходимость много работать, чтобы иметь достойную заработную плату (41,4%), нежелание работать в поликлинике (37,9%), много работы с документацией (25,9%), потеря интереса к медицине (22,7%), и решение уйти в другую профессию (16,8%).

Для студентов всех факультетов, самой важной проблемой оказалась низкая заработная плата. На 2 месте для лечебного факультета – неуважительное отношение к врачам; для педиатрического и стоматологического факультета – плохие условия работы, отсутствие необходимого оборудования, для медико-профилактического – сложности поступления в ординатуру. На 3 месте для всех оказалась проблема тяжелой работы, сопряженной с большой ответственностью.

Выводы:

1) Интерес к медицине отсутствует у каждого восьмого опрошенного; меньше всего интерес сохранен у студентов 5 курса;

2) Каждый десятый студент (9,5%) уже решил для себя, что после окончания университета не будет заниматься медицинской деятельностью;

3) Среди студентов всех курсов, кто в дальнейшем не свяжет свою жизнь с медициной, «лидером» оказался 2 курс. Каждый третий (32%) второкурсник указал, что не планирует оставаться в данной сфере.

Стоматологический и медико-профилактический факультеты испытывают больше сомнений по поводу своей трудовой деятельности, треть студентов этих факультетов уже определились с тем, что уйдут из медицины;

4) Треть опрошенных (33,6%) испытывает беспокойство по поводу своего трудоустройства в будущем;

Студенты всех факультетов выражают озабоченность будущим местом работы, но больше всех испытывают беспокойство студенты педиатрического факультета (50%);

5) После окончания университета более половины студентов (65,9%) собираются поступать в ординатуру, треть студентов не имеет представления, куда хочет пойти (27,7%), и лишь 5,9% после окончания ВУЗа приняли решение пойти работать в первичное звено;

6) Большинство студентов выпускных курсов (5,6) определились со своей будущей специальностью, чего не скажешь о студентах начальных курсов (1–4), более половины которых пока не решили, каким именно специалистом хотят стать;

7) Студенты, всё же определившиеся с будущей специальностью стараются активно развивать себя в выбранной ими области;

8) Треть студентов университета на данный момент уже имеют опыт работы в медицине, но на большинство из них данный опыт никак не повлиял, а на некоторых оказал отрицательное влияние на отношение к медицине;

9) Низкая заработная плата, плохие условия труда с отсутствием необходимого оборудования, тяжелая работа, сопряженная с большой ответственностью, неуважительное отношение к врачам – приоритетные проблемы для всех студентов ПГМУ. Именно эти проблемы чаще всего заставляют задумываться студентов о выборе другой профессии, не связанной с медицинской деятельностью;

Вязова Н.В., Смольский П.И., Мелехова В.М.

*Московский психолого-социальный университет
Тамбовский государственный университет им Г.П. Державина*

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ СТУДЕНТОВ В ВУЗАХ

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR OVERCOMING COMPUTER DEPENDENCE OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Keywords: computer addiction, model of psychological and pedagogical support of educational and professional process of higher education, psychological and pedagogical conditions, psychoprophylaxis.

Студенты высших учебных заведений заинтересованы в постоянном поиске, анализе и переработке информации, чем больше цифровых информационных потоков перерабатывается, тем выше вероятность формирования компьютерной зависимости личности. Поэтому студенты – одна из потенциальных групп риска компьютерной аддикции, что актуализирует необходимость исследования психолого-педагогических условий её преодоления и выявления эффективных способов решения данной проблемы.

Компьютерная аддикция определяется наукой как навязчивая потребность использовать компьютер, что способствует социальной изоляции и дезадаптации, нарушению эмоционально-волевой сферы и неадекватному самоотношению. Выделяют два вида аддикции – Internet-зависимость и зависимость от компьютерных игр. Обе имеют характерный ряд психологических, социальных и физических проявлений, выступающих обычно в совокупности [1].

Планируя исследование, мы предположили, что студенты направлений профессиональной подготовки, непосредственно связанных с разработкой, использованием и внедрением информационных технологий, будут в большей мере предрасположены к Internet-аддикции, так как используют компьютер для освоения профессиональной деятельности. Методиками диагностики стали тест К. Янг в модификации В.А. Лоскутовой на Internet-зависимость, тест на игровую компьютерную зависимость Р. Теджейру-Сальгуэро и Р.М. Берсабе-Моран в адаптации Я.С. Исайкина.

Результаты показали, что и в первом и во втором случае аддикции больше подвержены студенты с профилями подготовки «информатика» (8,1% и 9,9%) и «техносферная безопасность» (7,9% и 6,1%); у них же значимо чаще отмечается пограничное состояние (предрасположенность к зависимости), особенно у будущих «информатиков». Следовательно, фактором зависимости выступает сама среда образования и, как следствие, решение проблемы будет более эффективным, если данная особенность будет учтена в

практике подготовки будущих специалистов. Анализ и интерпретация результатов исследования позволили подтвердить гипотезу о том, что степень компьютерной зависимости студента связана, в том числе, с необходимостью применения информационных технологий в процессе обучения.

Анализ многочисленных исследований (А.В. Ваганов, В.А. Лоскутова, А.В. Минаков, А.И. Ракитов, А.В. Церковный и мн. др.) показал, что ведущими негативными факторами, обуславливающими компьютерную зависимость обучающихся, являются особенности процесса обучения (не успешность в учебной деятельности, отвержение группой, разобщённость с окружением).

Предупреждая компьютерную аддикцию, часто не учитывают тот факт, что образовательная среда сама по себе может потенциально способствовать профилактике, а потому, ведущей задачей вуза в сфере превенции и преодоления компьютерной зависимости студентов является реализация системного подхода в психолого-педагогическом сопровождении учебно-профессионализирующего процесса [3].

Профилактика компьютерной – комплекс мер социально – психологического, медицинского и педагогического характера, которые направлены на нейтрализацию воздействия отрицательных факторов социальной среды на личность с целью предупреждения отклонений в ее поведении. Психолого-педагогическая профилактика, в свою очередь, выступает как система предупредительных мер, направленных на устранение *внешних причин*, факторов и условий, действующих на психическое развитие личности студента через внутренние условия (социально-средовой фактор; особенности общения; профессионализация; влияние личности преподавателей; идентичность с социальной средой вуза), вызывающих проблемы в развитии и функционировании личности. *Внутренними условиями* преодоления компьютерной зависимости выступают психические особенности личности аддикта, такие как: развитие сознания, опыт, образование, мотивация и мн. др. [2].

Психолого-педагогические условия преодоления и профилактики компьютерной аддикции в вузе представляют собой совокупность взаимосвязанных между собой возможностей образовательной и материально-пространственной среды, которые направлены на преобразование конкретных характеристик личности, основными из которых выступают:

- методическое и материально – техническое обеспечение психолого-педагогической профилактики; повышение квалификации специалистов, обеспечивающих психолого-педагогическое сопровождение;

- разработка и реализация программ взаимодействия с родственниками, попечителями, либо законными представителями студентов, имеющих компьютерную зависимость;

- организация межведомственного взаимодействия – совместная деятельность вуза и учреждений иных ведомств, общественных объединений и организаций, задачами которых является профилактика компьютерной аддикции.

Основными *психолого-педагогическими условиями* преодоления компьютерной зависимости в условиях вуза выступают:

- 1) организация взаимодействия вуза и психологических служб по организации психолого-педагогической работы, направленной на реализацию научно обоснованных мер поддержки психического и психологического здоровья студентов, посредством устранения негативных социально-психологических факторов, применения мер, направленных

на поддержание психологического комфорта учебно-профессионализирующего процесса;

2) психолого-педагогическая поддержка студентов, направленная на изменение психологических особенностей студента. Цель – стабилизировать личность студента, способствуя ее разностороннему развитию, избегая фрустрации значимых личностных потребностей (развитие, самореализация, принадлежность к группе, социальное признание, успешность др.);

3) разработка информационных материалов и реализация мероприятий, направленных на повышение осведомленности студентов о причинах, признаках и последствиях компьютерной зависимости;

4) своевременное проведение диагностики с целью раннего выявления компьютерной зависимости, определения группы риска в студенческой среде;

5) мероприятия, направленные на структурирование студентами своего времени, продуктивное использование компьютера и Интернета, выбор разносторонних векторов личностного развития;

6) проведение систематических семинаров по профессиональной реализации, коммуникативной компетентности, личностному росту.

Анализ теоретических основ исследуемой проблемы, исследование компьютерной аддикции и анализ психолого-педагогических условий её преодоления у студентов вузов позволили нам разработать *модель психолого-педагогического сопровождения учебно-профессионализирующего процесса вуза*. Модель (МППСУППВ) основывается на анализе основных факторов формирования компьютерной зависимости у студентов: возрастном, социально-средовом, психологическом и педагогическом. Модель (См. рис. 1) ориентирована на решение проблем в развитии личности студента, способствует решению вопросов социализации и компенсации нарушений эмоционально-волевой сферы. Психолого-педагогическое сопровождение строится с учетом ряда принципов: доступность и своевременность помощи и поддержки студентов; вера в возможности студента, позитивный подход к ситуации; системность – рассмотрение студента как целостного динамично развивающегося субъекта; индивидуальный подход – трансформирование содержания, форм и методов профилактической работы с учётом индивидуальных особенностей студента (М.Р. Битянова).

Основными направлениями психолого-педагогического сопровождения учебно-профессионализирующего процесса в данном случае выступают:

I. **Методическое обеспечение** предусматривает: апробацию и внедрение технологий психолого-педагогического сопровождения учебно-профессионализирующего процесса; обучение специалистов психолого-педагогической сферы диагностике и профилактике компьютерной зависимости студентов.

II. **Информационно-аналитическое** – направленно на профилактику компьютерной зависимости студентов на основании данных мониторинга, наблюдений за эффективностью занятий с использованием информационных технологий. *Содержание:* мониторинг психолого-педагогического статуса студентов; систематизация материалов; сбор, анализ и интерпретация психолого-педагогической информации. *Формы реализации:* хранение, обработка и интерпретация результатов групповых, а также индивидуальных диагностик студентов; планирование работы диагностического и коррекционного характера; обеспечение участников учебно-профессионализирующего процесса документами и информацией справочного и обучающего характера.

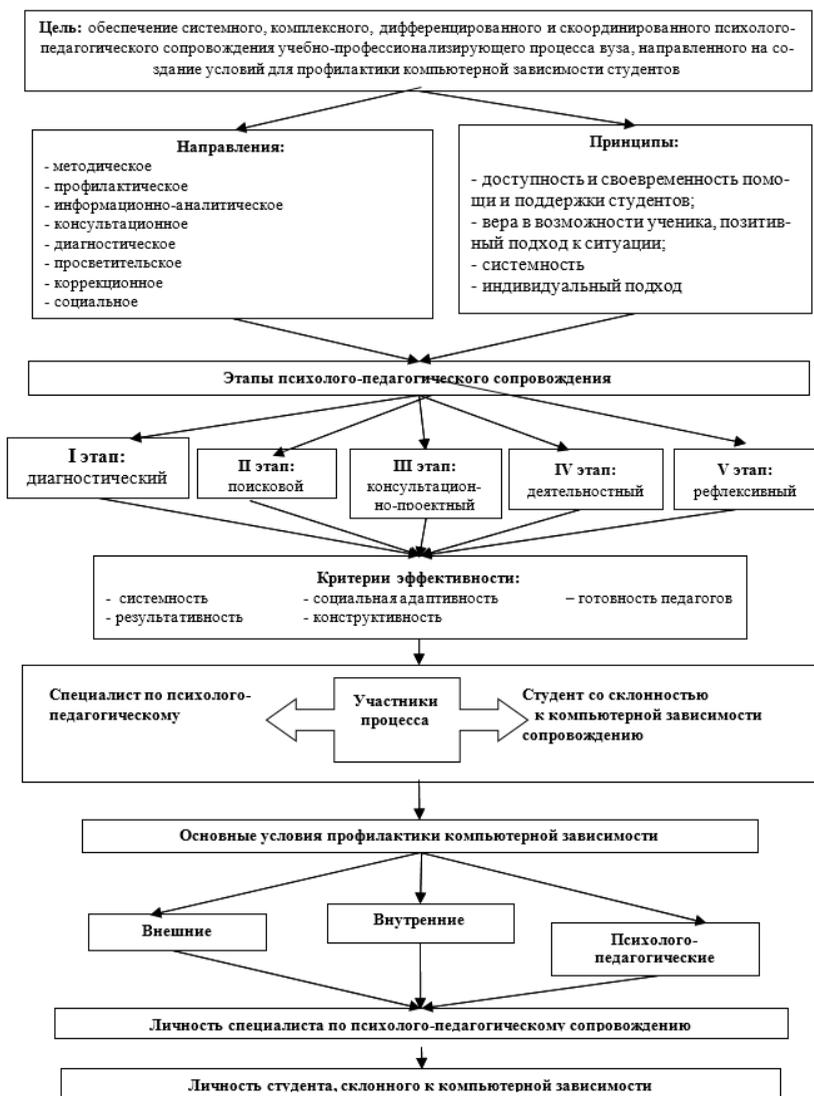


Рис. Модель психолого-педагогического сопровождения учебно-профессионализирующего процесса вуза (МППСУПВ)

III. **Диагностическое направление.** Задача – получение информации об индивидуальных психологических особенностях аддиктов, выявление их потенциала и интересов, определение причин затруднений в учебной деятельности, проблем развития лич-

ности студентов с применением психологических скрининговых экспресс-методик выявления группы риска Internet-аддикции. *Содержание:* анализ особенностей личностной сферы студентов, динамики её развития; анализ мотивационной сферы и эмоционально-волевой сфер, создание условий для эмоционального переживания удовлетворенности разными сторонами учебно-профессионализирующего процесса. *Формы реализации:* обеспечение адаптации к обучению студентов группы риска; мониторинг личностных проблем студентов.

IV. Коррекционное направление. *Задача* – обеспечение бескризисного психического становления личности; снижение риска формирования компьютерной зависимости. *Содержание:* коррекция межличностных отношений в учебных группах; формирование социально-поведенческих навыков. *Формы реализации:* тренинги; групповые и индивидуальные коррекционные занятия; консультирование родственников студентов по вопросам преодоления компьютерной зависимости.

V. Профилактическое направление. *Задача* – ранняя превенция и преодоление социальной дезадаптации студентов, вызванной компьютерной зависимостью. *Содержание:* формирование ценностей жизни и здоровья; стимулирование интереса к социально значимым хобби и увлечениям. *Методы и приёмы работы:* *диагностические:* использование психологических скрининговых методик в целях выявления студентов группы риска компьютерной аддикции; *психотехнологии личностно-ориентированной терапии* (групповая психотерапия, индивидуальная психокоррекция, аутотренинг, группы встреч, хобби-группы, дискуссии); *реабилитационные технологии:* интеллектуальный тренинг, тренинг личностного роста, рефлексивный тренинг и др.; *организационные:* семинар, дискуссия, круглый стол.

VI. Консультационное направление. *Задача* – проведение консультаций студентов, педагогов и родственников аддикта по вопросам организации психолого-педагогического сопровождения профилактики компьютерной зависимости студентов. *Содержание:* консультирование студентов по вопросам обучения, личностного развития, внутриличностных и межличностных отношений; консультирование педагогов вуза по вопросам образования и развития студентов с учетом личностного подхода; консультирование родителей и членов семей по вопросам межличностных взаимодействий. *Формы реализации:* групповые и индивидуальные консультации; возрастно-психологическое консультирование; просвещение; обучающие семинары; курсы повышения квалификации сотрудников по вопросу профилактики компьютерной зависимости студентов.

VII. Просветительское направление. *Задача* – повышение компетентности всех субъектов учебно-профессионализирующего процесса в сфере профилактики Internet-аддикции, способствование формированию у субъектов психолого-педагогического сопровождения положительных моделей поведения с направленностью на саморазвитие. *Содержание:* распространение информации психолого-педагогического характера по предупреждению компьютерной зависимости; развитие психологической культуры субъектов образовательного процесса. *Формы реализации:* тематические диспуты; тематические мероприятия.

VIII. Социальное направление. *Задача* – обеспечение социальной помощи студентам с зависимостью. *Содержание:* мониторинг социальных проблем субъектов учебно-профессионализирующего процесса; поддержание контактов со специализированными медицинскими, психотерапевтическими и общественными учреждениями различных уровней в целях профилактики зависимости студентов. *Формы реализации:* направление

студентов с компьютерной зависимостью на консультирование в специализированные учреждения. *Методы и приемы работы:* группы встреч; технологии личностно-ориентированной терапии; тренинги социальных навыков.

С учетом четырех уровней профилактической деятельности, в работе можно использовать ряд программ:

1) *программа самопомощи студента* – уровень личности (психолого-педагогическое сопровождение индивидуального характера). *Цель:* развитие личности студента, в том числе уверенности в себе, развитие навыков успешного взаимодействия. Назначение – проведение индивидуальной коррекционной работы со студентами группы риска Internet-зависимости; обучение студентов группы риска структурированию времени компьютерной деятельности; в определённых случаях информирование родственников о признаках компьютерной зависимости, привлечение их к реализации индивидуальных программ психолого-педагогического сопровождения; информирование преподавателей о риске компьютерной зависимости в студенческой среде;

2) *программа современного молодежного краудсорсинга* (краудсорсинг (англ. *crowdsourcing, crowd* – «толпа» и *sourcing* – «использование ресурсов») – решение общественно значимых задач силами добровольцев. Программа реализуется в студенческом коллективе и предполагает подготовку тьюторов для последующего обучения студентов-волонтеров просветительской деятельности;

3) *программа формирования навыков раннего распознавания компьютерной зависимости* (преподавательский коллектив) направлена на формирование у ППС навыков раннего распознавания признаков компьютерной зависимости в студенческой среде; поддержание психологического комфорта образовательного процесса в условиях высокотехнологичной среды вуза; профилактику профессионального выгорания педагогов. *Цель* – повышение уровня профессиональной компетентности ППС в сфере диагностики и предупреждения компьютерной зависимости студентов. *Задачи:* повышение качества психологических знаний преподавателей; обучение их методикам личностно-ориентированной диагностики, направленной на оценку психологического состояния студентов группы риска компьютерной зависимости; обучение преподавателей способам эффективного реагирования в кризисных ситуациях.

Основные направления сопровождения ППС:

1) *Психологическая профилактика.* Способствование полноценному профессиональному развитию личности, предупреждение и решение профессиональных кризисных ситуаций, конфликтов, разработка рекомендаций с направленностью на совершенствование условий профессиональной реализации.

2) *Психологическое консультирование.* Оказание необходимой помощи в адаптации к условиям высокотехнологичной образовательной среды вуза и разрешении профессиональных кризисных ситуаций.

3) *Психологическая коррекция.* Оказание необходимой помощи в вопросах профессионального развития, способствование в регулировании межличностных отношений коллектива.

Модель рекомендована к использованию с учётом опыта психолого-педагогической деятельности учебного заведения, направленной на обеспечение фрустрационной устойчивости студентов, склонных к компьютерной аддикции, предупреждение личностной и профессиональной неэффективности в период становления студентов в учебно-профессионализирующей деятельности и в перспективе развития, особенно в условиях

инклюзивного образования, так как низкий уровень жизнеспособности студентов с ОВЗ свидетельствует об отсутствии у них самомотивации к достижению, недостаточном эмоциональном контроле и саморегуляции, низко выраженной социальной компетентности и низком уровне развития способности организовывать собственное время [4, С. 95], а потому компьютер как средство общения, самозанятости занимает в жизни инвалида значительное место.

Поэтому перспективы дальнейшей разработки проблемы состоят в более детальном изучении психолого-педагогических особенностей образовательной среды высших учебных заведений, разработке конкретных программ психолого – педагогического сопровождения лиц со склонностью к компьютерной зависимости в условиях вуза с учетом профиля обучения, индивидуальных особенностей студентов и их статуса в системе инклюзивного образования.

Литература

1. Менделевич В.Д., Садыкова Р.Г. Зависимость как психологический и психопатологический феномен (проблемы диагностики и дифференциации) // Вестник клинической психологии. 2003. № 2. С. 153–158.
2. Петрова И.В. Методические рекомендации по профилактике игровой, компьютерной и интернет-зависимости / И.В. Петрова, Е.В. Меринова, Г.А. Петрова и др. // «Центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции «Ладо». Екатеринбург, 2012. 61 с.
3. Толстошеина Н.В. Система мотивов как основа формирования профессиональной ментальности будущего специалиста // Дис. ...на соискание ... к.псих.н. Курск, 2001.
4. Мелехова В.М., Вязовова Н.В. Роль жизнестойкости и фрустрационной устойчивости в формировании жизненной перспективы студентов с ОВЗ // Гуманитарные науки (г. Ялта). 2018. № 2 (42). С. 90–100.

Гамуева С.Н.

ЛЕПКА ГЛИНЯНОЙ БАРЫНИ В СЕМЕЙНОМ КОСТЮМЕ

MODELING A CLAY DOLL IN A TRADITIONAL COSTUME

Key words: doll, traditional costume, modeling.

Вот уже 20 лет, в Иркутске работает детско-юношеский центр «Илья Муромец». В свое время, он был создан, как ответ духовному хаосу, возникшему в период перестройки в нашей стране. «Илья Муромец» имеет духовную, фольклорную направленность. Здесь работают детские студии, спортивные секции и мастерские.

В мастерской «Глиняная игрушка» по одной из учебных программ, проводятся занятия по изучению традиционных русских промыслов: Дымковской, Каргопольской, Скопинской, Абашевской, Филимоновской игрушки. В какой-то момент пришла идея, возможно ли создать игрушку, отражающую наш местный, Восточно-Сибирский колорит и вызовет ли это интерес у детей?

Была выбрана группа учащихся в возрасте 8–10 лет.

За основу была взята традиционная методика лепки образа Барыни (из единого куска глины с небольшим количеством прилепов) характерная для всех известных промыслов.

По соседству с нашей областью, в Забайкалье есть поселки в которых живут, так называемые – Семейские. Это русские старообрядцы. В силу приверженности старине и религиозных воззрений у них сохранились старинные формы национальной одежды. На которые повлияла жизнь в Польше, Белоруссии и Украине, куда старообрядцы мигрировали от реформ Петра I.



О переселении в Сибирь привожу материал из Википедии: «Семейские были переселены в Забайкалье из Ветки, ныне города Гомельской области Белоруссии, во время раскола находившегося на территории Речи Посполитой у западных границ России».

Одежда Семейских представляет вариант русского костюма, отличный по ряду деталей от костюмов сибиряков – это Мужская рубашка с прямым вырезом (а не косоворотка), шаровары, шляпы. У женщин – сарафаны (у соседей, чаще кофты, юбки, платья-холодаи) и особенные головные уборы, корольки, белые вязаные чулочки, черные боты, «дутые» бусы, яркость тканей, украшение цветами. Повязанный по-семейски платок имеет спереди форму клюва. На который прикалывается большая брошь.

Изучив имеющийся в центре образец костюма, отметили его самобытность. Вместо кокошников, надо изобразить платок с клювом и брошами. На груди украшения из бус. Принялись лепить. Образ куклы получился стилизованным, в традициях русской игрушки.

После обжига, расписали игрушку красками. Семейские женщины расшивают свои костюмы, по подолу, несколькими рядами атласных лент. Это облегчило роспись кукол, раскрасив костюм, потребовалось лишь нанести аккуратные полосы, изображающие эти ленты. Лица расписали, как у Дымковских барынь.

В результате получились вот такие куклы.



Осознание того, что мы первые во всем регионе изобретаем новый образ нашей сибирской куклы, вызвал азарт у большей части детей. После лепки семейских игрушек, были слеплены образы иркутских казаков, куклы в костюмах нашего региона.

Изучение своих национальных традиций, исторических корней привлекает растущему поколению уверенность в себе, самоуважение, любовь к своей земле.

Литература

1. Ru.wikipedia.org Википедия.

Герасимова А.В.

ГПОАУ ЯО Ростовский колледж отраслевых технологий

ХАБ «SKILLSNET» («СЕТЬ НАВЫКОВ») – СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

HUB “SKILLSNET” (“NETWORK OF SKILLS”) – MODERN PROFESSIONAL MODEL SELF-DEFINITIONS OF PUPILS AND STUDENTS IN THE CONDITIONS OF NETWORK INTERACTION

Key words: professional self-determination, network interaction, networking, project, efficiency, schoolboy, student.

Социально-экономические преобразования, происходящие в России, усилили интерес общества к проблемам самореализации и самоопределения личности. В решении этих проблем особое место занимает профессиональная деятельность. По мнению Н.С. Пряжниковой, профессиональное самоопределение – это избирательное отношение индивида к миру профессий в целом и к конкретной выбранной профессии. Ядром профессионального самоопределения является осознанный выбор профессии с учетом своих особенностей и возможностей, требований профессиональной деятельности и социально-экономических условий. Профессиональное самоопределение осуществляется в течение всей профессиональной жизни: личность постоянно рефлексивирует, переосмысливает свое профессиональное бытие и самоутверждается в профессии [3].

Анализ рынка труда свидетельствует о наличии серьезных проблем в системе профориентации молодежи. Возрастают требования работодателей к качеству подготовки специалистов, которые напрямую зависят от успешности профессионального самоопределения выпускников школ. Наблюдается явное несоответствие между потребностями рынка труда и мотивацией работников [2]. В данной ситуации социальное партнерство всех субъектов профессиональной ориентации может выступить фактором эффективно-го формирования профессионального самоопределения.

Проект хаба профессионального самоопределения школьников и студентов «SkillsNET» разработан в соответствии с Концепцией сопровождения профессионально-го самоопределения обучающихся в условиях непрерывного образования [1]. Инновационная модель профессиональной ориентации основана на трех базовых принципах: непрерывность, социальное партнерство и практикоориентированность. Конечная цель профориентационной работы – это человек, способный к самостоятельному, свободному и ответственному выбору. Выбор профессии, образования, повышения квалификации, должности, карьерной позиции в современном мире совершается неоднократно. Подготовка к такому выбору – серьезная образовательная задача и в то же время длительный, непрерывный процесс. Таким образом, профессиональная ориентация сегодня приобретает вид непрерывного сопровождения профессионального самоопределения человека, начиная с раннего возраста и заканчивая выходом на пенсию. А значит, привычные разовые форматы организации профориентационной работы должны уйти в прошлое. От мероприятий необходимо продвигаться к продолжительным, преемственным программам сопровождения.

В 90-е годы прошлого века профориентационную работу взяли на себя психологи, которые сфокусировались на самоопределяющей личности школьника, как на главной цели профориентационной работы. Однако на какое-то время профориентация потеряла связь со своим заказчиком – работодателем. Прямая связь профориентационной работы с профессионально-трудовым контекстом была утрачена. Сегодня становится ясно, что человек, выбравший профессию из-за ее престижности, вряд ли станет эффективным работником. Модель современной профориентационной работы выражена формулой «обучение самоопределению – профессиональное информирование – практикоориентированное сопровождение профессионального выбора» [4].

В современном мире профессиональный выбор человека – это предмет социального договора между всеми субъектами, заинтересованными в результатах этого выбора. Современная профориентация выходит за рамки школы, службы занятости, и становится сетевым процессом, приобретая вид профессионального нетворкинга. В данном случае, колледж – удобная площадка для создания центра сетевого взаимодействия, реализующего программы профориентационного сопровождения.

В основе создания хаба профессионального самоопределения школьников и студентов лежит необходимость решения проблемы повышения эффективности работы по профессиональному самоопределению школьников и студентов колледжа. Рассматривая хаб как коммутационный центр, осуществляющий комплекс функций и обеспечивающий профессиональное самоопределение школьников, можно говорить о развитии в данном проекте профессионального нетворкинга, инструментом работы в котором являются сетевые программы для всех участников проекта.

Важным принципом реализации данной модели является инициирование множественных уровней взаимодействия, т.к. работа в рамках хаба профессионального не-

творкинга осуществляется не по административным каналам, а напрямую между теми линиями актуальной потребности в сотрудничестве. В этой связи и появляется множественность уровней общения, поскольку каждый член сети может установить контакты как с членами своей ячейки сети, так и с представителями других уровней. Кроме того, добровольно устанавливаемые связи участников проекта и действующее право выбора партнеров, ответственность перед самим собой за собственный успех и результат, повышают эффективность процесса профессионального самоопределения.

Хаб профессионального самоопределения является образовательным центром, действующим при участии представителей различных организаций и функционирующий на основе договорных отношений, определяющих использование разного вида ресурсов, с преобладающим весовым значением ресурсов колледжа.

Непрерывное сопровождение профессионального самоопределения человека является актуальной формой работы по профессиональной ориентации, в которую могут быть включены представители различных возрастных целевых групп.

Деятельность такой площадки регламентируется комплектом нормативных документов. В рамках хаба реализуются различные мероприятия, программы и проекты, а эффективность деятельности повышается за счет вхождения в состав участников проектов не менее 50 представителей образовательных организаций различного уровня и подчиненности.

Разработанный портфель многопрофильных, вариативных мероприятий и программ обеспечивает включенность в системную работу по профессиональному самоопределению не менее чем 75% обучающихся школ города и района. Кроме того, участие студентов колледжа в реализации проекта будет способствовать снижению доли студентов, отчисленных по причине несоответствия ожиданиям по получаемой профессии/специальности, до 0,5%.

Дополнительным временем для реализации процесса профессионального самоопределения является время каникул, когда в рамках детского профильного лагеря дневного пребывания смогут пройти обучение по дополнительным программам не менее 100 школьников и студентов в год. Также в процессе деятельности лагеря студенты могут выступать в качестве наставников по направлению студент – школьник.

Для педагогов школ планируется организация обучения по программе подготовки школьников к участию в соревнованиях чемпионата JuniorSkills (не менее 6 учителей школ муниципального образования), а не менее 9 школьников будут подготовлены и примут участие в соревнованиях чемпионата по 3 компетенциям. В условиях реализации системной работы по профессиональному самоопределению по модулям самоопределения – профессиональное информирование – практико-ориентированное сопровождение профессионального выбора на онлайн- и офлайн-площадках хаба установят свои профессиональные коммуникации не менее чем 2000 школьников муниципального образования.

В целом, повышению эффективности процесса профессионального самоопределения способствуют организация многоуровневых и многопрофильных коммуникаций, обеспечивающих неформальность процесса выбора и перспективность дальнейшего процесса профессионального становления.

Данная модель реализуется на основе авторского учебно-методического комплекса, что позволит школьникам и студентам актуализировать процесс профессионального

самоопределения, самореализации и самоактуализации в условиях профессионального нетворкинга.

Литература

1. Концепция сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования, ЦПО ФГАУ «Федеральный институт образования», 2015. URL: <https://clck.ru/SDjKD> (дата обращения 11.11.2020).
2. Макаренко Т.А., Панина С.В. Профессиональное самоопределение старшеклассников. Региональный аспект // Дискуссия, журнал научных публикаций, 2017. № 10(87). С. 85–92.
3. Пряжников Н.С. Профессиональное самоопределение: теория и практика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2008. С. 501.
4. Сергеев И. Инновационная профориентация школьников: непрерывность, социальное партнёрство, практикоориентированность. URL: <https://clck.ru/SDjmx> (дата обращения 19.11.2020).

Гетманец Е.Б., Тазитдинова Р.И.

МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 149» г. о. Самара

КАК ПОЯВИЛИСЬ МОДНИЦЫ: ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МОДЫ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

HOW FASHIONISTAS APPEARED: THE HISTORY OF THE APPEARANCE AND DEVELOPMENT OF CHILDREN'S FASHION

Key words: children, fashion, clothes, history, fashionistas.

Детская одежда появилась 200 лет назад. В период эпохи средневековья детей было принято туго пеленать, поэтому одежда для детей представляла собой кусочек материи. Когда же ребенок становился взрослее, подрастал, то его одежда состояла из простой туники или же из свободно ниспадающего платья [1]. При этом не имело значение, какого пола ребенок мальчик или девочка. Начиная с 17 века стали появляться украшения в виде вышивок на одежде, предназначенной для детей. В основном вышивками украшали рубашки, передники и чепчики. В начале 19 века появилась одежда для детей, разделенная по цветовой гамме. Для девочек была модна одежда розового цвета, а для мальчиков – голубого. Для девочек появились легкие платья с поясами, а для мальчиков были разработаны пиджаки [2]. В этот период времени стал моден стиль ампир, когда девочки носили платья до колен с выглядывающими панталончиками из-под платья, а мальчики носили штаны с воланами и короткие туники.



В середине 19 века стал моден матросский костюмчик, который пользуется популярностью до сих пор. Начиная с 20 века, начинают сглаживаться различия между одеждой для мальчиков и девочек. Девочки уже носят брюки. Среди модных тенденций: яркие футболки, удобные ботинки без каблучков и джинсы [3]. Одежда пользуется популярностью т. к. очень удобна для активного образа современных детей. На Древнем Востоке – в Вавилоне, в Ассирии, в Египте люди носили юбки и набедренные повязки. Детскую моду конца 20 века все хорошо помнят: это синтетические кофты и лосины всех цветов радуги, теплые разноцветные вещи из ангорки, перенасыщенный декор любого вида одежды. В 21 веке одежда становится очень яркой и разнообразной. Модной считается одежда с детскими аппликациями. Отдельно разрабатывается одежда для торжеств и праздников: платья для девочек и строгие костюмы с бабочкой для мальчиков [4]. Больше внимание уделяется аксессуарам в детском наряде – теперь можно специально купить сумочку для девочки к ее торжественному платью. Сейчас родители начинают более тщательно следить за модными тенденциями не только во взрослой одежде, но и в детской. Родители более тщательно выбирают одежду в магазинах детской одежды и современные детские вещи функциональны, практичны и очень разнообразны. Силуэты в основных чертах повторяют взрослые модели. Используются в основном натуральные и инновационные ткани. Также «уличная» одежда для девочек, много деталей взяла от гардероба мальчиков. С течением времени одежда менялась, становилась все более удобной и приятной.



Одежда отражает суть времени [5]. Она позволяет судить о социальных нравах и образе жизни людей в тот или иной период существования человечества. Анализ детских нарядов прошлого времени позволяет говорить об особенностях социального статуса детей. Он дает возможность определить силу родительской привязанности к детям и выяснить суть взаимоотношений между разными поколениями.

Литература

1. <http://www.gorodmod.ru/interesnye-fakty-iz-istorii-detskoj-mody>
2. <http://c-igolochki.livejournal.com/89206.html>
3. www.infashionkids.com
4. www.designerhistory.com
5. www.baby-clothes.org
6. www.levistrauss.com

Желева З.Л., Уханова Л.Н.

МБДОУ «Детский сад № 3 компенсирующего вида» г. Сосногорска

КОРРЕКЦИОННАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ РЕЧИ В ПРОЦЕССЕ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ С ОВЗ

CORRECTIONAL WORK ON SPEECH DEVELOPMENT DURING PLAY ACTIVITIES IN CHILDREN WITH DISABILITIES

Key words: busyboard, tactilis, movere, train, activus, Integration.

Учитель-логопед, в период постановки звуков ребёнку-логопату, обучающемуся в условиях логопедической группы, вынужден учитывать целый комплекс проблем, сопровождающий речевые недостатки ребёнка-логопата, а именно:

- Низкий уровень эмоционального тонуса, психического и физического здоровья;
- Низкий уровень мотивации к обучению;
- Недостаточное развитие слухового и зрительного внимания, зрительно-пространственных представлений;
- Низкий уровень двигательной активности;
- Диспропорциональность развития, незрелость движений.

Эффективность коррекционной работы с детьми с ОВЗ, имеющими нарушения речи различной степени тяжести, во многом зависит от правильно организованной непосредственно образовательной деятельности. Занятия с такими детьми должны быть яркими, насыщенными, наглядными и содержащими доступный материал по теме.

Поэтому для повышения эффективности коррекционно-образовательной работы с детьми с ОВЗ, нами разработано, изготовлено и активно используется методическое пособие: логопедический бизидом, способствующий активизации речевых навыков, формированию у дошкольников положительной мотивации для успешного преодоления речевых трудностей

Цель: интегрировать речевые и пальчиковые упражнения в подготовительном периоде и в периоде автоматизации поставленных звуков на логопедических занятиях.

Задачи:

- Развивать содружественные движения рук с речью.
- Стимулировать речевую активность детей-логопатов.

Тактильный логопедический бизидом выполнен по аналогу развивающей тактильной доски Марии Монтессори.

Отличие данного продукта от аналога в том, что **Бизидом** может использоваться в коррекционной работе *учителями-логопедами* на индивидуальных и фронтальных занятиях для развития не только мелкой моторики рук, логики, стимуляции тактильных ощущений и мыслительных процессов, но и *для развития всех сторон речи:*

- лексико-грамматического строя речи;
- связной речи;
- звуко-слогового анализа и синтеза;
- формирования устойчивого самоконтроля за правильным звукопроизношением (автоматизация звука изолированно, в слогах, словах);
- развивать содружественные движения рук с речью;
- стимулировать речевую активность детей-логопатов;
- развития речевого дыхания.

Технология внедрения инновационного продукта

Тактильный бизидом может использоваться как на индивидуальных, так и на фронтальных логопедических занятиях, он легко перемещается в пространстве и имеет наборы съёмных игр, что позволяет менять их виды в зависимости от цели занятия.

Использование тактильного бизидома вносит эффект новизны в логопедическое занятие, стимулирует интерес ребёнка к выполнению задания в игровой форме.

С помощью данного пособия можно развивать все стороны речи (звукопроизношение, звуковой анализ, лексико-грамматический строй речи, связную речь, слоговую структуру) мелкую моторику рук и правильное речевое дыхание.

Методическое пособие предназначено для детей от 3–8 лет.

Использование логопедического – тактильного бизидома позволяет:

- Оптимизировать педагогический процесс, эффективно решать весь комплекс дидактических задач;
- Повышать естественную для ребенка игровую и двигательную активность;
- Эффективно решать образовательные, коррекционно-развивающие, воспитывающие задачи;
- Разнообразить виды деятельности детей на коррекционных занятиях;
- Побуждать ребенка к общению;

- Повышать эмоциональный тонус.

Перспективы и возможности использования опыта в массовой образовательной практике:

Логопедический бизидом рекомендуется использовать в работе логопедам, дефектологам, воспитателям логопедических групп.

Творческий и грамотный педагог может многовариативно использовать предлагаемые игровые действия на логопедическом тренажёре (в качестве компонентов занятий) в соответствии с целями и задачами «Программы» в течение всего учебного года на любом этапе обучения.

Таким образом, использование тактильного бизидома в коррекционной работе позволяет эффективно решать образовательные, коррекционно-развивающие, воспитывающие задачи, разнообразить виды деятельности на логопедических занятиях, стимулировать работоспособность, поддерживать интерес и внимание дошкольников в течение всего занятия и оказывает помощь в работе учителям-логопедам, дефектологам.

Литература

1. Добрынина Э.Г. Идеи оформления и атрибуты логопункта ДОУ в рамках экономии пространства кабинета / журнал Логопед. М.: Сфера, 2013. № 3. С. 95.
2. Петровский В.А., Кларина Л.М. Построение развивающей среды в дошкольном учреждении // Дошкольное образование России в документах и материалах. М., 2001.
3. Сомова А.С., Шнюкова Т.Н. Учебно-методическое пособие на тему: Развивающая доска – бизиборд.
4. Как сделать развивающую доску своими руками. www.tikitoki.ru/http://babyzzz.ru
5. Портал для любящих родителей <https://clck.ru/SDkTV>

Жумабекова У.Ж.

Академия «Кайнар», г. Алматы,

Сиргебаева С.Т.

КазНАИ им. Жургенова, г. Алматы

Аманбаева Э.А.

КазНАУ, г. Алматы

ФОРМИРОВАНИЕ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ

FORMATION OF STUDENTS' SELF-EDUCATIONAL COMPETENCE IN THE CONDITIONS OF THE CREDIT SYSTEM OF EDUCATION

Keywords: FL – a foreign language, LP-learning process, CC-communicative competence, SDS-independent activities of students.

Одной из разновидностей системы образования является кредитная технология обучения, повышающая уровень самообразования и творческого основания знаний на основе индивидуализации, выборности образовательной траектории в рамках учебного процесса и учета объема знаний в виде кредитов. Она позволяет более гибко относиться к процессу организации обучения в вузе, студент может выбирать большее количество курсов для самостоятельного изучения.

Современный человек оказался в ситуации, когда для достижения успеха в профессиональной деятельности, приходится отказаться от принципа образования на всю жизнь и перейти к принципу образования для всех на протяжении всей жизни. Успешная профессиональная деятельность в современном быстро изменяющемся мире становится возможной лишь в том случае, если студент будет систематически повышать свою квалификацию.

Новые условия развития казахстанского общества ставят перед системой высшего профессионального образования новые приоритеты и задачи. В качестве первоочередной выдвигается задача формирования качественно нового уровня подготовки специалистов, обладающих собственным стилем мышления и оригинальным подходом к решению поставленных задач. При этом, формирование самообразовательной компетентности студентов выступает в качестве приоритетного направления в условиях кредитной системы образования.

При этом, анализ организации самостоятельной работы по иностранному языку в условиях кредитной системы обучения показывает, что по-прежнему имеет место опора на приоритетную роль преподавателя и на его внешние управляющие воздействия. В последнее десятилетие коммуникативно-деятельностная направленность обучения иностранному языку отражена в целях обучения и в структуре стандартов по иностранному языку: акцент ставится на развитие иноязычной коммуникативной компетентности студентов в единстве всех ее составляющих (языковой, речевой, социально-культурной, учебно-познавательной компетентности), а также в формулировке требований к уровню их подготовки.

Педагогический контроль является одной из форм организации учебного процесса, поскольку позволяет осуществить проверку результатов учебно-познавательной деятельности студентов, педагогического мастерства и качества, созданной обучающей системы. Внедряемые в настоящее время интенсивные методы обучения неизбежно ведут к новым поискам в области повышения качества и эффективности педагогического контроля. При этом формы контроля остаются практически неизменными.

В педагогической науке понятие самообразование в его сегодняшнем представлении складывалось довольно продолжительное время. Необходимо отметить, что идея саморазвития, самообразования, самосовершенствования своими корнями уходит в глубокую древность. Характерной чертой самообразовательной деятельности является и то, что она зависит только от самого субъекта, эта деятельность не определяется давлением той внешней цели, которая должна быть осуществлена и осуществление которой является естественной необходимостью или социальной обязанностью.

Таким образом, личностный подход реализуется через оказание помощи будущему специалисту в его общекультурном, социально-нравственном и профессиональном развитии. Однако такая помощь возможна лишь в том случае, если он поставлен в условия проявления своей активности, ставится субъектом деятельности, связанной с его смысло-жизненным и профессиональным самоопределением, в этом случае происходит слияние личностного и деятельностного подхода.

Мы считаем справедливым утверждением, что структура компетентности любого вида, в том числе и профессионально-педагогической самообразовательной компетентности, должна стоять из мотивационного, содержательного и профессионального компонентов.

С той целью на основании образовательной языковой среды, педагогами разрабатываются модели организации самостоятельной работы студентов по иностранному языку в условиях кредитной системы обучения. В соответствии с этой идеологией современного образования определяется не только неким объемом знаний, но и особыми личностными характеристиками, делающими человека способным к постоянному возобновлению информационного диалога с окружающей его социальной средой, мобильным и свободным в своих поступках ответственным за принимаемые решения.

Таким образом, личностный подход реализуется через оказание помощи будущему специалисту в его общекультурном, социально-нравственном и профессиональном развитии. Однако такая помощь возможна лишь в том случае, если он поставлен в условиях проявления своей активности, становится субъектом деятельности, связанной с его смысложизненным и профессиональным самоопределением, в этом случае происходит слияние личностного и деятельностного подходов.

Важным фактором организации СРС и СРСП является взаимодействие преподавателя и студента, их сотрудничество, без которых не может быть достигнут конечный результат. Учебно- познавательная деятельность протекает в интерактивной информационно-образовательной среде, что способствует совершенствованию навыков работы с компьютерными и информационными технологиями, повышению творческого и интеллектуального потенциала человека, успешно самостоятельно принимать ответственные решения за счет самоорганизации, стремления и активности в самостоятельном поиске знаний.

Профессионально-самообразовательная компетентность является целостной интегрированной характеристикой качеств обучаемого, то и формироваться она должна так же процесс формирования должен носить известную стадийность, которая, в свою очередь, обусловлена последовательностью формирования, необходимых для любой успешной деятельности компонентов.

Положительная динамика результатов сформированности умений и навыков самостоятельной работы по иностранному языку у студентов подтверждают необходимость системного и комплексного внедрения нормативно-правового, научно-методического и учебно-организационного обеспечения данного процесса в условиях кредитной системы обучения.

Самообразовательная деятельность – это многозначное, исторически и социокультурно обусловленное развивающееся личностное качество, основанием которого являются принятие, выбор и создание субъектом норм, эталонов, стандартов, критериев оценки компетентности самообразовательной деятельности, самоконтроль за ее выполнением, оценивание результатов и принятие решения о коррекции.

Эффективность самостоятельной работы студентов при внедрении системы организации СРС на основе информационно-дидактического комплекса подтверждена основными показателями, отражающими удовлетворенность студентов организацией работы; мотивированным, позитивным отношением студентов к самоподготовке; заинтересованностью процессом выполнения студентами семестровых заданий и, в целом, высоким уровнем качества знаний студентов.

Анализ диагностических данных позволит нам прийти к выводу о том, что процесс профессиональной подготовки в целом оказывает позитивное влияние на формирование профессиональной самообразовательной компетентности будущих специалистов.

Дальнейшая теоретическая и практическая разработка данной проблемы может быть продолжена в таких направлениях, как преемственность всех звеньев иноязычного образования в вопросах формирования автономии учебной деятельности; особенности самостоятельной работы студентов по иностранному языку при дистанционном обучении; исследование аспектов самостоятельного изучения иностранных языков в системе непрерывного иноязычного образования; использование информационно – коммуникационных технологий для совершенствования самостоятельной работы студентов при кредитной системе обучения.

Выявлено, что умения самообразовательной деятельности целесообразно формировать не за счет интенсификации обучения, а за счет включения студентов в систему продуктивной учебно-познавательной деятельности, обеспечивающей формирование ключевых компетенций самообразовательной деятельности.

Литература

1. Закон Республики Казахстан «Об образовании». Астана: Ак Орда, 2007. 27 июля.
2. Иванова Н.Д. Хмель Н.Д. Организация самообразовательной работы студентов. Алма-Ата, 1969. 56 с.
3. Подласый И.П. Педагогика: Учебник. М.: Высшее образование, 2006. 540 с.
4. Платонов К.К. Структура и развитие личности. М.: Наука, 1986. 255 с.

Исаева О.В., Гимаева И.М.

ГБОУ «Чистопольская школа № 10 для детей с ограниченными возможностями здоровья»

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРАВОМЕРНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ВОСПИТАНИЮ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ORGANIZATION OF EDUCATIONAL WORK ON THE FORMATION OF LAWFUL BEHAVIOR AND EDUCATION OF LEGAL CULTURE OF STUDENTS

Key words: crime prevention, legal culture, deviant behavior, school for children with disabilities.

Исходя из особенностей психического состояния учащихся строится работа по профилактике правонарушений среди подростков в нашем учебном заведении.

В школе разработан и реализуется план по формированию правомерного поведения воспитанников, воспитанию правовой культуры всех участников образовательного процесса профилактической работы с трудновоспитуемыми на 2017–2022 годы.

В школе дети, стоящие на профилактических формах учета, находятся под постоянным контролем всего педагогического коллектива, администрации школы, классных руководителей, педагога-психолога. Администрация ведет ежедневную тетрадь посещаемости, проводит с ними беседы, приглашает родителей этих детей в школу, посещает их на дому, поддерживает тесную связь с инспекторами ОПДН, детским врачом-наркологом, детским врачом-психиатром. Врач-психиатр при необходимости назначает медикаментозное лечение. При серьезных обстоятельствах врач дает направление на лечение в психиатрическую больницу г. Казани.

В профилактических целях поведение этих детей обсуждается на школьном Совете по профилактике правонарушений, который проводится по необходимости с приглашением родителей, инспекторов ОПДН.

Одна из распространенных в школе форм взаимодействия семьи и школы – родительское собрание. На родительские собрания приглашаются представители ОПДН, ГИБДД, психологи из ЦСОН «Балкыш», детский нарколог. На каждом родительском собрании проводятся тематические беседы школьного медработника, педагога-психолога о ЗОЖ, профилактике вредных привычек.

Регулярно проводятся классные часы, внеклассные и общешкольные мероприятия по нравственным вопросам, с приглашением инспекторов ОПДН, чтобы воспитывать у детей негативное отношение к преступлениям и правонарушениям, к нарушителям закона, дать почувствовать ответственность за совершаемые проступки и преступления, помочь детям выделить, осмыслить, обобщить те нравственные нормы, которые необходимо усвоить.

В учебном заведении активно работает школьное методическое объединение классных руководителей. На заседании рассматриваются актуальные вопросы, связанные с воспитанием учащихся специальной школы: нравственное воспитание, профилактика правонарушений, здоровьесберегающие технологии, работа с родителями.

Успешно осуществляется работа спецсеминара по коррекционной педагогике, спецпсихологии, который проводится как в форме теоретических, так и практических занятий. Наиболее значимые семинары: «Нарушение поведения у учащихся с умственной отсталостью», «Агрессия. Аффективная неустойчивость», «Основные черты проявления суицидального поведения», «Эпилептический статус», «Нервно-психические нарушения у детей: классификация, их проявления и коррекция».

Большую помощь в коррекции профилактики негативных проявлений оказывает школьный педагог-психолог. В школе имеется кабинет психологической разгрузки. С 2015–2016 учебного года введен предмет «Психологический практикум».

С трудновоспитуемыми учащимися проводится индивидуальная работа по коррекции девиантного поведения, негативных проявлений.

На протяжении нескольких лет в учебном заведении функционирует кружок «Подросток и закон», который организует педагог-психолог. Все ребята, стоящие на профилактических формах учета, посещают данный кружок.

Среди методов формирования у детей навыков социального поведения должное место в нашей школе занимает организация общественно полезной практической деятельности учащихся. Проводятся субботники, средники, трудовые десанты, генеральные уборки и т.д.

В школе функционируют кружки по декоративно-прикладному, художественно-эстетическому, спортивному направлениям. Учащиеся, стоящие на различных формах профилактического учета, посещают занятия дообразования по их интересам, склонностям и способностям.

В нашем учебном заведении существуют традиции благотворительности – акция «Помоги собраться в школу!». Эта акция ежегодна. Коллективы финансового-кредитных учреждений, индивидуальные предприниматели помогают детям из многодетных, малообеспеченных семей, семей находящихся в социально-опасном положении, тяжелой жизненной ситуации в приобретении портфелей, канцелярских принадлежностей, школьной и спортивной формы.

Ежегодно в конце учебного года с целью профилактики бродяжничества, правонарушений и социально-негативных проявлений в школе организуется работа по изучению летнего отдыха учащихся, состоящих на различных формах профилактического учета, назначаются кураторы из числа педагогических работников. С детьми и их родителями проводятся беседы. Два раза в месяц занятость этих детей отслеживается посещением кураторов, закрепленных за учащимися в летний период. Результаты посещения доводятся до сведения администрации.

Литература

1. Рожков М.И. Воспитание трудного ребенка: Дети с девиантным поведением: учебно-методическое пособие. М. изд. Центр ВЛАДОС.
2. Мозговой В. М. Основы олигофренопедагогики. М, Издательский центр «Академия».

УДК 81'44

Чакенов А.

научный руководитель Исмаилова Г.К.

НАО Университет им. Шакарима города Семей, Казахстан

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕОРИИ ФРАЗООБРАЗОВАНИЯ

THEORETICAL BASIS OF FORMATION THEORIES OF PHRASE FORMATION

Keywords: phrase formation, phraseological material, phraseological unit, idiom, metaphorical combination.

Фразообразование представляет собой один из основных способов обогащения номинационного фонда фразеологических единиц. Работы одного из виднейших языковедов нашего времени академика В.В. Виноградова способствовали дальнейшему изучению фразеологического материала и развитию теоретических основ фразеологии. В центре внимания фразеологической теории находились структурно-семантические типы фразеологических единиц, фразеологические единства и фразеологические сращения. Образование фразеологических единиц объяснялось как образно-метафорическое и образно-метонимическое переосмысление переменных словосочетаний. Устойчивые фразеологические словосочетания отличаются от нефразеологических цельностью значения [24]. Основным предметом фразеологии являются словосочетания, характеризующиеся семантическим обновлением: идиомы и метафорические сочетания [25].

В процессе изучения представление о путях, способах, механизмах и процессах образования фразеологических единиц постепенно расширялось. Стали разрабатываться специальные методы анализа и систематизации фразеологических единиц: семантический, контекстологический, дистрибутивный, комплексный.

Райхштейн А.Д. [1], Назарян А.Г. [2], Телия В.Н. [3], Мокиенко В.М. [4] занимались проблемами фразообразования. Основными категориальными признаками фразеологических единиц они считали воспроизводимость, устойчивость, немоделируемость.

Впервые в истории фразеологии основы теории фразообразования и его регулярности разработал на материалах русского языка Ю.А. Гвоздарев. Фразообразование понимается им как наука, изучающая закономерности, средства и способы образования устойчивых словосочетаний. По его мнению, учение о внутренней структуре, о типах

фразеологических единиц, об отношениях между родственными фразеологическими единицами и их компонентами является основным направлением науки. В качестве регулярных фразеобразовательных баз в русском языке выступают отдельные слова, переменные словосочетания, пословицы, фразеологические единицы, иноязычный языковой материал. Ю.А. Гвоздарев установил фразеобразовательные способы и механизмы: фразеологическая интеграция, метафорическое и метонимическое образное переосмысление, субституция компонентов фразеологических единиц, сокращение, расширение структуры фразеологических единиц, заимствование [5].

Н.Н. Амосова, исследуя формы функционирования фразеологических единиц, выделила проблемы переосмысления слов [6].

В теории фразеобразования рассматриваются два вида фразеологической деривации: первичное и вторичное фразеобразование, в рамках которых происходят первичные и вторичные фразеобразовательные процессы. Первичные фразеобразовательные процессы подвергают фразеологизации нефразеологические деривационные базы, то есть переменные словосочетания. При вторичном фразеобразовании изменению подвергаются уже существующие в языке фразеологические единицы с помощью различных структурно-семантических способов фразеобразования. Семантические механизмы фразеобразования затрагивают только один аспект деривационной базы – семантический. Трансформация семантического аспекта деривационной базы ведёт к её семантическому обновлению.

Семантические механизмы фразеобразования делятся на образные и необразные. Образное переосмысление основывается на образной фразеологической семантике, на наглядности и образно-ассоциативном осмыслении деривационной базы. Это особый семантический механизм фразеобразования. Он содержит метафорическое и метонимическое переосмысление. По мнению А.Д. Райхштейна, суть семантической специализации состоит в развитии, в наличии дополнительных семантических элементов, не мотивированных её исходным значением [7, с. 74–76].

Исследования в области фразеобразования показали, что типы деривационных баз фразеобразования находятся во взаимодействии с определенными фразеобразовательными процессами и механизмами.

Задачи, поставленные Ю.А. Гвоздарёвым, нашли дальнейшее развитие в трудах других учёных.

В.И. Гавриш обозначил первичные и вторичные фразеобразовательные процессы, три типа отношений между мотивировкой и исходной материальной формой фразеологических единиц: полное, частичное и отсутствие соответствия между ними. Первый тип имеет место при фразеологизации переменных словосочетаний, второй – при фразеологизации отдельных слов, третий – при образовании ФЕ на базе внешних ситуаций. Благодаря такому подходу устанавливаются типы первичного фразеобразования немецкого языка [8, с. 132–140].

О.И. Денисова исследует фразеобразовательную продуктивность типов фразеобразовательных баз. Основным она считает понятие структурно-семантической фразеомодели. Каждый тип фразеобразующих баз подвергается фразеобразовательному анализу по линии корреляции с фразеобразовательными процессами [9, с. 28].

Г.Г. Соколова рассматривает фразеобразование как механизм создания единиц косвенной номинации. Центральным содержанием её работы являются проблемы системности, регулярности, закономерности, этапности в фразеобразовательных средствах,

процессах языка [10]. Во фразеобразовании играют основную роль два принципа: избирательность и ассоциация. Согласно первому принципу, фразеобразование избирательно подходит к лексике и переменным словосочетаниям при вовлечении их в процесс фразеобразования. Второй принцип рассматривается как ведущий в формировании семантики фразеологических единиц. Метафоризация и метонимизация – это два способа семасиологизации деривационной базы ФЕ, высокая продуктивность которых объясняется системностью мира, важностью образно-оценочного отражения мира, способностью и приверженностью человеческого восприятия, мышления к аналогиям. Системный и типологический характер фразеобразования находят свое выражение в тесной связи первичной и вторичной траспозиции, этапности звеньев в цепочке фразеобразования, в регулярности процессов фразеобразования, наличия моделей фразеобразования [11].

С.Н. Денисенко понимает под фразеологической деривацией образование фразеологических единиц на базе фразеологии и различает однократные или проступенчатые и многократные или многоступенчатые фразеологические деривации. Развитие фразеологических дериваций исследуется на основе устойчивых фраз и фразем. Основными способами изменения их структуры являются переразложение, обособление, варьирование компонентов [12].

С фразеологической номинацией связаны вопросы теории фразеологии: понятие, типология, номинативно-функциональные особенности фразеологических единиц. Фразеологические единицы – это средства экспрессивно-оценочной или вторичной, косвенной номинации. При назывании явлений действительности происходит одновременно оценочная его характеристика [13, с. 6]. Подобной точки зрения придерживался Федоров А.И. [14, 13].

Генетическая вторичность, производность, семантическая переосмысленность или специализация деривационной базы фразеологических единиц обуславливают тип и характер номинации, а именно косвенную [15, с. 17–22; 16, с. 167]. Кроме того, вторичная косвенная номинация причисляется наряду с раздельнооформленностью к главным отличительным признакам фразеологических единиц – к категории фразеологических универсалий [17, с. 16–17].

Типы номинаций, выделяемые в разных языках, представляют собой организованную систему, которая находится в определенных закономерных связях между отдельными её компонентами.

Создание номинативных единиц происходит с помощью изобретения нового, немотивированного языкового знака в первичной номинации, с помощью создания новых наименований на основе существующих номинативных единиц во вторичной номинации.

Явление вторичной номинации обусловлено самим устройством языка и происходит от стремления языка к экономии, к фиксации и передаче всего богатства человеческого опыта в освоении объективной действительности.

В сфере номинации наблюдается взаимодействие двух различных противоположных тенденций. С одной стороны, налицо стремление к обозначению новых понятий при помощи новых номинативных единиц. С другой стороны, постоянно возникают обозначения новых понятий на основе перенесения значения уже имеющихся лексических единиц.

В своей работе мы придерживаемся взглядов А.А. Уфимцевой, В.Г. Гака, В.Н. Телии, Ю.С. Степанова, А.Ф. Журавлева, которые рассматривают вторичную номинацию, как процесс создания новых наименований на основе уже существующих языковых единиц.

Под фразеологической номинацией в нашем исследовании понимается обозначение, наименование предметов, явлений, действительности, понятий о них посредством устойчивого словосочетания.

Устойчивое словосочетание – это единица фразеологии. Оно отличается от свободных и переменных словосочетаний, которые не являются предметом фразеологии. Устойчивые словосочетания самые разные по своей семантике, структуре, структурно-семантическим характеристикам. Они принадлежат языку, языковой системе. Основной подход в нашем исследовании финансово-кредитной терминологической системы немецкого, русского и казахского языков основывается на идее об ассиметризме и идее принципа дополнительности в лексико- фразеологической системе языка.

Типы фразеологических номинаций зависят от структурных, семантических и структурно-семантических особенностей разных классов и типов устойчивых словосочетаний или фразеосочетаний в каждом языке, а также от особенностей фразеобразовательной структуры устойчивых словосочетаний.

В настоящее время исследованию подвергается разный по структуре и по объему фразеологический материал в пределах одного и разных языков. Изучением проблем казахской фразеологии занимается ряд исследователей Р. Сарсенбаев, С. Тулекова, Р. Жайсакова. При классификации фразеологических единиц, по мнению Р.Е. Жайсаковой и А. Кайдара, в существующей научной литературе учитывается сумма всех присутствующих им лексико-грамматических, структурно-типологических и семантических признаков [19]. Особое внимание уделяется изучению сходств и различий семантики фразеологических единиц различных языков, структурным, семантическим и фразовым особенностям, анализу национально-специфических элементов, теоретическим проблемам общей и сравнительной фразеологии.

Исследования сопоставительного характера в казахской фразеологии развились в особую отрасль с широким кругом проблем. Они проводятся с применением как традиционных, так и новых, статистических и экспериментальных методов.

В нашей работе для полного и адекватного описания структуры финансово-кредитной терминологической системы идеографически и номографически в рамках глагольной и субстантивной сферы мы определяем доминирующим раскрытие, исследование того, какие области этой системы, какие классы и разряды понятий этой системы обозначаются, именуются фразеологией и фразеологическими типами номинаций. В самых разнообразных структурах и формах в зависимости от обозначаемых ими классов и типов понятий финансово – кредитной системы раскроют характер структуры каждого из исследуемых трех языков и в отношениях между собой трех финансово-кредитных систем немецкого, русского и казахского языков.

Литература

1. Ожегов СИ. О структуре фразеологии // Лексикографический сборник. М., 1957. 250 с.
2. Ларин Т.А. История русского языка и общее языкознание // Избранные работы. М., 1977. С. 125–149.
3. Райхштейн А.Д. Лингвострановедческий аспект устойчивых словесных комплексов // Словари и лингвострановедение. М., 1982. С. 142–153.
4. Назарян А.Г. Фразеология современного французского языка. М., 1976. 320 с.
5. Телия В.Н. Типы языковых значений. Связанное значение слова в языке. М, 1981. 269 с.
6. Мокиенко В.М. Славянская фразеология. М., 1980. 174 с.
7. Гвоздарев Ю.А. Основы русского фразеобразования. Ростов-на Дону, 1977. 183 с.
8. Амосова Н.Н. Основы английской фразеологии. Л., 1963. 208 с.

9. Райхштейн А.Д. О механизмах экспрессивно-оценочной номинации в современном немецком языке // Словообразование и проблемы номинации в германских языках. Горький, 1985. С. 70–77.
10. Гавриш В.И. В вопросу о первичном и вторичном во фразообразовательных процессах // Научн. Тр. МГПИИЯ им. М.Тореза. М., 1980. С. 132–140.
11. Денисова О.Н. Регулярность фразеобразовательных процессов в современном немецком языке. Автореф...канд. фил. канд, М., 1983. 29 с.
12. Соколова Г.Г. Фразеобразование во французском языке. М., 1987. 137 с.
13. Денисенко С.Н. Фразеобразование в немецком языке. Львов, 1988. 129 с.
14. Райхштейн А.Д. О фразообразовательных особенностях немецкого и русского языков // Тр. МГПИИЯ им. М. Тореза. 1980. С. 163–170.
15. Cernyseva I. Aktuelle Probleme der deutschen Phraseologie // In: DaF., 1984. S. 17–22.
16. Fleischer W. Phraseologie der deutschen Gegenwartssprache. Leipzig, 1982. S. 232.
17. Добровольский Д.О. Фразеологическая номинация и лингвистика универсалий // Тр. МПИИЯ им. М. Тореза. 1984. С. 16–26.
18. Журавлев А.Ф. Технические возможности русского языка в области предметной номинации // Способы номинации в современном русском языке. М., 1982. С. 45–109.
19. Кайдар А., Жайсакова Р.Е. Принципы классификации фразеологизмов и их классификационные группы в современном казахском языке // Известия АН КазССР. Серия филологическая. 1979. № 3. С. 1–11.

Ковалёва Е.А., Тюфанова Т.А.

Гродненский государственный университет им. Я.Купалы

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ ВУЗА

FEATURES OF INNOVATIVE APPROACHES IN ORGANIZATION OF EDUCATIONAL WORK WITH UNIVERSITY STUDENTS

Key words: educational work, innovative approaches, student, university.

Успешная организация воспитательной работы в современном ВУЗе является непременным условием реализации творческих способностей студентов в учебной группе. На современном этапе развития системы образования поиск новых средств воспитания, обучающихся становится всё более актуальной задачей. Для университета, как социального института, проблема организации воспитательного процесса является приоритетной. В связи с этим, особую значимость приобретают инновационные подходы в воспитательной деятельности.

Воспитательная работа – это органическая часть учебно-воспитательного процесса ВУЗа, направленная на реализацию задач формирования и развития культуры личности обучающихся специалистов.

Целью воспитательной работы является обеспечение саморазвития, самосовершенствования и самореализации личности студента в образовательном пространстве университета на основе актуализации духовно-нравственных, интеллектуальных, культурных ценностей [1, с. 221].

Инновации в педагогической деятельности – это внедрение новшеств, распространение и выявление результатов использования обновления образовательной политики. Одни инновационные процессы, прежде всего, связывают с изучением, обобщением и

распространением педагогического опыта, другие отдают предпочтение проблеме разработки и внедрения педагогических новшеств. Таким образом, результатом инновационных процессов должно быть использование новшеств теоретической и практической природы в целостном педагогическом процессе. Все это подчеркивает важность управленческой деятельности по созданию, освоению и использованию педагогических новшеств [2, с. 16].

Главными особенностями инновационной воспитательной деятельности является личностный подход, творческий, опытно-экспериментальный характер, мотивированность личности на поиск нового в организации учебно-воспитательного процесса.

Сегодня перед профессорско-преподавательским коллективом университета стоит важная задача: как помочь будущему специалисту стать профессионалом, личностью, с уважением относящейся к своей земле, к ее людям и культуре, к её законам и обычаям.

В Гродненском государственном университете имени Янки Купалы преподаватели кафедр университета прделывают немалую работу, чтобы подготовить современного специалиста, способного к инновационным изменениям в нашем обществе. Особое внимание кураторы учебных групп уделяют новым инновационным подходам в организации воспитательной работы со студентами.

С целью формирования гражданско-патриотической позиции молодежи, воспитания у студентов гордости за национальную культуру, воспитания уважения к традициям и культуре других народов на факультетах организуются следующие мероприятия: посещение музеев, выставок, студенческие научно-практические конференции, поездки и экскурсии, участие в общественных и патриотических акциях.

Всё большее значение в воспитательной работе со студентами придаётся поликультурному воспитанию, которое формирует чувства солидарности и взаимопонимания, противостоит национализму и расизму. Воспитательные и информационные часы дают возможность познакомиться с нравами, обычаями и традициями тех народов, представители которых являются студенты ГрГУ им. Я.Купалы.

С целью формирования у студентов культуры здорового образа жизни организуются мероприятия, направленные на профилактику негативных привычек и борьбу с ними: проведение акций, проектов, конкурсов, марафонов, встреч со специалистами здравоохранения.

В рамках оптимизации идеологической и воспитательной работы со студентами в ВУЗе регулярно организуются кураторские и информационные часы, направленные на повышение культурного и интеллектуального уровня студентов, приобщение их к искусству, музыке, творчеству.

С целью обеспечения саморазвития, самосовершенствования и самореализации личности студента в образовательном пространстве университета организуются новые творческие формы мероприятий: тематические вечера и дискуссии: «Зачем нужен этикет?», «Учимся разрешать конфликты», «Мода и стиль – временное и вечное»; конкурсные и концертные мероприятия: конкурс первокурсников «Посмотрите, кто пришёл», Концерт к Республиканскому дню матери (14 октября).

Таким образом, основной направленностью современной инновационной воспитательной работы в ВУЗе сегодня является успешная реализация всех имеющихся потенциальных средств воспитания для раскрытия творческого потенциала личности каждого студента, а также дальнейшего его развития и совершенствования в ходе подготовки к профессиональной деятельности.

Литература

1. Хуторской А.В. Типологии педагогических нововведений // Школьные технологии. 2005. № 5. С. 10–24.
2. Моисеев А.М., Моисеева О.М. Актуальные вопросы управления развивающейся школы: Концепция управления развитием школы. Новокузнецк, 2004. 334 с.

Колесниченко Е.Ю., Шаталова Е.А.
МАДОУ № 37 «Ягодка», г. Губкин

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ РУССКУЮ НАРОДНУЮ СКАЗКУ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД РАБОТЫ В ДОУ

DEVELOPMENT OF MORAL MERITS OF PRESCHOOL CHILDREN THROUGH A RUSSIAN FOLKTALE WITHIN THE FRAMEWORK OF AN EDUCATIONAL PROJECT AS AN INNOVATIVE METHOD OF WORK IN PRESCHOOL INSTITUTIONS

Key words: Russian folktale, innovations, spirituality, project, preschoolers.

С рождения ребенок нацелен на идеал хорошего, поэтому считаем, что уже с младшего дошкольного возраста необходимо показать малышу нравственную суть каждого поступка. Мы заметили, что не все дети умеют общаться друг с другом, некоторые проявляют склонность к враждебности, нежелание делиться игрушками, помочь товарищу в трудной ситуации. У детей слабо развиты навыки сочувствия, сопереживания. А именно с раннего возраста идет формирование и развитие нравственных качеств человека. Для решения данной проблемы выбрали работу по ознакомлению детей с русскими народными сказками, так как считаем, что сказки прочно вошли в детский быт малыша, и близки его мышлению, представлению.

Исходя из этого поставили перед собой цель:

Развить и воспитать в душе каждого ребенка духовное начало, чувства, чтобы он не вырос бездушным, равнодушным человеком.

Для достижения цели определили следующие задачи: Помогать усвоению детьми духовно – нравственных категорий. Создать необходимые условия для знакомства детей с русскими народными сказками. Формировать представление о добре и зле, показать красоту добрых поступков и их необходимость в жизни людей. Развивать умение думать, сравнивать, анализировать поступки сказочных героев, учить давать оценку поведению своему и других.

Подобрать диагностические материалы направленные на отслеживание уровня воспитания нравственных качеств детей на примере героев русских народных сказок. Помочь родителям понять ценность сказки, ее особую роль в воспитании сегодняшнего и в особенности завтрашнего человека.

Методы по ознакомлению дошкольников со сказкой:

Самый распространенный метод ознакомления со сказкой – чтение. Сказки, которые невелики по объему, мы рассказываем детям наизусть, потому что при этом достигается наилучший контакт с детьми. Большую же часть произведений читаем по книге.

Следующий метод – рассказывание. При рассказывании допускаем сокращение текста, перестановку слов, включение пояснений и так далее.

Для закрепления знаний используем такие методы, как дидактические игры на материале знакомых сказок, литературные викторины.

Приемы формирования восприятия сказки. Выразительность чтения. Главное выразительно прочитать, чтобы дети заслушивались. Выразительность достигается разнообразием интонаций, мимикой, иногда жестом, намеком на движение. Все эти приемы направлены на то, чтобы дети представили себе живой образ.

Следующий прием – повторность чтения. Небольшую сказку, которая вызвала интерес детей, целесообразно повторить. Из большой сказки повторно можно зачитать отрывки, наиболее значимые и яркие. Повторное чтение и рассказывание возможно сочетать с рисованием и лепкой. Один из приемов, способствующих лучшему усвоению текста, – выборочное чтение.

Драматизация является одной из форм активного восприятия сказки. В ней ребенок выполняет роль сказочного персонажа. Драматизация воспитывает в наших детях такие черты характера, как смелость, уверенность в своих силах, самостоятельность, артистичность. Широко распространенным приемом, усиливающим воздействие текста и способствующим лучшему его пониманию, является рассматривание иллюстраций в книге.

Следующий прием – беседа по сказке. Это комплексный прием, часто включающий в себя целый ряд простых приемов – словесных и наглядных. Различаются вводная (предварительная) беседа до чтения и краткая (заключительная) беседа после чтения. Во время заключительной беседы важно акцентировать внимание детей на моральных качествах героев, на мотивах их поступков. В беседах мы задавали такие вопросы, ответ на которые требовал бы самостоятельной оценки сказки. Как ты думаешь? Как по твоему...?

Для того, чтобы решить задачи проекта свою работу разбила на этапы, используя интегративный метод.

Подготовительный этап: Подбор и изучение методической литературы. Подбор игр дидактических игр. Составила перспективный план

Основной этап или этап реализации_Совместная работа с родителями.

Провели родительское собрание «Сказка ложь – да в ней намек».

В уголке для родителей помещаем советы, пожелания по поводу того, как организовать чтение ребенка в домашних условиях. Очень полезны подготовленные совместно с родителями досуги для детей на литературные темы: игра викторина «В гостях у сказки», «В стране добра и зла». Вместе с родителями устраиваем выставки работ детей и родителей: «Наши любимые сказки», «Зимние сказки», «Цветные сказки».

На День Матери организовали конкурс «Моя мама принцесса из сказки».

Осуществили проект «Книжка – своими руками».

Таким образом, всю работу по развитию у дошкольников нравственных качеств средствами сказки проводим совместно с родителями.

Результат: Дети научились понимать смысл сказок. Отличать добро от зла, хорошо или плохо, можно или нельзя. Дети стали менее застенчивы, не боясь, выбирают любую роль. Наметилась динамика во взаимоотношениях с родителями, они начали принимать участие в подготовке праздников, выставок; родительские собрания стали проходить в более теплой обстановке.

Литература

1. Гриценко З.А. Ты детям сказку Расскажи. М., 2003.
2. Шорохова О.А. Играем в сказку: сказкотерапия и занятия по развитию связной речи дошкольников. М., 2006.

Колесниченко Е.Ю., Шаталова Е.А.
МАДОУ Детский сад № 37 «Ягодка» г. Губкин

ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ – КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОМ ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

CHARACTER MENTORING AS ONE OF THE DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN MODERN PRESCHOOL EDUCATION

Key words: personality, education, child, family, pedagogy.

Показать ребенку, что он – личность, что никто и никогда не сделает эту работу лучше чем он, – в этом наша педагогическая философия.

Мы конечно, как и любой другой педагог стремимся научить детей тому, что знаем сами, но в большей мере мы стараемся показать детям то, что имеет в себе каждый из них для овладения материалом занятия. С нашей точки зрения, педагог – это добрый, верный друг, тот, к кому можно обратиться за помощью, просто поплакать или посмеяться вместе. Мы не знаем, кем станет каждый из них в будущем, главное – не подавить его как личность в настоящем.

Педагог, который уважает личность в своих детях, всегда уважаем и любим. Не навязывая себя, а раскрывая стремления и потребности ребенка, мы показываем, что каждый сам творит себя, проявляет свою неординарность. Нам очень хочется, чтобы наши дети, как те березовые листочки на маленькой садовой аллейке, были яркими и неповторимыми, чтобы, вновь и вновь, идя на работу в детский сад, среди спешащих нам навстречу или обгоняющих нас состоявшихся, знающих, как и зачем они живут людей – были наши воспитанники.

Как сложна порой бывает наша жизнь. Как много уделяем мы внимания материальному, и как мало духовному. На Руси существует мудрая, ненавязчивая, но справедливая истина: «Учи дитё, пока оно поперёк лавки лежит». Воспитывает, скорее, не назидание и внушение, а то, что нам близко и дорого с самого детства – любимая игрушка.

Как крепки были духом наши бабушки и дедушки, как заразительно здоровы сердечны. Может быть, секрет в том, что их воспитало такими, во что они играли, когда были маленькими. Семья – поистине высокое творенье. Она заслон надёжный и причал. Она даёт призвание и рождение. Она для нас основа всех начал.

Издавна ведется спор, что важнее в становлении личности: семья или общественное воспитание. Одни великие педагоги склонялись в пользу семьи, другие отдавали пальму первенства общественным учреждениям. Так, Я.А. Коменский назвал материнской школой ту последовательность и сумму знаний, которые получает ребенок из рук и уст матери. Уроки матери – без перемен в расписании, без выходных и каникул. Чем многообразнее и осмысленнее становится жизнь ребенка, тем шире круг материнских забот.

Досуговое направление в работе с родителями оказалось самым привлекательным, востребованным, полезным, но и самым трудным в организации. Это объясняется тем, что любое совместное мероприятие позволяет родителям: увидеть изнутри проблемы своего ребенка, трудности во взаимоотношениях; апробировать разные подходы; посмотреть, как это делают другие, то есть приобрести опыт взаимодействия не только со своим ребенком, но и с родительской общественностью в целом.

«Не думайте, – писал А.С. Макаренко, – что вы воспитываете ребёнка только тогда, когда с ним разговариваете, или поучаете его, или приказываете ему. Вы воспитываете его в каждый момент вашей жизни, даже тогда, когда вас нет дома. Как вы одеваетесь, как вы разговариваете с другими людьми и о других людях, как вы радуетесь и печалитесь, как вы обращаетесь с друзьями и врагами, как вы смеётесь, читаете газету – всё это имеет для ребёнка большое значение».

Успех семейного воспитания зависит от правильности выбора методов воздействия на ребенка. Семейное воспитание должно вытекать из целей формирования личности и основываться на всестороннем знании о ребенке, достижениях педагогики и психологии.

В семейном воспитании дошкольников используем следующие методы: объяснение, беседа, убеждение; требование и контроль; приучение, упражнение; поощрение, наказание; личный пример родителей. Особое место занимает игровой подход.

В семейном кругу

Мы с вами растем.

Основа основ – родительский дом.

В семейном кругу все корни твои.

И в жизнь ты выходишь из семьи.

В семейном кругу

Мы жизнь создаем

Основа основ – родительский дом.

Литература

- 1 Божович Л.И. Избранные психологические труды. Проблемы формирования личности Под. ред. Д.И. Фельдштейна. М.: Меж. пед. Академия, 1995. 212 с.
2. Волошина М.И. Современные программы для дошкольных образовательных учреждений // Начальная школа. 2000. № 1.
3. Выготский Л.С. Собрание сочинений: В 6-ти т.
4. Детская психология / Под. ред. Д.Б. Эльконина. М., 1984. 432 с.
5. Дозорова М.А., Кошлева Н.В., Кроник А.А., Семь Я. Программа социально- личностного развития детей дошкольного возраста. Ярославль, 2005. 164 с.

СОЗДАЕМ ХОР: ПЕДАГОГИКА ОБЩИХ ДЕЛ

CREATING A CHOIR: PEDAGOGY OF GENERAL AFFAIRS

Keywords: choir, cooperation, joy of collective creative work, development of positive social skills.

В.А. Сухомлинский писал, что воспитание и обучение детей всегда успешно проводится в коллективе, организованном совместными усилиями детей и учителя и основанном на верной идее, интеллекте и правильных эмоциях [1]. И далее он отмечал, что «совместный труд, обмен знаниями и взаимодействие увлечений становятся движущей силой в индивидуальном саморазвитии каждого члена коллектива».

Развивая эту идею, школа всегда стремилась создавать площадки для внеурочной коллективной творческой деятельности учащихся, где каждый из них со временем мог бы определиться в своем призвании и приобрести верные нравственные взгляды на жизнь. Такими площадками в разные времена были кружки: «Мастерская дружных и умелых», «Умелые руки», «Музыкальная гостиная», «Азбука безопасности», «Занимательный компьютер», «Азбука танца», «Фольклорный ансамбль танца», «Клуб юных сказочников», «Мягкая игрушка» и др.

Реализации этой идеи отвечало и появление в школе кружка хорового пения, которого, по мнению скрипача и педагога М. Казиника, «сегодня детям в школе катастрофически не хватает». Он пишет, что «Не каждый, кто обучается музыке и поет в хоре, станет музыкантом. Но то, что каждый, кто будет обучаться музыке в детстве, будет гармонично развитой личностью, думающим человеком с широким кругозором – это точно» [2]. О большой положительной созидательной энергии хорового пения говорит и художественный руководитель детской хоровой студии Г.А. Струве: «Хор – это прообраз идеального общества, основанного на едином устремлении и слаженном дыхании, общества, в котором важно услышать другого, прислушаться друг к другу, общества, в котором индивидуальность не подавляется, но раскрывается в полной мере» [3].

Началась работа над созданием хорового коллектива в школе, в котором могли бы участвовать ребята всех возрастов: прослушивание ребят и отбор из них тех, кто обладал слухом и голосом. Далее работали над хоровым сольфеджио, дающим возможность развивать у детей музыкальный слух, чувство ритма, музыкальную память и координацию между слухом и голосом. Это одновременно способствовало и развитию творческой личности ребят, и укреплению их здоровья. Мы слушали музыку, обсуждали и выявляли ее смыслы. Ребята обменивались взглядами, спорили, помогали друг другу, выполняли поручения. Мы делали перерывы, беседовали, вместе пили чай. Важно было с самого начала создать в коллективе доброжелательную и интересную для ребят атмосферу.

Мы не стали ограничивать себя выбором какого-то определенного жанра для нашего хора, поскольку полагали, что хор будет участвовать во всех тематических праздниках в школе, посвященных различным юбилейным датам, в районных и городских конкурсах, выступать в ветеранских организациях. Это определяло и репертуар нашего коллектива, который должен был быть интересным и для исполнителей, и для слушателей.

Так постепенно складывался наш коллектив, в котором между учениками и учителем стали складываться новые, более глубокие и доверительные отношения. Через совместный творческий труд, через поощрение добрых отношений в коллективе, через справедливое разрешение конфликтов учитель постепенно завоевывает у ребят право говорить с ними на личные темы, которые они не обсуждают с другими взрослыми. Они открывают свои сердца, и учитель начинал понимать природу многих поступков, дел, слов и реакций учеников.

Учитель начинает видеть не только отрицательные, но, что всего важнее, положительные качества личности каждого ученика, а ученик проявляет готовность к контакту с учителем, он открывается учительскому влиянию в воспитании положительного характера, учится различать добро и зло, учится быть хорошим человеком.

В постоянной многолетней совместной работе с детьми в коллективе часто возникают ситуации, требующие от ребят морального, нравственного выбора – совершить доброе дело или уклониться от этого. И в таких ситуациях у учителя появляется возможность помощи ученику в приобретении навыка к добрым делам, в прохождении определенной тренировки, требующей от ученика и проявления терпения, и преодоления своего эгоизма, и собранности мыслей, и понимания того, что без этого ни одно доброе дело не совершается.

И это является одним из главных итогов задуманного общего дела.

Мы стали выступать на школьных вечерах, постепенно выходя и за ее пределы. За последние несколько лет хор и солисты хора стали победителями, лауреатами и дипломантами многих районных, городских и Всероссийских конкурсов. Так, мы получили дипломы победителей: – в Районном конкурсе «Музыкальный каскад – 2018», – в Городском конкурсе «Вместе мы сможем больше», 2019 г., – в Городском конкурсе «Вера, надежда, любовь», 2019 г., – во Всероссийском конкурсе «Таланты России», 2017 и 2018 гг. Мы стали лауреатами районного «Суворовского конкурса – 2018». Получили – Благодарственные письма за выступления в муниципальных праздничных концертах, посвященных «Дню снятия блокады Ленинграда», «Дню Победы 9 мая», «Дню семьи – Папа, мама, я» и др.

Положительная оценка работы ребят со стороны взрослых была очень важна, так как давала им ощущение полезности и важности своих занятий в хоре. В детях укреплялось чувство собственного достоинства, ребята увидели, что они могут работать на хорошем уровне среди сверстников из других школ.

Поэтому так важно для учителя помнить и всегда стараться все свои общие дела с детьми переводить на самый высокий уровень исполнения.

В коллективе рождались и собственные песни, исполняемые на школьных вечерах. Так, например, в нашем «Гимне здоровому образу жизни» есть такие слова: *«Курят, курят, курят ребята, В сигаретном кружатся дыму. И прожигают здоровье, время и деньги, А зачем все это – не пойму. Мы не рабы привычек, Всех сигарет и спичек, И не реклама фабрик, Толкающих нас курить. Мы поколение новых, Крепких ребят, здоровых, Тех, за кого Россия будет благодарить!»*.

Мы надеемся, что и наши ребята будут стоять в этом ряду молодых людей, «за которых Россия будет благодарить!».

Таким образом, опыт нашей работы показывает, что педагогика общих дел помогает пробуждать в детях готовность:

- идти на контакт со взрослыми людьми, что в деле воспитания играет наиважнейшую роль,
- трудиться, преодолевать трудности для достижения поставленной цели и получать радость от хорошо выполненной работы.
- руководствоваться в оценке своих поступков нравственным пониманием того, что есть «добро», а что «зло».

Это все важные социальные навыки, которые ребята постепенно приобретают в хоровом коллективе, и которые, наверняка, пригодятся им в последующей жизни.

Школа формирует социальную зрелость своих учеников, нацеливает их на созидательный труд по призванию, готовит их к встрече со взрослым современным миром.

Литература

1. Сухомлинский В.А. Как воспитать настоящего человека. М: «Педагогика», 1990. 288 с.
2. Казиник М. <https://mel.fm/manifest/1824957-kazinik>
3. Струве Г.А. Школьный хор. Москва, Просвещение, 1981. 191 с.

Кравцова Ю.С., Викулова А.В., Кормилицина Е.Л.
МБДОУ «Детский сад № 44» г. Усолье-Сибирское

ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИВАЮЩЕЙ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ ДОО В СВЕТЕ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС

ORGANIZATION OF THE DEVELOPING SUBJECT – SPATIAL ENVIRONMENT OF DOW IN LIGHT OF THE REQUIREMENTS OF THE FSES

Key words: state policy, developing subject-game environment, modeling, the requirements of standard, educational environment.

Целью государственной политики в области образования является повышение доступности качественного образования в соответствии с требованиями развития экономики, задачами конкурентоспособности России и современными потребностями общества. Актуальность качественного образования определяется тем, что оно способствует обогащению чувственного опыта, эмоциональной сферы личности, влияет на познание сторон действительности, повышает познавательную активность, готовит ребёнка к жизни.

Мир детства имеет свои представления. Создавая собственный мир, ребенок формирует свой образ, свою личность, стиль жизни, отличающийся от взрослого. Выработав образ окружающей среды, ребенок начинает сопоставлять его с действительностью, искать или преобразовывать в соответствии со своими представлениями. Поэтому в последнее время возрастает роль педагогики в поиске путей совершенствования среды, как условия формирования личности.

Еще в конце 20 века под научным руководством В.С. Мухиной была разработана программа «Развивающая предметно-игровая среда». Данная программа предполагала создание системы воспитания, коррекции и реабилитации личности ребенка при помощи развивающей предметно-игровой среды. Исследования последних лет показали особую значимость для ребенка социальных условий жизни, складывающихся из общения, ди-

дактических игр, развивающего влияния окружающей среды. При этом внутреннее наполнение помещений ДООУ рассматривается как необходимое составляющее развивающей предметно-пространственной среды. Сегодня этим занимается Центр «Дошкольное детство» имени А.В. Запорожца. В научных исследованиях они стремятся определить необходимое содержание развивающей предметной среды детского сада как одно из важных дидактических средств.

На сегодняшний день много внимания уделяется оборудованию игровых комнат, а также оформлению других помещений ДООУ. Этому способствуют различные публикации, консультации специалистов, семинары и практикумы. От внутренней культуры ДООУ зависит, каким будет облик детского учреждения и уровень развития детей средствами обстановки. Ведь развивающая предметно-пространственная среда – одно из основных средств развития личности ребенка, источник его индивидуальных знаний и социального опыта, который не только обеспечивает разные виды активности дошкольников, но и лежит в основе его самостоятельной деятельности, являясь своеобразной формой самообразования. Обязанность взрослого состоит в том, чтобы открыть перед детьми весь спектр возможностей предметно-пространственной среды и направить их усилия на использование ее определенных элементов. Поэтому просто необходимо создание условий для развития детей дошкольного возраста средствами развивающей предметно-пространственной среды.

Учитывая требования ФГОС развивающая предметно – пространственная среда делится на пять образовательных областей. В каждой возрастной группе нашего дошкольного учреждения имеются центры в соответствии с пятью областями развития. А именно:

1. Социально-коммуникативное развитие:
 - Центр ПДД;
 - Центр пожарной безопасности;
 - Центр по нравственно-патриотическому воспитанию;
 - Центр игровой активности (центр сюжетно-ролевых игр).
2. Познавательное развитие:
 - Центр «Уголок Природы»;
 - Центр сенсорного развития;
 - Центр конструктивной деятельности;
 - Центр математического развития;
 - Центр экспериментирования.
3. Речевое развитие:
 - Центр речевого развития или уголок речи и грамотности;
 - Центр Книги;
 - Логопедический уголок.
4. Художественно-эстетическое развитие:
 - Центр ИЗО или уголок творчества;
 - Центр музыкально-театрализованной деятельности.
5. Физическое развитие:
 - Центр физического развития;
 - Спортивный уголок «Будь здоров!».

Данные центры содержат разнообразный материал, пособия, игры. Также эффективно в своей работе используем приемные помещения (раздевалочные) и коридоры: в них размещаются выставки фотографий, рисунков детей, поделок из природного мате-

риала. Созданная в детском саду предметно-пространственная среда способствует познавательному развитию, развитию интереса, навыков в изобразительной, музыкальной, театрализованной деятельности, творчеству. Но, чтобы всё это работало, необходим профессионализм самого педагога, его креативность в моделировании образовательного пространства. Задача педагогических работников нашего ДОО состоит в умении предоставлять социокультурную развивающую предметно-пространственную среду, которая бы позволила ребенку проявить творческие способности, реализовывать познавательно-эстетические и культурно-коммуникативные потребности в свободном выборе. Моделирование предметной среды создает условия и для взаимодействия, сотрудничества, взаимодействия детей. Если в группе ДОО рядом оказались дети с достаточно высоким уровнем познавательного развития, то они могут создать интересные модели, образы или, наоборот, если в ней оказались дети с недостаточным уровнем развития сенсорного опыта, то использование алгоритма определенных действий (схем, мнемотаблиц), поддержки со стороны сверстников позволяет получить хороший результат. Дети нуждаются в дружбе с ровесниками, в тесных социальных контактах, в приобретении опыта построения позитивных взаимоотношений.

Развивающая предметно-пространственная среда в дошкольном учреждении, реализующем программу дошкольного образования, является одним из важнейших критериев оценки качества образования. Это обусловлено значимостью окружающей обстановки для разностороннего развития ребенка, успешной социализации в обществе. Развивающая предметно-пространственная среда обеспечивает максимальную реализацию образовательного потенциала пространства ДОО, приспособленного для развития детей дошкольного возраста в соответствии с особенностями каждого возрастного этапа, охраны и укрепления их здоровья, учета особенностей и коррекции недостатков их развития. Развивающая предметно-пространственная среда должна быть содержательно-насыщенной, трансформируемой, полифункциональной, вариативной, доступной и безопасной.

Все участники образовательных отношений находятся не в вакууме, а живут в определенном социуме, который действует на детей, педагогов, родителей. Гармоничное развитие ребенка без активного участия его родителей в образовательном процессе невозможно. Для всестороннего развития ребенка необходимо тесное взаимодействие дошкольного учреждения с семьями воспитанников. Успешное взаимодействие возможно лишь в том случае, если детский сад знаком с воспитательными возможностями семьи ребенка, а семья имеет представление о дошкольном учреждении (особенности работы, события, происходящие в ДОО). Необходимо создать в детском саду условия для разнообразного по содержанию и формам сотрудничества, способствующие развитию конструктивного взаимодействия педагогов и родителей с детьми.

Повышение психолого-педагогической культуры родителей осуществляется через родительские собрания, конференции, консультации, оформление папок – передвижек, выпуск информационных листов. Вовлечение родителей проходит через организацию выставок – конкурсов поделок, которые изготавливаются совместно родителями и детьми, театрализованную, проектную, культурно-досуговую деятельность. Данные формы работы помогают педагогам сделать родителей воспитанников своими союзниками и единомышленниками в деле воспитания детей. Создавая развивающую предметно-пространственную среду ДОО, необходимо учитывать психологические основы конструктивного взаимодействия участников воспитательно-образовательного процесса, дизайн и

эргономику современной среды дошкольного учреждения и психологические особенности возрастной группы, для которой создается данная среда.

Таким образом, важным является понимание педагогов детского сада значения соответствующей развивающей среды, необходимо акцентировать их внимание на следующих основных «проблемных зонах»: создание развивающего пространства социализации и индивидуализации воспитанников; диагностика потребностей детей и педагогов; подбор игрушек и материалов на основе возрастных психологических особенностей детей в соответствии с образовательными областями; обеспечение вариативности развивающей среды; обеспечение насыщенности и психологической безопасности образовательной среды; организация взаимодействия педагогов и родителей в создании образовательной среды.

РППС групп нашего ДОУ организована таким образом, чтобы дети имели возможность заниматься любимым делом. Размещение оборудования по принципу нежесткого центрирования позволяет им объединяться небольшими подгруппами по общим интересам. В группах созданы центры и зоны: сюжетно-ролевой игры; здоровья и двигательной активности; речевого развития; науки и озеленения; искусства; познавательного развития; строительно-конструктивных игр; уголки безопасности. Организация и расположение центров и зон рационально, логично и удобно для детей. Все центры наполнены развивающим содержанием, динамично изменяющимся в соответствии с задачами воспитания и обучения, возрастными возможностями детей, интересами мальчиков и девочек.

Литература

1. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 октября 2013 г. N 1155 г. Москва «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».
2. Вербенец А.М, Сомкова О.Н, Солнцева О.В, Планирование образовательного процесса дошкольной организации: современные подходы и технология. Учебно-методическое пособие / СПб., 2015. 288 с.
3. Гогоберидзе А.Г. Проектирование развивающей предметно пространственной среды современного детского сада // Журнал «Справочник руководителя дошкольного учреждения». 2010. С. 64–70.
4. Петровский В.А., Кларина Л.М., Смывина Л.А., Стрелкова Л.П. В.А. Петровский // Построение развивающей среды в дошкольном учреждении. М., 2018. 150 с.

Крамар М.Н.

МБДОУ «Детский сад № 183» г.о. Самара

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

INNOVATIVE PROCESSES IN MODERN PRESCHOOL EDUCATION

Key words: Innovation, preschool, child education, fosterage, parenting.

Педагоги дошкольных образовательных учреждений всегда отличались восприимчивостью ко всему новому. Развитие общеобразовательной практики способствует проявлению творческого, инновационного потенциала всех работников системы дошкольного образования.

В этой ситуации особенно важна профессиональная компетентность, в основе которой лежит личностное и профессиональное развитие педагогов и управленцев. Процесс обновления образования организуется людьми. Следовательно, его проектирование, запуск и поддержка будут тем эффективней, в какой мере организаторы инновационной деятельности опираются на достижения науки и потребности общества.

В настоящее время в сферу инновационной деятельности включены уже не отдельные дошкольные учреждения и педагоги-новаторы, а практически каждое дошкольное учреждение, инновационные преобразования приобретают системный характер [1].

В данной работе рассмотрена сущность инновации как явление в дошкольном образовании, её классификация, происхождение, значимость для развития системы дошкольного образования.

Цель – исследование инновационных процессов в современном дошкольном образовании.

Задачи:

1. Рассмотреть ДОО как развивающуюся систему.
2. Исследовать тенденции инновационных процессов в дошкольном образовании.

Что такое инновация?

Инновация (нововведение) – в социально-психологическом аспекте – создание и внедрение различного вида новшеств, порождающих значимые изменения в социальной практике [2].

В целом под инновационным процессом понимается комплексная деятельность по созданию (рождению, разработке), освоению, использованию и распространению новшеств.[6]

Процесс (продвижение) – совокупность последовательных действий для достижения какого-либо результата.

Участники инновационного процесса всегда должны помнить, что новое:

- добывается признания, пробивает себе дорогу с большим трудом;
- носит конкретно-исторический характер и может быть прогрессивным для определенного отрезка времени, но устареть на более позднем этапе, стать даже тормозом в развитии.

Новое может выступать в разных формах:

- принципиально неизвестное новшество (абсолютная новизна);
- условная (относительная) новизна;
- «оригинальничанье» (не лучше, но по-другому), формальная смена названий, заигрывание с наукой;
- изобретательские мелочи.

Типы нововведений также группируются по следующим основаниям.

1. По влиянию на учебно-воспитательный процесс:

- в содержании образования;
- в формах, методах воспитательно-образовательного процесса;
- в управлении ДОО.

2. По масштабам (объему) преобразований:

- частные, единичные, не связанные между собой;
- модульные (комплекс частных, связанных между собой);
- системные (относящиеся ко всему дошкольному учреждению).

3. По инновационному потенциалу:
- усовершенствование, рационализация, видоизменение того, что имеет аналог или прототип (модификационные нововведения);
 - новое конструктивное соединение элементов существующих методик, которые в новом сочетании ранее не применялись (комбинаторные нововведения);
 - радикальные инновации.
4. По отношению к предшествующему:
- новшество вводится вместо конкретного, устаревшего средства (заменяющее новшество);
 - прекращение использования формы работы, отмена программы, технологии (отменяющее нововведение);
 - освоение нового вида услуг, новой программы, технологии (открывающее нововведение);
 - ретровведение – освоение нового в данный момент, для коллектива детского сада, но когда-то уже использовавшегося в системе дошкольного воспитания и образования.

Переводу дошкольного образовательного учреждения в режим развития служат:

- концепция и программа развития ДООУ;
- моделирование воспитательно-образовательного процесса как системы, помогающей саморазвитию личности;
- проведение в учреждении инновационной, экспериментальной или Опытной работы;
- сплоченный общностью цели коллектив – дети, педагоги, родители;
- организация оптимальной системы внутри дошкольного учреждения контроля и самоуправления;
- система эффективной научно-методической деятельности;
- материально-техническая база, достаточная для формирования оптимальной предметно-развивающей среды;
- набор альтернативных образовательных услуг в соответствии с интересами.

Источники инновации в ДООУ

Главной фигурой инновационного процесса становится педагог, способный изменять и перестраивать свою деятельность в соответствии с потребностями и возможностями ребенка и собственными ресурсами развития. Его инновационный потенциал – определяющий в достижении эффективности новшеств, успех внедрения которых тесно связан с инновационным поведением субъекта – действиями, в которых проявляется личностное отношение к происходящим переменам.

Носитель новшеств – педагог – как элемент в структуре инновационного процесса характеризуется с точки зрения восприятия, освоения и оценки нового, единства целеполагания и целедостижения.

В структуре личности и инновационной деятельности педагога можно выделить следующие существенные элементы:

- мотивы, установки, направленность, характеризующие открытость педагога и восприимчивость к новому;
- творческие способности, такие как креативность и индивидуальность. Деятельное самосознание, педагогическая культура, база творчества;

□ технологический компонент, обеспечивающий вариативные способы реализации традиционных задач;

□ рефлексия, способствующая адекватному представлению педагога о себе и своём месте в инновационном процессе.

Источником развития субъекта инновации становятся культура и объект воздействия – ребенок, механизмами развития – личность и деятельность. Совокупность мотивационной (хочу), теоретической (могу), технологической (делаю) и результативной (получаю) готовностей составляет систему инновационной компетентности педагога дошкольного образования.

Закономерности протекания инновационными процессами

Инновационный процесс, как любой другой, подчиняется определенным законам [3].

1. Закон необратимой дестабилизации педагогической инновационной среды. Инновация обуславливает необратимые деструктивные изменения в инновационной социально-педагогической среде: начиная с разрушения целостных представлений, образов и конкретного сознания, взглядов отдельных субъектов.

2. Закон финальной реализации инновационного процесса. Инновационный процесс рано или поздно должен реализоваться. Новшество пробивает себе дорогу: другой вопрос – жизнеспособно ли оно? На каком уровне с точки зрения оптимальности, эффективности процесс происходит?

3. Закон стереотипизации педагогических инноваций. Инновация устаревает, происходит стереотипизация, возникают штампы мышления, деятельности, следовательно рутинизация – кризис.

4. Закон циклической повторяемости, возвращаемости новшества. Возрождение новшества в новых условиях.

Ученые детально исследовали структуры инновационного процесса в образовательном учреждении: в своей работе они выделяют несколько видов структур [4].

Деятельностная структура: мотив – цель – задачи – содержание – формы – методы – результаты.

Субъектная структура: деятельность субъектов развития (органы управления образованием, лица, вовлеченные в процесс обновления ДОУ), функциональное и ролевое соотношение всех участников инновационного процесса на каждом этапе.

Уровневая структура: деятельность субъектов на разных уровнях (международном, федеральном, региональном, городском, сельском, внутри ДОУ).

Содержательная структура: рождение, разработка, освоение. Характеризует инновационные процессы с точки зрения их проникновения в разные области педагогической действительности: в содержание образования, технологии, формы, структуру ДОУ (системы управления).

Структура жизненного цикла включает следующие этапы: возникновение (идея, её оформление) – рост (детализация, конкретизация) – зрелость – освоение (диффузия, проникновение) – насыщенность – рутинизация (для основной части субъектов инновация перестает быть новой) – кризис – финал: новшество становится повседневным или заменяется.

Управленческая структура: программа развития.

Организационная структура: диагностика – прогнозирование – организация – практика – обобщение – внедрение.

Жизненный цикл новшеств

1. Этап открытия: зарождение, возникновение концепции новшества.
2. Разработка: изобретение, создание новшества, воплощенного в объекте (материальном или духовном).
3. Реализация нововведения: практическое применение, доработка, стойкий результат, самостоятельное существование новшества при условии восприимчивости.
4. Распространение, тиражирование: широкое внедрение, диффузия или господство новшества в конкретной области, новшество перестает быть таковым, теряет свою новизну.
5. Эффективная альтернатива, или его замена, или сокращение масштабов применения новшества.

Линейность этапов может нарушаться: внутри одного этапа допустимы другие, возможны разрывы, выпадение фаз и т.д. с четвертого этапа идет непрерывное усовершенствование.

С точки зрения взаимодействия со средой жизненный цикл включает в себя:

- старт;
- быстрый рост;
- зрелость;
- насыщение;
- кризис.

Этапы восприятия новшества по Эрику Роджерсу

1. Ознакомление: человек впервые слышит об инновации, ещё не готов к получению дополнительной информации.
2. Появление интереса: интерес + поиск дополнительной информации. Пока невозможна внутренняя потребность в принятии новшества (субъект не примеряет его на себя).
3. Оценка: субъект примеряет новшество и решает, применять ли его, ищет уточняющую информацию, критично оценивает её.
4. Аprobация: порционное применение в практике, в зависимости от результата – принятие или отказ.
5. Окончательное восприятие: следует решение о принятии новшества, широкое использовании в практике (через оценку результатов четвертого этапа) [5].

Представленные параметры инновационного процесса необходимо адаптировать к ДОО, которое характеризуется в настоящее время динамикой отдельных сфер и процессов. Именно инновации призваны синхронизировать и интегрировать основные аспекты функционирования и развития ДОО в целях обеспечения качества дошкольного образования.

Заключение

Происходящие изменения в системе дошкольного образования обусловлены объективной потребностью в адекватном общественном развитии и эволюции образовательной системы, что отражается в осознании педагогической общественностью необходимостью серьезных изменений в функционировании учреждения.

Поиск и освоение инноваций, способствующих качественным изменениям в деятельности ДОО – основной механизм оптимизации развития системы дошкольного образования. Многими исследователями развитие ДОО связывается с процессами целенаправленной разработки и создания, внедрения и освоения, распространения и стабилизации

новшеств, обуславливающими его качественно новое состояние. Следует отметить, что степень инновационности образования обусловлена уровнем развития общества и продиктована уровнем «неразвитости» образования. Другими словами, инновации возникают там и тогда, где и когда есть потребность в изменениях и возможность их реализации.

Сегодня в сфере образования внедряются инновации различного характера, направленности и значимости. Выделяется три основные сферы, требующие инноваций в ДОУ:

1. управление учреждением;
2. структура воспитательно-образовательного и процесса;
3. содержание воспитательно-образовательного процесса.

Инновационные процессы в сфере образования определяют сущность формирования образовательного учреждения: положительно влияют на качество обучения и воспитания в образовательных учреждениях, повышают профессиональный уровень педагогов, создают лучшие условия для духовного развития детей, позволяют осуществить личностно-ориентированный подход к ним.

Литература

1. Закон «Об образовании».
2. Белая К.Ю. Инновационная деятельность в ДОУ: Методическое пособие. – М.: ТЦ Сфера, 2005.
3. Гмурман В.Е. Введение достижений педагогики в практику школы. М., 1981.
4. Кудрявцев В.Т. Инновационное дошкольное образование: опыт, проблемы и стратегии развития // Дошкольное воспитание. 1997. № 7, 10, 12; 1998. № 1, 4, 5, 10, 11. 1999. № 3, 12.
5. Полонский В.М. Критерии теоретической и практической значимости исследования // Советская педагогика. 1988. № 11.
6. Слестенин В.А., Подымова Л.С. Педагогика: инновационная деятельность. М., 1997.

Кудрявцева Т.Н.

ГПОАУ ЯО Ростовский колледж отраслевых технологий

СТРАНИЦЫ СЛАВНОЙ ИСТОРИИ (ИЗ ИСТОРИИ ГПОАУ ЯО РОСТОВСКОГО КОЛЛЕДЖА ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ)

THE PAGES OF GLORIOUS HISTORI. (FROM THE HISTORY OF STATE PROFESSIONAL AUTONOMOUS INSTITUTION OF YAROSLAVL REGION «ROSTOV COLLEGE OF INDUSTRY TECHNOLOGIES»)

Key words: college; technical school; training center; agriculture; students; specialists; teachers.

Шел год 1917. На 4 день Советской власти, для решения проблемы острого дефицита специалистов-механиков сельскохозяйственного производства, в уездном городе Ростове Ярославской губернии по инициативе общественности было открыто техническое училище [1, с. 358].

Даже в условиях войны, когда в стране царили голод и разруха, молодое учебное заведение уверенно развивалось. Уже в первые годы своего становления училище являлось центром подготовки кадров с современной материальной базой для предприятий сельского хозяйства губернии. Уникальный литейный цех, деревообрабатывающие ма-

стерские, кузница, первый в уезде трактор «Фордзон», первый в Ярославской губернии опорный пункт по испытанию пахотных орудий – студенты учились новым специальностям на оборудовании, которое только начинало использоваться в условиях производства.



Рис. 1. Новое оборудование производственных мастерских [2]



Рис. 2. Первый трактор с прицепным оборудованием в учебном хозяйстве [3]

Преподавателями в училище стали высококлассные специалисты-педагоги Петровской сельскохозяйственной академии и инженеры-производственники.

Уже в 1922 году в техникуме состоялся первый выпуск молодых специалистов и 12 выпускников стали студентами Московской Тимирязевской академии, по окончании которой пришли на работу во Всесоюзный научно-исследовательский институт сельскохозяйственного машиностроения, где разработали и внедрили в производство сорок две сельскохозяйственные машины различного назначения. В те годы помещения с классами и мастерскими располагались в одном месте, образуя так называемый «учебный городок» на улице Ленинская. Техникум имел свою библиотеку из специальных учебных изданий, которые оказывали существенную помощь в деле самообразования будущих специалистов. В 1917 г. в библиотеке было 258 книг, а на 1 июля 1927 г. – 4 709, в т. ч. 653 учебника и 271 журнал. Многие издания сохранились в фондах библиотеки Ростовского колледжа отраслевых технологий до настоящего времени. Уже в те далекие годы в техникуме велась большая научно-исследовательская работа, за что коллектив педагогов неоднократно поощрялся почетными грамотами и денежными премиями. Материальная база лабораторий и мастерских использовалась для повышения квалификации специалистов-производственников.



**Рис. 3. Специалисты-производственники
на курсах повышения квалификации в техникуме (1938г.) [4]**

В свободное время студенты вели активную общественную работу, их жизнь была интересна и насыщена событиями! С целью испытания выносливости, закалки, собранности и выдержки организовывались удивительные походы. В 1935 году студентами был совершен переход на лыжах по маршруту Ростов – Архангельск протяженностью 1200 км и восхождение на вершину Казбека, где был установлен флаг техникума. На следующий год студенты техникума совершили пробег на велосипедах в противогазгах в ночных условиях по маршруту г. Ростов – г. Ярославль, а в 1937 году – на лыжах в противогазгах по маршруту г. Ростов – г. Москва.



Рис. 4. Студенты техникума – участники лыжного похода Ростов–Архангельск [5]

С началом Великой Отечественной войны студенты и преподаватели уходят на фронт, а производство в мастерских техникума переходит на выпуск продукции, необходимой фронту. Из числа учащихся и недавних выпускников техникума было подготовлено 52 снайпера, 40 радистов, 105 санитарок. В мастерских ремонтировалась военная и сельскохозяйственная техника, а столярный цех отправил на фронт 1500 пар лыж. На действовавших при техникуме курсах девушки и женщины овладевали профессиями тракториста, комбайнера и шофера, заменяя в колхозах мужчин, ушедших на фронт. В свободное от учебы время участники художественной самостоятельности организуют концерты, а собранные средства передают подшефному госпиталю [6, с. 8].

По окончании войны в педагогический состав техникума вернулись преподаватели-фронтовики. Мощный коллектив в послевоенное время вывел профессиональное образование на высокий уровень, открывая новые и развивая традиционные направления подготовки. В 50-е годы в техникуме работало современное агрономическое отделение. При отделении была создана контрольная семенная станция, метеорологическая станция, станция по защите растений и опорный пункт по овощеводству, где проводилась большая научная работа по испытанию и внедрению в практическое применение сельскохозяйственных культур. Техникум снабжал местные колхозы посадочным материалом, а студенты помогали в закладке садов и ягодников.

С развитием новых отраслей экономики в техникуме открывались актуальные направления подготовки. Так, в 1956 году, в целях содействия модернизации агропромышленных предприятий страны была открыта подготовка по специальности «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства». Студенты, выпускники и преподаватели техникума активно работали над внедрением новых технологий в производственные процессы на сельскохозяйственных предприятиях.

Активно содействуя подъему сельского хозяйства, реализуя государственную программу увеличения запасов продовольствия, студенты и преподаватели третьего курса

отделения «Механизация сельского хозяйства» в мае 1957 года отправились на целину, где работали в бескрайних степях Казахстана на уборке урожая.

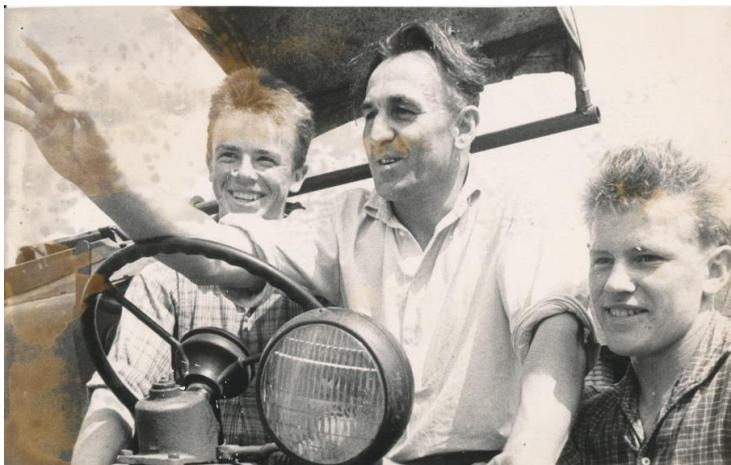


Рис. 5. Студенты на целине (1957г.) [7]

В ответ на предложение новых направлений социально-экономического развития, в соответствии с постановлением Правительства страны «О развитии нечерноземной зоны РСФСР» в 1969 году в техникуме была открыта подготовка по специальности «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений». Выпускники техникума стали большим молодежным отрядом, пришедшим на предприятия строительной отрасли.



Рис. 6. Студенты колледжа во время учебной практики на строительстве лабораторий учебного хозяйства техникума (1972г.) [8]

Сейчас можно сказать, что каждое второе здание в районе построено с участием наших выпускников. В 70-е годы строительное отделение было самым интернациональным: здесь обучались студенты из Таджикистана, Киргизии, Грузии, Молдавии, Украины, Чечни, Ингушетии. Разъехавшись по своим родным местам, выпускники техникума стали высококлассными специалистами, вносящими свой вклад в развитие большого государства.

В 80-е годы прошлого века Ростов-Ярославский сельскохозяйственный техникум являлся одним из ведущих средних профессиональных учебных заведений страны, осуществлявшим подготовку кадров для предприятий сельскохозяйственного и строительного профилей. Располагая современной материальной базой, автоматизированными классами, лабораториями и мастерскими, общежитием, учебным хозяйством, техникум обучал до 2000 студентов из разных уголков Советского Союза. Опытные преподаватели техникума издавали учебные пособия и читали лекции в различных учебных заведениях страны.



Рис. 7. Студенты колледжа на занятиях в лаборатории (1982г.) [9]

В сложные годы экономических преобразований Ростов-Ярославский сельскохозяйственный техникум сохранил свой потенциал и, пройдя достойно столетний путь развития, в 2016 г. вошел в состав Ростовского колледжа отраслевых технологий – одного из крупных учреждений профессионального образования Ярославской области.

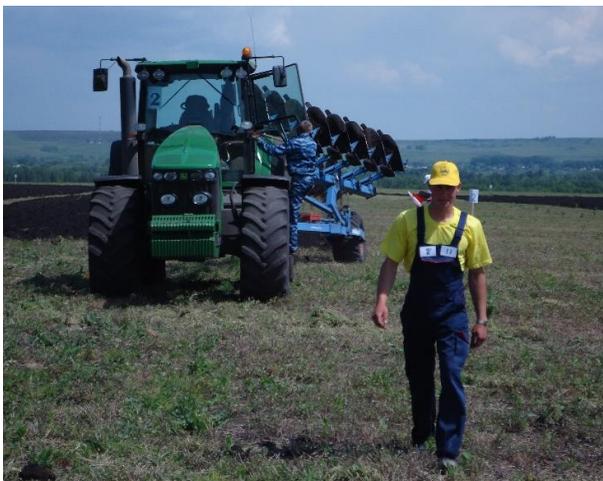


Рис. 8 Студент колледжа Егор Филиппов – победитель Всероссийской олимпиады по специальности «Механизация сельского хозяйства» в номинации «За высокую производительность на зарубежном машинно-тракторном агрегате» 2013 г. [10]

Качественное образование, опытные педагоги, достойные выпускники, отношения взаимодействия со многими хозяйствами и предприятиями различных отраслей экономики, учреждениями образования, активная инновационная деятельность – традиции, которые и сейчас продолжает колледж, с уверенностью смотря в будущее. Идет год 2020.

Литература

1. Степанов, К. А. Ростов – Ярославский сельскохозяйственный техникум: страницы истории (1919–1927) / История и культура Ростовской земли 2016. Ростов, 2017. С. 358–367.
2. Неизвестный автор, 20-е годы 20в. Новое оборудование производственных мастерских. Музей истории ГПОАУ ЯО Ростовского колледжа отраслевых технологий им. Я.А.Храброва.
3. Неизвестный автор, 20-е годы 20 в. Первый трактор с прицепным оборудованием в учебном хозяйстве. Музей истории ГПОАУ ЯО Ростовского колледжа отраслевых технологий им. Я.А. Храброва.
4. Неизвестный автор, 1938 г. Специалисты-производственники на курсах повышения квалификации в техникуме. Музей истории ГПОАУ ЯО Ростовского колледжа отраслевых технологий им. Я.А. Храброва.
5. Неизвестный автор, 1938 г. Студенты техникума – участники лыжного похода Ростов – Архангельск. Музей истории ГПОАУ ЯО Ростовского колледжа отраслевых технологий им. Я.А. Храброва.
6. Горлов Н.В., Колодочко М.В. Ростов-Ярославский сельскохозяйственный техникум за 25 лет. Ростов, 1944. 20 с.
7. Неизвестный автор, 1957 г. Студенты на целине. Музей истории ГПОАУ ЯО Ростовского колледжа отраслевых технологий им. Я.А. Храброва.
8. Неизвестный автор, 1972 г. Студенты колледжа во время учебной практики на строительстве лабораторий учебного хозяйства техникума. Музей истории ГПОАУ ЯО Ростовского колледжа отраслевых технологий им. Я.А. Храброва.
9. Неизвестный автор, 1972 г. Студенты колледжа на занятиях в лаборатории. Музей истории ГПОАУ ЯО Ростовского колледжа отраслевых технологий им. Я.А. Храброва.

7. Сергейчик В.Н., республика Мордовия, ГБПОУ РМ Кемлянский аграрный колледж, 2013 г. Студент колледжа Егор Филиппов – победитель Всероссийской олимпиады по специальности «Механизация сельского хозяйства» в номинации «За высокую производительность на зарубежном машинно-тракторном агрегате». Музей истории ГПОАУ ЯО Ростовского колледжа отраслевых технологий им. Я.А. Храбров

Курапова Е.Ю., Губарева С.В.

МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 290» г. о. Самара

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ «БИЗИБОРДОВ» С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КАК СРЕДСТВО УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ К ДЕТСКОМУ САДУ

USE THE GAME OF “BISIMOTO” WITH YOUNGER PRESCHOOL CHILDREN AS MEANS OF SUCCESSFUL ADAPTATION TO KINDERGARTEN

Key words: manipulation, preschool age, busyboard, adaptation, success.

Адаптация ребенка – это сложный и волнительный процесс для всех: для самого ребенка, его родителей и педагогов детского сада. От того насколько детям будет комфортно в группе, зависит их эмоциональное, психическое и физическое состояние, их настроение на целый день. В соответствии с ФГОС ДО дошкольное образовательное учреждение должно уделять особое внимание созданию благоприятных условий для развития детей в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями, для развития способностей и творческого потенциала каждого ребенка как субъекта отношений с самим собой, с другими детьми, со взрослыми и окружающим миром при реализации основной образовательной программы дошкольного образования. Основное направление деятельности педагогов – это развитие совокупности личностных качеств ребенка-дошкольника, которые обеспечивают психологическую готовность каждого ребенка к школе и гармоничное вступление в более взрослый период жизни. Развитие активной и творческой личности, способной к самостоятельным действиям, возможно при создании определенных условий в детском саду.

Дошкольный возраст – это возраст становления личности ребенка через активное включение во взаимодействие с другими детьми группы, через организацию совместной игровой деятельности. В младших группах в основе замысла детской игры лежит предмет, поэтому задача педагога – обновлять игровую среду, чтобы пробудить у малышей любопытство, познавательный интерес, желание ставить и решать игровую задачу. В старших группах замысел основывается на теме игры, поэтому разнообразная полифункциональная предметная среда пробуждает активное воображение детей, и они всякий раз по-новому перестраивают имеющееся игровое пространство, используя гибкие модули, ширмы, занавеси, кубы, стулья.

Трансформируемость предметно-игровой среды позволяет ребенку взглянуть на игровое пространство с иной точки зрения, проявить активность в обустройстве места игры и предвидеть ее результаты. Среда выполняет образовательную, развивающую, воспитывающую, стимулирующую, организованную, коммуникативную функции. Но самое главное – она должна работать на развитие самостоятельности и самостоятельности

ребенка. Направление деятельности и развитие ребенка зависит от взрослых – от того, как устроена предметно-пространственная организация их жизни, из каких игрушек и дидактических пособий она состоит, каков их развивающий потенциал и даже от того, как они расположены. Все, что окружает ребенка, формирует его психику, является источником его знаний и социального опыта. Если раньше ребенок хватал в руки все, что попадется, исследовал мир всеми возможными способами, то сейчас уже с года дети все чаще заняты планшетами, мультиками – всем, что так нравится и крепко приковывает их внимание. На этапе адаптации ребенка к детскому саду, необходимо помнить, что только яркое и необычное привлечет его внимание. Чтобы уменьшить влияние негативных факторов, постоянно разрабатываются новые дидактические игры, применяются и уже известные и инновационные методики и технологии. Одна из них – методика Марии Монтессори, ставшая сегодня актуальной как никогда. Именно она раскрыла огромные возможности игровых досок – «бизибордов». Использование «бизиборда» в жизни младшего дошкольника несет огромный потенциал. Во-первых, он позволяет тренировать моторику, поскольку сосредоточенные манипуляции развивают столь важные в жизни навыки сенсорной и моторной координации. Благодаря использованию «бизиборда» движения пальцев рук становятся уверенными, четкими и точными. А это – подготовительный этап к письму и рисованию на бумаге. «Бизиборд» также положительно влияет на мыслительные способности и воображение. Помимо этого, юный пользователь увлекательного стенда получает шанс легко и быстро расширять представления об окружающем его мире. Игра с «бизибордом» стимулирует познавательную деятельность ребенка и развивает его творческий потенциал. Еще один важный плюс оригинального игрового пособия заключается в тренировке концентрации внимания. Ребенок, играя с мелкими предметами, научится хорошо сосредотачиваться, не отвлекаться на посторонние звуки и шумы. Таким образом, «бизиборд» – не просто красивая игрушка, а дидактическая игра с множеством функций. Огромное значение имеет «бизиборд» для развития речи ребенка, юный исследователь, погружаясь в мир познания, сопровождает свои действия словами. Это позволяет расширять словарный запас.

Таким образом, возможность всех деталей в «бизиборде» передвигаться, открываться и закрываться, щелкать и вращаться не только привлекает ребенка, но и позволяет в совместной и самостоятельной деятельности решать все образовательные задачи для детей младшего дошкольного возраста.

Литература

1. Сорокова М.Г. «Жизненная практика» и сенсорное развитие дошкольников по методу Монтессори. М., 2008.
2. Фомина, Л.В. Роль движений рук и моторной речи ребенка // Проблемы речи и психолингвистики. М.: МГПИИЯ, 2010. С. 36–40.
3. Светлова И. Развиваем мелкую моторику и координацию движений рук. М.: АСТ, 2010. 56 с.

ИЗУЧЕНИЕ ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОНР III УРОВНЯ

THE STUDY OF DEFECTS IN CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE CHILDREN WITH THE NRO LEVEL

Key words: speech, pronunciation of sounds, and General underdevelopment of speech correction, phonetics.

Вопросами развития правильного звукопроизношения в дошкольном возрасте занимались многие отечественные ученые (А.Н. Гвоздев, И.Е. Тихеева, А.В. Миртов, А.М. Бородич, М.Ф. Фомичева и другие).

Ребенок при нормальном развитии учится артикулированию на основе слухового восприятия речи окружающих. Даже нерезко выраженное снижение слуха у ребенка может затруднить овладение речью. Структуры звуков речи, фонем и их соединений закрепляются на основе образовавшихся кинестетических стереотипов. И.П. Павлов говорил: «Слово состоит из трех компонентов: кинестетического, звукового и зрительного» [2].

Овладение навыками звукопроизношения предполагает определенный уровень речевой подготовки детей, который формируется в процессе их естественного онтогенетического развития. У детей, страдающих нарушением речи, этот уровень недостаточен.

Общее недоразвитие речи – различные сложные речевые расстройства, при которых у детей нарушено формирование всех компонентов речевой системы, относящихся к её звуковой и смысловой стороне, при нормальном слухе и интеллекте [1].

Общее недоразвитие речи может наблюдаться при наиболее сложных формах детской речевой патологии: алалии, афазии, а также ринолалии, дизартрии – в тех случаях, когда выявляются одновременно недостаточность словарного запаса грамматического строя и пробелы в фонетико-фонематическом развитии [4].

У ребенка с третьим уровнем речевого развития звукослоговой анализ и синтез оказываются недостаточно сформированными, что, в свою очередь, служит препятствием для овладения чтением и письмом. Образцы связной речи таких детей свидетельствуют о нарушении логико-временных связей в повествовании: они могут переставлять места части текста, пропускать важные элементы и обеднять содержательную сторону рассказа [1].

Независимо от особенностей структуры речевого дефекта, дети с ОНР не могут спонтанно стать на онтогенетический путь развития речи, свойственный нормальным детям. Для преодоления ОНР необходимы специальные коррекционные мероприятия, направленные на формирование речевых средств, достаточных для самостоятельного развития речи в процессе общения и обучения. Эта задача реализуется различно, в зависимости от возраста детей, условий их обучения и воспитания, уровня развития речи [3].

Так как развитие звукопроизношения в онтогенезе происходит постепенно на основе формирования артикуляционных возможностей ребенка и развития фонематического восприятия.

По моему мнению для коррекции звукопроизношения старших дошкольников наиболее подходят занятия первично-ознакомительного и углубленно-познавательного типа. Именно на данных занятиях можно использовать упражнения и игры-автоматизации по коррекции звукопроизношения.

Литература

1. Волкова Л.С. Логопедия // Методическое наследие: Пособие для логопедов и студ. дефектол. фак. пед. вузов / В 5 кн. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. 480 с.
2. Левиной. Р.Е. Основы теории и практики логопедии. М., 1968. С. 31–54.
3. Леонтьев А.Н. Общее понятие о деятельности / Основы теории речевой деятельности. М., 1974.
4. Сековец Л.С. Коррекция нарушений речи у дошкольников / Ч. 1. Организационные вопросы программно-методического обеспечения. М.: АРКТИ, 2005. 248 с.

Протасова Г.В.
МАОУ СОШ № 66

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

INNOVATIVE TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN EDUCATION

Key words: innovative education, innovative technology, innovations in school education, innovations in higher education.

Инновации появляются тогда в системе образования, когда надо решить традиционную проблему обучения новым способом, стандарты устарели и требуются новые подходы в обучении.

Под инновациями я понимаю существенные изменения в:

1. содержании образования,
2. методах преподавания,
3. формах контроля качества обучения.

Современное инновационное образование – это опережающее образование. Современные инновации способствуют повышению эффективности образования, созданию новых педагогических технологий, вносят изменения в педагогическую деятельность, в систему воспитательной работы, в деятельность педагога и ученика. Педагогические инновации – это нововведения в педагогическую деятельность, имеющие целью повышение их эффективности, «процесс совершенствования педагогических технологий, совокупности методов, приемов и средств обучения».

Новые образовательные программы обеспечивают вариативность педагогического процесса, ориентируются на индивидуальные особенности ребенка, запросы его семьи. Поэтому особую важность представляет профессиональная компетентность педагогов и администрации, создание мотивационных условий вхождения коллектива в инновационную деятельность, учет индивидуальных качеств педагогов, психологической готовности к новым видам деятельности, к дополнительной педагогической нагрузке.

Инновации в обучении – это новые методики преподавания, новые способы организации учебных занятий, новшества в организации содержания образования, интеграционные программы, новые методы оценивания образовательного результата.

К наиболее известным инновациям в области школьного образования относятся: создание гомогенных классов с правом перехода в классы другого уровня; организация профильных классов; применение игровых обучающих методик, проектных технологий; использование систем сетевого взаимодействия; применение индивидуальных образовательных программ.

Способы передачи содержания образования – опорные сигналы; организация межпредметных уроков с активным использованием межпредметных связей – метод погружения; организация исследовательской деятельности школьников. Современные инновации в области школьного образования основаны на активном, эмоциональном общении учеников друг с другом и с учителем. Сегодня должны активно формироваться умения: быстро ориентироваться в изменяющейся обстановке учебного процесса, совместной выработки правил, самостоятельного обсуждения, обмена мнениями, сжатого, самостоятельного подведения итогов; адекватного восприятия возможных ошибок в фактах, логике рассуждений, терпимость, творческого, конструктивного отношения к ходу обсуждения.

Дидактические инновации активно реализуют развивающий потенциал обучения, высокую личностную и профессиональную готовность учителя к гибкому, тактичному взаимодействию с учащимся.

Инновации в вузовском образовании – это интенсивное развитие международного образовательного пространства. Многие страны стремятся к созданию глобальной мировой стратегии образования человека, которое будет независимо от места его проживания, образовательного уровня. Современное образование сегодня должно стать международным. Вузовское образование приобретает сегодня черты поликультурного образования. В современном мире создается поликультурная среда, которая предполагает свободу культурного самоопределения будущего специалиста и обогащение его личности. Проявляется активное стремление к интеграции разных типов вузов в научно-образовательные мегаполисы континентального, межрегионального и государственного значения. Во многих развитых странах происходит объединение университетов с промышленными предприятиями. Таким образом, формируется прочная база для научных исследований и подготовки квалифицированных специалистов для организации современного производства. Инновационные тенденции в системе вузовского образования России: развитие многоуровневой системы образования, что служит мобильности в темпах обучения. Все виды образовательных инноваций служат гарантиями реализации конституционных прав граждан в образовательной области, приводят саму систему образования в соответствие с современными личностными, общественными и государственными потребностями, создают предпосылки ее развития и сохранения традиций, улучшают подготовку учащихся к жизни и труду на благо общества. Он направлен на качественное улучшение системы, в которую вносится новшество, и предполагает стимулирование его участников и изменение их взглядов с позиции нововведения, качества образования в соответствии с современными требованиями социально-экономического развития общества.

Литература

1. Иванкина Л.И. Тенденции современного образования и проблема целостного развития личности // Известия Томского политехнического университета. 2008. Т. 306. № 3. С. 132–140.
2. . Иванова И.Н. О тенденциях развития современного образования // Инновации в образовании. 2008. № 3. С. 5–23.
3. Саюк, Д.Б. Индивидуализация образования в современной школе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 30. С. 56–59.

Решетникова Н.В.

МБДОУ «Детский сад компенсирующего вида № 465» городского округа Самара

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ФОРМЫ РАБОТЫ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ ГРУППЫ С ДЕТЬМИ С ОНР

MODERN METHODS OF SPEECH THERAPY GROUP WORK WITH CHILDREN WITH GENERAL SPEECH UNDERDEVELOPMENT

Key words: Correctional work, general speech underdevelopment, kinesiology, kinesiological exercises, fiction.

В настоящее время 1,7 млн детей, проживающих в Российской Федерации, т.е. 4,5%, всех возрастных категорий детей имеют ограниченные возможности здоровья и нуждаются в специальном образовании. Из них 353 тыс. дети дошкольного возраста. И эта не окончательная цифра, ведь некоторые родители не обращаются к специалистам, т.к. не придают значения тем или иным особенностям развития, считая их индивидуальными особенностями ребенка, полагая, что трудности исчезнут с возрастом сами по себе.

У детей дошкольного возраста с недостатками речи отмечается несформированность основных лексико-грамматических навыков, характеризующих развитие речи, а именно, пассивных и активных знаний ребенка в области синтаксиса, лексики, морфологии русского языка. Причинами общего недоразвития речи (ОНР) являются различные неблагоприятные воздействия как во внутриутробном периоде развития (интоксикации, токсикоз), так и во время родов (родовая травма, асфиксия), первые годы жизни ребёнка, а также экология, питание и многие другие факторы. Задержка речевого развития напрямую влияет на интеллектуальные способности ребенка, а также на развитие высших психических функций, таких, как внимание, мышление, память, воображение, так как диагноз ОНР, чаще всего, является следствием неких отклонений в здоровье ребенка, а первостепенные причины часто остаются неизвестными.

Успех логопедической работы зависит от комплексного подхода, который включает в себя согласованность в действиях логопеда, воспитателей, узких специалистов и родителей. Родителям следует уделять внимание речевой среде, в которой воспитывается ребенок, с раннего возраста стимулировать его речевую активность, развивать психические процессы, прислушиваться к рекомендациям специалистов. Для этого мы включаем в коррекционную работу и родителей, представляя различную информацию в виде консультаций, буклетов, мастер классов, участие родителей в проектах. Все это помогает нам добиться максимального результата.

Коррекционная работа по улучшению речевых навыков – это длительный и трудоемкий процесс, требующий индивидуального подхода к каждому ребенку. Существует множество различных методов, приемов, упражнений, направленность которых нацелена на отработку и закрепление тех или иных речевых конструкций. Поэтому от методической грамотности, способностей и желания логопеда и воспитателя и дефектолога зависит результат коррекционной работы. У каждого педагога свои технологии, методы и приёмы работы с детьми ОВЗ. Использование классических методик и технологий совместно с оригинальными, творческими методами делают работу педагогов более продуктивной и интересной для детей. Вследствие чего повышается познавательная активность ребенка, развивается любознательность, творческие способности детей.

В нашей группе коррекционную работу осуществляют несколько специалистов: логопед, дефектолог, и воспитатель. Опираясь на лексическую тему недели, педагоги планируют мероприятия, которые необходимы для решения тех или иных задач. В комплекс мероприятий входит кинезиологические упражнения. Кинезиология – наука о развитии головного мозга через движение. Она существует уже двести лет и используется

во всем мире. Кинезиологические упражнения – это комплекс движений, позволяющих активировать межполушарное взаимодействие. Кинезиологическими движениями пользуются Гиппократ и Аристотель. Кинезиологические упражнения развивают мозолистое тело, повышают стрессоустойчивость, синхронизируют работу полушарий, улучшают мыслительную деятельность, способствуют улучшению памяти и внимания облегчают, впоследствии, процесс чтения и письма. Пальчиковые кинезиологические упражнения мы используем для развития мышц рук и развития межполушарного взаимодействия коры головного мозга ребенка. Упражнения проводим ежедневно по принципу «От простого к сложному». Формирование движений происходит при участии речи. Речь является одним из основных элементов в речевом сопровождении: в стихах, в двигательнo-пространственные упражнениях. Ритм речи, особенно ритм стихов, разговор, пословиц, способствует развитию координации, общей и тонкой произвольной моторики

Использование в нашей практике художественной литературы имеет большое значение для решения многих коррекционных задач. Во-первых, это пополнение пассивного и активного словаря, развитие монологической и диалогической речи. Во – вторых, пересказ текстов, заучивание стихов не только развивают память ребенка, а эмоционально окрашивают его речь. Для лучшего запоминания произведения мы используем в своей работе изографы, выполненные самим ребенком. Используя схему – рисунок (изографическое моделирование), ребенку легче воспроизвести текст описательного рассказа, стихотворение или сказку. Синтез продуктивной и речевой деятельности позволяет усилить эффективность логопедического воздействия, направленного на формирование связной речи дошкольника.

Русские народные сказки содержат в себе все необходимые обороты образности. Сказки богаты фразеологизмами, которые делают речь детей эмоциональней и выразительней, а взаимосвязь с театрализованной деятельностью позволяет улучшить пластику и диапазон речи. У детей формируется вкус, происходит развитие внимания, развивается фантазия и воображение. Во время обыгрывания сказок решаются некоторые проблемные ситуации, связанные с взаимодействием со сверстниками. Работа над репликой героев ставят детей перед необходимостью четко и ясно изъясняться. Организация литературных и театральных мероприятий в нашей группе помогает объединить всех

участников педагогического процесса (дети, педагоги обыгрывание ролей, родители – помощь в подготовке выставок, создание костюмов и т.д.)

Ни что так не повышает познавательную активность, как создание проблемной ситуации. Осознание трудностей, невозможность решить их обычным способом подталкивает детей на поиск новых решений. В нашей работе важно, не только вызвать интерес к проблеме, но и подтолкнуть ребенка к самостоятельному и творческому решению проблемы. Рубинштейн С.Л. говорил, что «мышление обычно начинается с проблемы или вопроса». В своей работе мы преднамеренно создаем такие ситуации, объяснить которые дети не могут из-за нехватки жизненного опыта. Ребенок сам должен увидеть проблему, сформулировать и найти способ ее решения. Для этого мы большое внимание уделяем экспериментированию. В процессе эксперимента идет обогащение не только памяти ребенка, но и активируются его мыслительные процессы, т.к. постоянно необходимо совершать операции анализа и синтеза, сравнения и классификации, обобщать и формулировать обнаруженные закономерности, которые стимулируют развитие речи. Такие мероприятия как «Радужная страна» (экспериментирование со светом), проект «Сокровища Жигулей» (включающий в себе экскурсии, коллекционирование и т.д.) и другие мероприятия позволяют сделать нашу работу более яркой и продуктивной.

В связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой в нашем городе и во всем мире, нет возможности показать даже местные достопримечательности. Для расширения кругозора и знакомства с ними мы используем Онлайн виртуальные экскурсии, которые позволяют расширить кругозор детей, познакомить с некоторыми видами животных и растений, с бытом и историей нашего народа и нашей страны. Такие онлайн экскурсии как: «Экскурсия к лебедям, уткам, фламинго и рыбкам», «Сказки кота ученого», «Путешествие на Красную площадь» и дальнейшая беседа носит не только расширение активного и пассивного словаря, но и носит познавательный характер. Ссылка обязательно отправляется родителям, для повторения материала, в свободной беседе «Что интересно было в детском саду...».

Целесообразная и систематическая коррекционная работа с использованием традиционных и нетрадиционных форм и методов, а также создание наиболее разнообразной, интересной речевой среды, способствуют более результативному решению задач по исправлению недостатков речи.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК В СОВРЕМЕННЫХ ВУЗАХ

OPPORTUNITIES FOR PRACTICE-ORIENTED TEACHING OF SOCIO- PHILOSOPHICAL SCIENCES IN MODERN UNIVERSITIES

Key words: practice-oriented approach, teaching, social and philosophical sciences, opportunities, modern university.

В настоящее время проблема реализации возможностей практико-ориентированного подхода в преподавании философских и социальных наук в современных вузах активно разрабатывается многими специалистами в области методики преподавания [1–4]. Ими исследованы многие аспекты внедрения данного подхода в высших учебных заведениях, раскрыты способы формирования с его помощью ряда общекультурных компетенций. Вместе с тем, ими в недостаточной степени изучены конкретные возможности практико-ориентированного подхода в преподавании этих наук в современных вузах. В данной статье предложены определенные способы реализации их многофункциональных возможностей. В ней развиваются некоторые идеи, сформулированные нами в более ранних публикациях [5; 6].

К социально-философским наукам, преподаваемым в современных вузах, относятся философия, социология, политология, культурология, логика, этика, эстетика. ФГОС ВО требует в процессе их изучения формировать и развивать у студентов следующие умения и навыки: способность к критическому и творческому мышлению, способность работать в команде, способность выражать свои личностно-мировоззренческие установки и ценности при обсуждении определенных ситуаций, возникающих в групповых общностях, способность выявлять и изучать интересы различных людей, а также готовить и проводить мероприятия (дискуссии, диспуты, воркшопы), ориентированные на формирование и развитие определенных философских идей и т.д. [7]. Указанные умения и навыки возможно формировать и развивать с помощью практико-ориентированного подхода.

Практико-ориентированный подход в преподавании философских и социальных наук – это определенный способ их изучения, при котором осуществляется становление и развитие у студентов умений, навыков и опыта применения полученных знаний в различных сферах их жизнедеятельности. Он направлен, прежде всего, на формирование у студентов умений, навыков и опыта применения социально-гуманитарных знаний. Умения – это приобретенные студентами способы выполнения определенных действий, базирующихся на определенном знании. Они выражаются в способности или готовности осознанно применить полученные знания в практической деятельности. Навыки – это способы действия, которые в результате многократного повторения доведены до автоматизированного выполнения. Они появляются в результате длительных упражнений и тренингов. Опыт – это совокупность усвоенных знаний, умений и навыков, которые приобрели устойчивый и долговременный характер. Он приобретает форму установки на совершение определенного, постоянно повторяющегося вида поведения и действия. Как отметил С.С. Полисадов «практико-ориентированное обучение направлено на приобретение студентом опыта практической деятельности, который выступает как готовность

студента к определённым действиям и операциям на основе имеющихся знаний, умений и навыков» [2].

Практико-ориентированный подход ориентирует преподавателей социально-философских наук на необходимость раскрытия практической значимости получаемых студентами знаний, на полезность их применения в повседневной жизни студентов. Практико-ориентированное обучение предполагает выполнение студентами реальных практических задач, которые ставит перед ним преподаватель. Так в процессе преподавания конкретных социально-философских наук важно обеспечить выполнение студентами следующих практико-ориентированных задач. В процессе изучения сложных проблем (например, «бытие мира», «сущность общества», «природа человека», «духовность культуры» и др.) необходимо обеспечить ознакомление студентов со всеми существующими теориями, объясняющими данные вопросы. Студенты должны рассматривать данные теории со стороны выявления как их позитивных, так и негативных свойств. Необходимо помочь студентам обосновать их практическую значимость лично для них. В процессе рассмотрения дискуссионных проблем (например, «происхождение человека», «первичность материального и духовного», «молодежная субкультура», «либеральная идеология» и др.) необходимо распределить студентов на отдельные группы и предусмотреть проведение дискуссии по указанной проблеме. Важно ориентировать студентов на сплоченную и толерантную их работу в тематической команде. В процессе изучения жизненно-важных социально-философских проблем (например, «судьба человека», «смысл жизни человека», «ценности молодежи», «демократия в обществе» и др.) необходимо предусмотреть возможность изложения и презентации студентами перед аудиторией своей собственной, индивидуально-мировоззренческой позиции по обсуждаемой проблеме, дать им возможность высказать и защитить собственные представления по указанным темам. В процессе рассмотрения ценностно-важных социально-философских проблем (например, «что такое добро», «что такое зло», «интересы молодежи», «что такое справедливость, свобода, счастье» и др.) необходимо научить студентов исследовать социологическими методами ценностные ориентации и интересы обучаемых. Важно, чтобы студенты могли самостоятельно разрабатывать анкеты по выявлению мнений респондентов по ценностным проблемам, проводить простейшие социологические опросы, осуществлять их первичный анализ. В процессе изучения социально-философских наук необходимо учить студентов готовить и проводить мероприятия социально-философского характера, в процессе проведения которых сами студенты будут распространять среди школьников, населения определенные общественно-политические идеи. Такие мероприятия студенты должны проводить, прежде всего, со своими сокурсниками, студентами младших курсов и школьниками подшефных школ.

Таким образом, практико-ориентированный подход позволит обеспечить формирование и развитие умений, навыков и опыта применения получаемых студентами социально-философских знаний. Он также обеспечит понимание студентами того, что важно не только иметь комплекс знаний по определенному кругу социально-философских проблем, но и уметь применить эти знания на практике, в своей повседневной жизни.

Литература

1. Космынин А.В., Чернобай С.П. Практико-ориентированный подход важнейшее условие реализации модели специалиста вуза // Международный журнал экспериментального образования. 2012. № 8. С. 93–94. URL: <https://clck.ru/SDptW> (дата обращения: 28.10.2020).

2. Полисадов С.С. Практико-ориентированное обучение в вузе. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/53088398.pdf> (дата обращения: 28.10.2020).

3. Мамыченко С.А. Практико-ориентированная модель обучения студентов в учебном процессе современного вуза. URL: <https://clck.ru/SDq4D> (дата обращения: 04.11.2020).

4. Просалова В.С. Концепция внедрения практико-ориентированного подхода / Интернет-журнал «Науковедение». URL: <https://clck.ru/SDq74> (дата обращения: 16.02.2015).

5. Сабиров А.Г. Механизм реализации практико-ориентированного подхода в преподавании дисциплин гуманитарного и экономического цикла в педагогических вузах России // Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XI международной научно-практической конференции (27 февраля 2015 года). Ч. 1. Прага: Изд-во WORD PRESS, 2015. С. 396–399.

6. Сабиров А.Г. Практико-ориентированный подход в преподавании социально-философских дисциплин как способ модернизации современного педагогического образования // Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XII международной научно-практической конференции (8 октября 2015 года). Ч. 1. Прага: Изд-во WORD PRESS, 2015. С. 396–399.

7. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. Уровень высшего образования. Бакалавриат. Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование. URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/440301.pdf> (дата обращения: 26.10.2020 г.).

Самигуллина Н.А., Сафина М.А.

МБОУ «Татаро-английская гимназия № 16» Приволжского района города Казани

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ФИЗИКИ И ХИМИИ

MODERN MODELS OF TEACHING IN PHYSICS AND CHEMISTRY CLASSES

Keywords: education, chemistry, physics, technology, distance learning, problem-based learning, self-education, study.

Современное преподавание в школе сталкивается с проблемой снижения интереса учащихся к изучению предметов. Такие предмет как химия и физика общество давно отнесло к категории самых сложных. Перед учителем стоит задача – пробудить интерес, не отпугнуть ребят сложностью предмета, особенно на первоначальном этапе изучения этих предметов.

В зависимости от развития, подготовленности учеников и интереса к предмету учитель может применить различную методику преподавания. К основным современным моделям обучения, которые применяются на уроках физики и химии относятся использование компьютера в обучение, а также применение интеллектуально-игровых заданий на уроках. Актуальность работы состоит в том, чтобы рассмотреть и изучить основные современные технологии обучения точных предметов, показать как на основе этих технологий повышается качество обучения, мышление и кругозор учащихся.

Можно выделить традиционные, развивающие и личноно-ориентированные технологии обучения.

Традиционные технологии предполагают сообщение учащимся готовой информации и организацию их репродуктивной, исполнительской деятельности.

Развивающие – технологии, которые обеспечивают приобретение знаний учащимися на основе анализа проблемных ситуаций, решения проблемных задач.

Личноно-ориентированное обучение осуществляется на основе индивидуальных особенностей учащихся, их личного опыта познания и предметной деятельности [1].

Развитию познавательных и творческих интересов у учащихся способствуют различные виды современных образовательных технологий: технология проблемного и исследовательского обучения, технология игрового обучения, компьютерные технологии, использование тестов, метод проектов, здоровьесберегающие технологии. Так как применение традиционных технологий ограничивает возможности повышения качества обучения. Поэтому нужно изменить подходы к его организации, ввести инновационные образовательные технологии. Современные технологии учебно-воспитательного процесса.

1. Проектирование современного урока физики и химии.

Неотъемлемым качеством всякого урока должны стать понятные всем ученикам в классе конечная цель урока и путь ее достижения. Каждый предыдущий урок должен быть средством, обеспечивающим успех следующего.

Для формирования интереса к обучению учитель вносит элемент новизны, связывает известное и понятное содержание учебного материала с новой информацией, опирается на сложившиеся у ученика побуждения, обрабатывает изучаемое содержание на практике, привычной и понятной для ученика, организует самостоятельную и активную деятельность учащихся, отмечает любые успехи в учебной работе.

Следующим шагом учителя в проектировании урока является выбор методов обучения: объяснительно-иллюстрированный, репродуктивный, исследовательский, эвристический [2].

2. Самостоятельная работа как путь к самосовершенствованию.

Учителю необходимо способствовать развитию у учащихся самостоятельности в познавательной деятельности, научить их самостоятельно овладевать знаниями, самостоятельно применять знания в учении и практической деятельности.

При изучении материала, учитель должен планировать систему учебных самостоятельных заданий, применять их в творческой самостоятельной работе во внеклассной работе индивидуально или в группе.

Современные технологии обучения:

1. Блочно-модульное обучение: структура построения уроков

Научить школьника всему в жизни нельзя, но можно и нужно научить добывать знания самостоятельно, уметь их применять на практике, работать с книгой.

К «блочной» системе относятся следующие уроки: лекция вводная, семинарские занятия, лабораторный практикум, решение задач, зачет[3].

2. Дистанционное обучение

Дистанционное обучение решает задачи очного обучения. Главную дистанционную роль играет школьный образовательный сервер, на котором размещаются учебные материалы школьников и педагогов, ссылки на другие материалы сети.

3. Развивающее обучение

Развивающее обучение оказывает благоприятное впечатление для умственного развития учащихся. Его реализация достигается формированием теоретического мышления путем специального построения содержания учебного материала и соответствующей организации познавательной деятельности учащихся.

4. Проблемное обучение

Проблемное обучение – система следующих действий: организация проблемных ситуаций, формулировка проблем, оказание помощи ученикам в их решении, проверка этих решений и руководство процессом систематизации и закрепления приобретенных знаний.

Исследования показывают, что на уроках для образования проблемных ситуаций можно использовать три вида противоречий: между научными знаниями и жизненным опытом учащихся, процесса познания, реального мира, объективной действительности, которые отражены в курсе химии и физики средней школы [4].

Анализ деятельности учителя и учащихся показывает, что в процессе проблемной беседы учащиеся самостоятельно осуществляют все основные познавательные действия, необходимые для решения проблемы, а учитель руководит этой деятельностью. Это способствует развитию творческого мышления, развивает их способности к самообразованию и исследовательские навыки.

Модели обучения постоянно видоизменяются и сейчас проблемно – развивающий процесс обучения мы уже относим к традиционному его типу. Традиционный процесс обучения в настоящее время осуществляется в виде педагогической или андрагогической модели [5].

Когда мы говорим о модели обучения, мы имеем в виду систематизированный комплекс основных закономерностей деятельности обучающегося и обучающего. При этом, конечно, же необходимо учитывать и другие компоненты процесса обучения: содержание, источники, средства, формы и методы.

Обучение является процессом. Данный процесс протекает, осуществляется, развивается, совершенствуется. Анализ движущих сил процесс обучения является важным условием эффективности теоретической деятельности по выявлению его сущности.

Литература

1. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. М.: Педагогика, 1989. 191с.
2. Разумовский В.Г. Развитие творческих способностей учащихся в процессе обучения физике. М.: Просвещение, 1975. 272 с.
3. Щукина Г.И. Проблема познавательного интереса в педагогике. М.: Просвещение, 1971. 24 с.
4. Кириллова Г.Д. Теория и практика урока в условиях развивающего обучения. М.: Просвещение, 1980. 159 с.
5. Педагогика / Под ред. П.И.Пидкасистого. М., 1996. С. 115–141.

Саттарова Г.И., Сатдарова В.К.

МАДОУ «Детский сад № 71 комбинированного вида» Приволжского района г. Казани

РОЛЬ ПАЛЬЧИКОЙ ГИМНАСТИКИ В МЕЛКОЙ МОТОРИКЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

ROLE OF FINGER GUMNASTICS IN SMALL MOTOR IN PRESCHOOL CHILDREN

Key words: child, fine motor skills, finger play, exercises, staging, fragments of lessons, games.

Известный педагог В.А. Сухомлинский сказал: «Ум ребенка находится на кончиках его пальцев», «Рука – это инструмент всех инструментов», заключал еще Аристотель. «Рука – это своего рода внешний мозг», – писал Кант.

В жизни ребенка существует недолгие, но весьма интересный период. Дошкольном возрасте мозг ребенка запрограммирован на интенсивное формирование и обучение.

Нужно быть педагогу осторожным и деликатным в вопросах развития. Поэтому важно в раннем возрасте заниматься развитием мелкой моторики.

С раннего детства у ребенка нужно развивать мелкую моторику. С младенчества можно выполнять массаж пальчиков. Таким образом педагог активизирует у ребенка активные точки, связанные с корой головного мозга.

Роль пальчиковых игр в мелкой моторике формируются с раннего детства.

Учитель-логопед прежде чем начать функцию ролевых игр он формирует процесс мелкой, моторики детей с раннего возраста. Учитель-логопед проводит общую характеристику пальчиковых игр.

Ведь пальчиковые игры увлекательны и способствуют не только развитию речи, мелкой моторики, но и творческой деятельности. В реальности пальчиковые игры отражают пальчиковый мир, а именно таких как: всевозможные предметы, люди, и их деятельность, явления природы. Ведь входе пальчиковых игр, дети – повторяя движения взрослых, активизируют моторику рук. Ребенок – вырабатывая ловкость, концентрирует внимание на одном виде деятельности.

Пальчиковая игра – это инсценировка каких-либо рифмированных историй, сказок при помощи пальцев. Значимые игры требуют участия обеих рук, что дает возможность детям ориентироваться в понятиях «вправо», «влево», «вверх», «вниз» и т.д.

На сегодняшний день, мы в своей работе придерживаемся следующих методических рекомендаций к проведению пальчиков игр.

Перед игрой мы с детьми обсуждаем содержание фрагментов занятий. На фронтальных занятиях отработываем необходимые жесты, комбинации пальцев, движения. Это не только позволяет подготавливать малышей к правильному выполнению упражнений, нам создает необходимый эмоциональный настрой.

Перед началом упражнений дети разогревают ладони легкими поглаживаниями до приятного ощущения тепла.

Все упражнения выполняются в медленном темпе, от трех до пяти раз, сначала правой рукой, затем левой, а потом двумя руками вместе.

Выполняя упражнения вместе с детьми, стараемся продемонстрировать увлеченность игрой.

При выполнении упражнений вовлекаем пальцы рук. Следим за правильной постановкой кисти рук, точным переключением с одного движения на другое. Стараемся добиваться, чтобы все упражнения выполнялись с детьми легко, без чрезмерного напряжения мышц руки и приносили радость.

Все указания стараемся давать спокойным доброжелательным тоном, четко без лишних слов. Если затрудняется ребенок – оказываем ему помощь.

Каждое пальчиковое занятие имеет свое название, длится несколько минут и повторяется в течение дня два – три раза.

Когда мы проводим повторные игры дети начинают произносить текст частично (особенно окончание фраз). Постепенно текст разучивается наизусть, дети произносят его целиком, соотнося слова с движением.

Таким образом, в процессе реализации с детьми пальчиковых игр мы не принуждаем детей, если у них что-то не получается. Стараемся выявить и ликвидировать причину, не отбить желание продолжить игру.

Далее приведем перечень некоторых игр: «Мы делили апельсин...», «Кораблик», «Раз, два, три, четыре, пять...», «Кто живет в моем доме?...», «Колечко», «Гуси щиплют травку», «Осьминожки» и другие.

Сюжетные пальчиковые упражнения.

«Пальчики здороваются» – подушечки пальцев соприкасаются с большим пальцем (правой, левой руки, двух одновременно).

«Распускается цветок» – из сжатого кулака поочередно «появляются» пальцы.

«Грабли» – ладони на себя, пальцы переплетаются между собой.

«Ёлка» – ладони от себя, пальцы в «замок» (ладони под углом друг к другу).

В результате можно заключить, что пальчиковые игры – уникальное средство для развития мелкой моторики и речи в их единстве и взаимосвязи.

Литература

1. Агаян Г.Г. Мы топали, топали: Учебное пособие для родителей М.: ООО Процесс, 2019. 550 с.
2. Батюта М.А. Пальчиковая гимнастика для дошкольников: Учебное пособие. М.: Логос, 2016. 507 с.
3. Богатырев О.О. Пальчиковая гимнастика и артикуляционные упражнения: Учебное пособие для родителей. М.: Лофферти, 2020. 700 с.
4. Коноваленко В.В. Артикуляционная и пальчиковая гимнастика. Комплекс упражнений: Учебное пособие. М.: Логос, 2019. 600 с.

Солдатова В.Л., Ситников С.А.

Липецкий институт кооперации (филиал)

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики, права»

ИНТЕРАКТИВНОЕ ЗАНЯТИЕ НА ТЕМУ: «ОПИСАНИЕ ЧЕЛОВЕКА, ЕГО ВНЕШНОСТИ, ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ» КАК ПРАКТИЧЕСКОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ ИДЕЙ «АРТ-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОНЦЕПЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

INTERACTIVE LESSON ON THE TOPIC: «DESCRIPTION OF A PERSON, HIS APPEARANCE, PERSONAL QUALITIES» AS A PRACTICAL IMPLEMENTATION OF THE IDEAS OF THE «ART-ORIENTED CONCEPT OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATION».

Key words: interactive teaching, art-oriented concept of teaching, practical implementation of the idea

В 2018 году вышла в свет «Арт-ориентированная концепция обучения иноязычной коммуникации. Инновационное направление в обучении и воспитании» [1], ориентированная на комплексное использование ресурсов искусства, то есть применение всех видов искусства, в совокупности, для обучения иноязычной коммуникации. В настоящее время готовится к изданию вторая часть «Концепции» «Практическое воплощение идей «Арт-ориентированной концепции обучения иноязычной коммуникации».

В данной статье, далеко не теоретической, а скорее практической, речь идёт об интерактивных занятиях, которые, на наш взгляд, вполне отвечают задачам, поставленным

«Арт-ориентированной концепцией обучения». Несколько слов об интерактивном обучении вообще.

Интерактивное обучение (интерактивный («Inter» – это взаимный, «act» – действовать) – означает «взаимодействовать», находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо). Иными словами, интерактивные занятия ориентированы на более широкое взаимодействие обучающихся не только с преподавателем, но и друг с другом, и на доминирование активности обучающегося в процессе обучения. Роль преподавателя на интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия.

Интерактивные занятия – это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретную и прогнозируемую цель, а, именно: создать комфортные условия обучения, при которых обучающийся или слушатель будет чувствовать свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения. Делать это надо осторожно, давая обучающимся ощущение полной самостоятельности, отсутствия давления со стороны преподавателя.

На занятиях такого рода формируется коммуникативная мотивация высокой степени интенсивности, активизируются потенциальные возможности учащихся, снимаются психологические барьеры. Участники попадают в ситуации, где требуется не только вербальная, но и невербальная реакция на происходящее. В этой деятельности учащиеся начинают понимать, как они сами ведут себя в определённых ситуациях. У них появляется способность к самовыражению.

Проведение подобного рода занятий может научить:

- социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающей адекватность социальных и профессиональных контактов;
- моделированию возможных ситуаций общения между представителями различных культур и социумов;
- решению практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе, в семье.

Несколько слов о пространственном расположении обучающихся в аудитории. Для создания естественных условий общения и облегчения визуальных контактов необходимо, чтобы они сидели полукругом. Центр аудитории должен быть свободен, чтобы иметь возможность для выполнения активных упражнений, требующих передвижения по аудитории.

Далее речь пойдёт об одном из интерактивных занятий, проведённом в группе П-Л91с (специальность «Право и организация социального обеспечения») Липецкого института кооперации (филиал) БУКЭП. Занятие состояло из нескольких этапов.

Этап первый. Организационный. Настрой на творчество. Организационный этап занятия проводился в виде «Фонетической пятиминутки» и состоял из пения, чтения стихов, проговаривания скороговорок, коротких весёлых диалогов, пословиц и поговорок и, конечно же, шуток, направленных на тренировку определённых звуков [1]. Несколько примеров:

- скороговорки: Звуки: [w] и [e] – We wonder whether the weather will weather the weather or whether the weather the weather will kill.
- короткие весёлые диалоги: Звуки: [o:], [o]:
Paul: I've bought a dog, Polly.
Polly: What's it called?

Paul: It is called ... Polly.

– пение: основой «Вокало-ориентированного обучения иноязычной коммуникации» [2] является обучение фонетике через пение отдельных звуков и слов. Например: всем известно расположение слов в «столбиках» для тренировки отдельных звуков:

make	base	shape	brake
made	cake	same	came

Это довольно скучное занятие. Но, если эти «столбики» слов рифмовать, найти подходящую мелодию песни (взять, хотя бы, всем знакомую и всеми любимую песенку «В лесу родилась ёлочка») и пропеть эти рифмованные «столбики» слов хором как песенку, это вызовет положительные, радостные эмоции, воспоминания и, при этом, не имеет значения понимает ли человек перевод того или иного слова или нет, он поёт, не думая о звуках, получая удовольствие, а звуки усваиваются сами по себе, потому что произнести их неправильно, просто невозможно. В группе создаётся атмосфера доверия. Кстати, при чтении этих рифмованных «столбиков» слов, как стихотворения, можно без особых усилий освоить знаменитую интонационную английскую «змейку».

Кроме того, очень хороши для осуществления стоящих перед нами задач ритмичные и остроумные американские джазовые песенки, так называемые Jazz Chants, исполняющиеся в различных по составу группах то хором, то индивидуально, доставляют обучающимся удовольствие, помогая уловить интонацию, логическое ударение:

Hi! How 'are you (2 раза)?

Nice! How are `you?

Далее следует контроль готовности обучающихся к занятию (проверка знания лексики, выполнения упражнений и др.). Контроль можно проводить с помощью компьютера, например, если на рабочем столе есть упражнения по тематике занятия, в данном случае – ОПИСАНИЕ ЧЕЛОВЕКА, ЕГО ВНЕШНОСТИ, ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ. Форма проверки знаний лексики произвольная.

Этап второй. Освоение обучающимися темы занятия. На данном этапе обучающиеся становятся участниками событий, происходящих в аудитории, что позволяет моделировать их речевое поведение: они выясняют черты характеров друг друга: каждый получает лист бумаги и ручку и, используя обозначенную выше лексику, в течение трёх минут под звуки музыки в «строжайшей секретности», описывает внешность и характер выбранного им члена группы, а затем каждый зачитывает особенности характера выбранного им однокурсника, не называя его имени. Остальные обучающиеся должны догадаться, о ком идёт речь. Таким образом, определяется, кто же является самым авторитетным и популярным членом группы. Этим завершается этап определения личных качеств человека. Самым авторитетным членом группы станет тот, кого, чаще всего характеризуют однокурсники. Далее следуют поздравления победителю.

Этап третий. Социологическое исследование. В результате этого этапа выявляются потенциальные возможности членов группы стать настоящими друзьями, благодарными людьми, способными помочь друг другу и всегда быть рядом и в горе, и в радости. Каждый обучающийся получает «заготовку»: лист бумаги, на котором один вопрос-выбор (разумеется, на английском языке), например: любите ли Вы работать в команде, в одиночестве или с партнёром по работе? Нравится ли Вам путешествовать? Каких друзей или коллег Вы предпочитаете: умных, красивых или весёлых и остроумных? И другие вопросы.

Вопросов должно быть столько, сколько человек участвует в этом исследовании. Если в группе 10 человек, то потребуется побегать по аудитории под популярную, ритмичную музыку 5–7 минут, задать свой вопрос, желательно, каждому участнику и, получив ответ, записать его. Затем, подсчитав результат, объявить его всем. Итог подводит староста группы, причём, всё, сказанное выше, – на английском языке. Если большинство ответов совпадает, то можно смело сказать: эти ребята, действительно, станут настоящими друзьями (рис. 1).

Все они любят работать в команде, путешествовать. По этому поводу можно спеть замечательную добрую песенку «Friendship Works Wonders» («Дружба творит чудеса») [5].

The more we get together, together, together,
The more we get together,

The happier we'll be. (Попутно можно напомнить обучающимся о сравнительной степени прилагательных и наречий в английском языке). Таким образом, такое социологическое исследование помогает осуществить один из главных принципов педагогики «Обучая, воспитывая».

Этап четвёртый. Поиск пропавшего студента. Во время социологического исследования неожиданно выяснилось, что на занятии в группе П-Л91с уже не в первый раз отсутствует обучающийся М. Многие его не видели с середины сентября. Большинство не помнят или забыли, как он выглядит. Поскольку группа П-Л91с – будущие юристы, стали вспоминать и обсуждать, как он выглядит. Каждый рассказывал о нём по-своему. Неожиданно раздался стук в дверь. Сначала показалась «Собака» с кинологом. Она внимательно осмотрела аудиторию. Затем появился детектив в чёрных очках и в шляпе [3]. Как оказалось, он был представителем «Частного и очень Честного» детективного агентства (рис. 2).



Рис. 1



Рис. 2

В агентство обратился куратор группы П-Л91с с просьбой помочь найти пропавшего без вести члена группы М. К сожалению, фотография из его документов тоже куда-то исчезла. Мало кто помнил, как он выглядел. Необходим был фоторобот. Детектив надеялся на память одногруппников. Один из членов группы оказался неплохим художником и создал на классной доске фоторобот [4] со слов членов группы (рис. 3).



Рис. 3

Детектив отправился на поиски. Он-то и нашёл М. Как оказалось, М., узнав об «интерактивном занятии», которое, ни в коем случае, нельзя было пропустить, пришёл пораньше в аудиторию, взял на себя ответственность за включение музыки и тихо сидел,

повернувшись спиной ко всем, включая и выключая музыкальные заставки. Это был радостный и очень весёлый момент, когда все увидели, что наш смешной нарисованный фоторобот неожиданно оказался удивительно похожим на настоящего М. Все аплодировали художнику и самим себе. А в заключение спели слегка переделанную нами песню «We have overcome» («Мы всё преодолели»), повторив при этом Present Perfect Tense [3].

We have overcome. We have overcome. We have overcome today!

Этап пятый. Заключительный. Подведение итогов Завершающим этапом является подведение итогов обучения иноязычной коммуникации. Оценивается работа команды и труд, внесённый каждым отдельным участником, участие обучающихся в организации и проведении занятия, а также, работы преподавателя. Что касается практического воплощения идей «Арт-ориентированной концепции обучения иноязычной коммуникации», то, надо сказать, что в данном занятии использовались такие арт-ориентированные приёмы обучения иноязычной коммуникации, как «Вокало-ориентированное обучение иноязычной коммуникации», «Музыка-ориентированное обучение иноязычной коммуникации», «Изо-ориентированное обучение иноязычной коммуникации», «Имаго-ориентированное обучение иноязычной коммуникации (Обучение через театрализацию)», благодаря которым занятие превратилось в импровизированный спектакль, показанный без единой репетиции.

Литература

1. Солдатова В.Л. Арт-ориентированная концепция обучения иноязычной коммуникации. (Инновационное направление в обучении и воспитании): монография. В 2 ч. Ч. 1. Липецк, 2018. 160 с.
2. Солдатова В.Л. Вокало-ориентированное обучение иноязычной коммуникации. // «Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика». 2017. № 5. С. 99–104.
3. Прокофьева (Солдатова) В.Л. Имаго-ориентированное обучение иноязычной коммуникации через призму основных компонентов системы К.С. Станиславского // Вестник ЛГТУ-ЛЭГИ. Липецк: ЛЭГИ. 2014.
4. Солдатова В.Л., Ситников С.А. Фото-, слайд-ориентированный приём обучения иноязычной коммуникации как средство развития критического мышления обучающихся // Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XXVII международной научно-практической конференции (26 июня 2020 года). Отв. редактор Уварина Н.В. Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2020. С. 96–99.
5. Игнатова Т.Н. Английский язык для общения: Интенсивный курс: Учеб. М.: Издат. Дом «РТ-Пресс», издат. «Высш. Шк.», 1996. 416 с.

ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ЧАСТЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ

INNOVATION IN EDUCATION AS PART OF INNOVATION IN THE ECONOMY AND SOCIETY

Key words: innovation, education, teaching, school, improving.

В последние несколько десятилетий инновации в целом все чаще рассматриваются как важнейший фактор поддержания конкурентоспособности в условиях глобализации экономики. Инновации могут вдохнуть новую жизнь в замедляющиеся стагнирующие рынки и действовать как механизм повышения способности любой организации адаптироваться к изменяющимся условиям.

Гораздо позже политический интерес распространил этот «инновационный императив» с частных организаций на предоставление государственных услуг. Хотя государственные услуги, включая образование, как правило, не функционируют в рамках конкурентных рынков и не имеют таких же стимулов к инновациям, как у бизнеса, существуют важные аргументы в пользу того, чтобы стимулировать инновации в образовании для максимизации стоимости государственных инвестиций. Демографическое давление, растущий спрос на государственные услуги, более высокие ожидания населения и все более жесткие бюджетные ограничения означают, что государственный сектор нуждается в инновационных решениях для повышения производительности, сдерживания издержек и повышения удовлетворенности населения.

Инновации в государственном секторе в целом и в образовании в частности могут стать одним из основных факторов значительного повышения благосостояния.

Как инновации могут повысить ценность образования? Прежде всего, образовательные инновации могут улучшить результаты обучения и качество предоставления образования. Например, изменения в системе образования или в методах обучения могут помочь индивидуализировать учебный процесс. Новые тенденции в персонализированном обучении в значительной степени зависят от новых способов организации школ и использования ИКТ.

Во-вторых, образование воспринимается в большинстве стран как средство укрепления равенства и равноправия. Инновации могли бы способствовать укреплению равенства в доступе к образованию и его использованию, а также равенства в результатах обучения.

В-третьих, на общественные организации часто оказывается такое же давление, как и на бизнес, чтобы повысить эффективность и минимизировать издержки.

Наконец, образование должно оставаться актуальным перед лицом быстрых изменений в обществе и национальной экономике. Поэтому сектор образования должен внести изменения, необходимые для адаптации к потребностям общества. Например, системы образования должны применять методы преподавания, обучения или организации, которые были определены как помогающие развивать «навыки для инноваций». Результаты исследований, а также тенденции в международном исследовании математики и естественных наук, прогресс в международном исследовании грамотности чтения

и исследование по развитию навыков взрослых указывают на необходимость инноваций для улучшения результатов в области грамотности, счета или научной грамотности во многих странах.

Литература

1. Кондратьева Е.В. Национальная инновационная система: теоретическая концепция. Новосибирск: НГУ, 2017. 36 с.
2. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика: учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений. М., 2010. 256 с.

Текеева М.Б.

Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева

ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: ОЩУЩЕНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ

INNOVATION IN EDUCATION: A SENSE OF RELEVANCE

Key words: innovation, education, teaching, school, improving.

Инновации в образовании – весьма спорный вопрос. Из докладов министра образования быстро складывается впечатление, что в систему образования в целом очень неохотно внедряют инновации и что среди учителей существует сильное сопротивление переменам. Образование иногда воспринимается как одна из самых консервативных социальных систем и сфер государственной политики. Но разговор с учителями дает противоположную идею – что слишком много изменений навязывается им без особых консультаций или необходимых предпосылок для успешного осуществления изменений. В некоторых вопросах новаторские изменения осуществлялись без должной осторожности и усердия, а также без соответствующего предварительного тестирования, экспериментов и оценки.

Этот спор не должен удерживать нас от рассмотрения фактов. И факты ясно показывают, что системы образования сталкиваются с очень серьезными проблемами, которые, если их не трогать, могут привести к серьезным рискам не только для самого образования, но и для будущего экономического роста, социального прогресса и благосостояния. С середины 20-го века системы образования чрезвычайно расширились, и никогда еще люди не были так высоко образованы, как сегодня. Страны с формирующейся рыночной экономикой и развивающиеся страны в настоящее время также неустанно расширяют свои системы образования, рассматривая образование как неотъемлемый компонент модернизации и прогресса. Действительно, выгоды для отдельных людей и общества от все большего образования остаются весьма впечатляющими. Тем не менее, хотя многие политики могут рассматривать продолжающееся увеличение численности населения как лучший путь вперед, более пристальный взгляд на данные показывает, что это также может привести нас к трудностям.

Проблема, с которой сталкивается образование, в основном связана с производительностью и эффективностью. Здесь эффективность означает баланс между вложенными ресурсами и результатами с точки зрения успеваемости и справедливости учащихся. За последние десятилетия в образование было вложено все больше ресурсов.

Проблема производительности и эффективности в образовании становится еще более очевидной, если сравнивать образование с другими секторами государственной политики, которые добились огромного роста производительности в последние десятилетия. В таких секторах, как здравоохранение, технология является одним из основных факторов повышения производительности и эффективности с гораздо более высокими результатами, даже если стоимость также возросла. Многие наблюдатели задаются вопросом, почему огромные достижения в области технологий до сих пор не привели к аналогичным улучшениям в образовании. Правительства вложили значительные средства в внедрение технологий, главным образом информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), в школы. Однако, как показывает анализ данных, пока еще невозможно связать увеличение доступности и использования компьютеров в школах с улучшением результатов обучения.

Мы утверждаем, что инновации в образовании – как и во всех секторах экономики и общества – необходимы для обеспечения качественных изменений, в отличие от простого количественного расширения, которое мы наблюдали до сих пор. Это приведет к повышению эффективности и улучшению результатов в области качества и равенства возможностей обучения.

Литература

1. Кондратьева Е.В. Национальная инновационная система: теоретическая концепция. Новосибирск: НГУ, 2017. 36 с.
2. Хуторской А. В. Педагогическая инноватика: учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений. М., 2010. 256 с.

Тымчишин Л.С.

МОУ «Школа-интернат среднего общего образования с. Ныда»

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ЧЕРЕЗ ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ КОРЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА

SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION IN THE MODERN EDUCATIONAL PROCESS THROUGH THE CUSTOMS AND TRADITIONS OF THE INDIGENOUS PEOPLES OF THE NORTH

Key words: moral, education, customs, traditions, indigenous. Peoples, North.

Вопросы нравственного развития, воспитания, совершенствования человека волновали общество всегда и во все времена. Особенно сейчас, когда все чаще можно встретить жестокость и насилие, проблема нравственного воспитания становится все более актуальной. Кто как не воспитатель, имеющий возможность влияния на воспитание ребенка должен уделить этой проблеме важнейшую роль в своей деятельности. И именно поэтому целью педагога является оградить ребенка от мира жестокости и грубости, познакомить его с принципами морали и этики, сформировать нравственные представления и понятия.

Основным стержнем в общей системе всестороннего развития личности является нравственное воспитание. Нравственное воспитание – процесс, направленный на фор-

мирование и развитие целостной личности ребенка, и предполагает становление его к Родине, обществу, коллективу, людям, к труду, своим обязанностям и к самому себе. Целью нравственного воспитания является развитие детей на основе принципов гуманизма, лично-ориентированного воспитания, духовно-нравственных ценностей и утверждение их в создании и поведении воспитанников через духовное возрождение народных обычаев, семейных традиций. Психологию народа, его духовный мир, нравственность невозможно понять, подробнейшим образом не изучив, не осмыслив обычаи, по которым жили многие поколения. Традиции – своеобразный источник знания истории и культуры любого народа.

На протяжении многих веков ненецким народом вырабатывались правила нравственности, по которым жил каждый человек и целые поколения. Богатство традиций, в основе которых доброта, мудрость, преемственность, свидетельствуют о силе и духовном здоровье народа.

Огонь для ненцев – это образ рода, племени, имени, фамилии и славных дел. У ненцев к огню отношение особое: они не разведут костер на случайных местах, а только там, где в нем есть жизненная необходимость. Такое отношение к огню прежде всего подказано бережным отношением к природе.

Добрым традициям хозяйского отношения ко всему, что окружает ненцев, следуют взрослые и дети. В целях охраны природы и целесообразного использования ее богатств, существуют твердые правила в жизни людей, выработаны нормы поведения, истари включающие ряд запретов, которые для всех были обязательны.

Качества подлинного хозяина тундры ненцы начинают развивать в ребенке с малых лет через игры и выполнение несложных трудовых операций. Мальчиков занятиями являются охота, рыбалка, выпас оленей и поимка их арканами. Девочки через игру учатся элементам трудовых операций. Будущие хозяйки приобретают навыки приготовления жил-ниток, выделка шкур, шитье одежды. Игра не просто подражание взрослому, а подготовка к жизни, стремление старших передать своим потомкам то, что накопила женщина и мужчина за долгие годы совместной жизни.

Отношения между людьми в тундре на протяжении жизни многих поколений складывались на принципах доверия, взаимовыручки, поддержки. Бывают случаи, когда кто ни будь, проезжая по чьей-либо территории, обнаруживает добычу в чужом капкане, он ее снимет, чтобы она не досталась хищным зверям и тут же отдает хозяину. Так поступают и при обнаружении чужих вещей, случайно оставленных где-нибудь.

В обыденной жизни ненцев выработано много правил, которые служат знаком хорошего тона. Человека с малых лет приучают к правилу, по которому он, застав соседей за едой, не должен долго стоять около них, ожидая приглашения к столу, а надо стараться как можно скорее уйти. Правилам гостеприимства, сердечного отношения друг к другу, умения выражать чувства благодарности учат детей тундры с раннего детства, хотя слов, переводимых как «спасибо», «благодарю» в ненецком языке нет. Их заменяют поступки самих людей и сложившиеся традиции. Например, соседи угостили вас чем-то съедобным. В этом случае не принято возвращать посуду пустой, нужно тоже угостить соседей. Новое содержимое посуды заменит все слова благодарности и чувства почтительного и уважительного отношения друг другу. Эти правила жизни, как и многие другие придуманы ненцами, которым часто приходится в кочевых условиях искать уют в пути даже у незнакомых людей. Они вкладывали в это глубокий смысл, чтобы всегда поддер-

живались дружеские отношения между людьми, чтобы жил в народе единый язык нравственности.

Очень важно, чтобы наши дети после учебы вернулись к родному очагу не с обнищавшей душой, а полной сил, знаний, умений для больших свершений. Как важно, чтобы молодые люди стали разумными последователями народных традиций в родном краю.

Литература

1. Харючи Г.П. Традиции и инновации в культуре ненецкого этноса. Томск; Изд. Томского университета, 2001.
2. Сусой Е.Г. Из глубины веков. Тюмень; Изд. Института проблем освоения Севера 1994.

Тюрина Я.А., Будигина А.П., Часовская С.А.
МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 188» г. о. Самара

РОЛЬ СЕНСОРНОЙ КОМНАТЫ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ СОПРОВОЖДЕНИИ ДЕТЕЙ В ДОУ

THE ROLE OF THE SENSORY ROOM IN PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT OF CHILDREN IN PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION

Key words: psychology, sensory room, correctional work, preschool education, preschoolers.

На сегодняшний день по данным агентства ТАСС количество обучающихся с ограниченными возможностями здоровья более 1,15 миллиона человек, среди них дети дошкольного возраста составляют 517 343 человека [1].

В ФГОС ДО отражены целевые ориентиры воспитания и обучения дошкольников. С целью развития потенциала обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, ФГОС предоставляет возможность составлять для детей с ОВЗ индивидуальные учебные планы, программы коррекционной работы и адаптированные программы (АООП) и разрабатывать индивидуальные образовательные маршруты.

Приоритетом дошкольного образования является развитие эмоционального и социального развитие ребенка. Успешные переговоры в этот период развития включают, способность формировать позитивные отношения, формировать положительную самооценку, эффективно выражать чувства и регулировать эмоции, проявлять настойчивость и позитивно участвовать в решении сложных задач и принимать позитивный взгляд на вещи динамическая среда.

Изучением влияния занятий в сенсорной комнате на психоэмоциональное состояние занимались такие педагоги и психологи как Ю.Е. Розова, С.А. Хоботова, Е.В. Золоткова, С.Е. Кальмова, Т.С. Кожина, Г.Г. Колосс, В.Л. Жевнеров, Л.Б. Баряева, Ю.С. Галлямова и другие.

Одним из успешных видов работы по сенсомоторному развитию детей являются занятия в сенсорной комнате. По мнению Т.С. Кожиной, сенсорной комнатой является специально оборудованное помещение, предназначенное для проведения лечебно-профилактических сеансов, необходимых детям с различными отклонениями в развитии [3]. Занятия в сенсорной комнате можно использовать как самостоятельное средство коррекции психоэмоционального поведения детей и как дополнительный метод работы.

Интерактивная среда сенсорной комнаты наполнена специальным оборудованием, которое позволяет детям выполнять различные игровые и предметно-практические действия в привычном пространстве, сочетать в себе речевую и двигательную активности. Сенсорная комната имеет в своем пространстве различные модули и стимуляторы, мягкие расслабляющие пуфы, сухой бассейн, напольные тактильные дорожки и панели, песочная анимация и развивающие пособия, занятия с которыми сопровождаются расслабляющей музыкой. Занятия в сенсорной комнате не ограничиваются стимулированием органов чувств, они также включают в себя игровые упражнения, дидактические игры на установление положительного контакта между взрослым и ребёнком.

Методика проведения коррекционной работы в сенсорной комнате основана на комплексном подходе. Работу построена так, что происходит поэтапное включение и синхронизация всех сенсорных потоков через стимуляцию органов чувств.

Коррекционная работа в сенсорной комнате проходит в двух направлениях: развитие и коррекция нарушенных функций (корректируется в ходе занятий на развитие психических функций и моторики) и коррекция эмоционально-волевой сферы (используются расслабляющие упражнения, снятие тревожности, эмоционального напряжения, дыхательная гимнастика).

В МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 188» сенсорная комната была открыта в 2016 году. Именно с этого года началась активная методическая и практическая работа по выявлению, изучению и проведению коррекционной работы в сенсорной комнате. Проведение занятий в сенсорной комнате педагогом-психологом с детьми начинается: с ритуала, мы с детьми заходим с комнату, и демонстрируем приветственные упражнения для оптимизации эмпатических чувств, после проводим разминочные упражнения для поднятия настроения детей или проводим упражнения для снятия напряжения. После мы делаем упражнения на смену психофизического состояния ребенка: от активного к спокойному, от интеллектуальной игры к релаксационной технике. По окончании занятий мы с детьми проводим итоги нашего занятия, это помогает формировать навыки анализа своих действий, выражение собственного эмоционального состояния и закрепление у детей положительного психоэмоционального состояния. Интерактивное оборудование в сенсорной комнате в практической работе с детьми с ОВЗ показывает нам прогресс, что подтверждает положительная динамика: психоэмоционального состояния – 75,9, снижение агрессии – 56,7%, укрепление адаптационных возможностей. При проведении занятий в сенсорной комнате количество находившихся в ней детей варьируется: от 1 ребенка до 7 детей.

Таким образом, работа в сенсорной комнате обеспечивает быстрое установление положительного контакта между ребёнком и взрослым, воспитанник получает большой объём представлений о предметах (устанавливать причинно-следственные связи, сравнение, классификация, различие), развивается тактильная чувствительность, мелкая моторика рук и снижается эмоциональное напряжение. В ходе проведения коррекционной работы в нашем саду, мы отметили положительное влияние сенсорной комнаты на оптимизацию работы с детьми с ОВЗ, укрепление и улучшение адаптивности детей, снятие их напряжение, закрепление результатов работы специалистов.

Литература

1. Число детей с инвалидностью в России выросло до 670 тыс. в 2019 году // ТАСС – Новости в России и в мире. URL: <https://tass.ru/obschestvo/6606985> (дата обращения: 22.11.2020).

2. Кальмова С.Е., Орлова Л.Ф., Яворовская Т.В. Сенсорная комната – волшебный мир здоровья: учебно-методическое пособие / под ред. Л. Б. Баряевой СПб.: НОУ «СОЮЗ». 2006. 59 с.
3. Кожина Т.С., Чудакова Н.В., Березникова Е.С. Сенсорная комната – альтернативный способ развития «особого» ребёнка // Молодой ученый. 2016. № 12.6. С. 53–57.
4. График положительных и отрицательных воздействий из 10 пунктов для детей, детей и родителей сокращенные версии/ К. Эбесутани [и др.]; СПб. 2012. 536 с.
5. Золоткова, Е.В. Коррекционно-развивающая работа в сенсорной комнате с детьми и подростками, имеющими интеллектуальную недостаточность: программа и методические рекомендации/ Саранск: Мордов. гос.пед. ин-т. 2013. 49 с.

Шарова В.Г., Швейнов А.И., Антопольская Е.В.
Курский государственный медицинский университет

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ДЕОНТОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «СТУДЕНТ-ПАЦИЕНТ» В КЛИНИКЕ ВНУТРЕННИХ БОЛЕЗНЕЙ

PSYCHOLOGICAL AND DEONTOLOGICAL ASPECTS OF “STUDENT-PATIENT” INTERACTION IN THE CLINIC OF INTERNAL DISEASES

Key words: “student-patient” interaction, psychological aspects, deontological aspects.

Воздействие психогенных факторов – постоянно встречающееся явление в клинике внутренних болезней. Выдающиеся терапевты прекрасно понимали значение этих влияний, а потому во многом способствовали развитию многостороннего подхода к больному, соответствующего обращения с ним [3]. Эта проблема приобретает все более актуальное значение в наши дни, когда медицинская информация становится все более доступной и приводит к смене классических парадигм взаимодействия «врач-пациент». В этой связи, могут возникать затруднения в выстраивании педагогического процесса на клинических кафедрах, где во главе угла по-прежнему стоит обучение «у постели больного» [2]. С одной стороны – молодой амбициозный будущий специалист, оснащенный передовыми знаниями, однако не понимающий, в силу минимального опыта, всех тонких аспектов общения с пациентом. С другой стороны – пациент, зачастую прекрасно осведомленный об имеющейся у себя патологии и не рассматривающий студента или ординатора в качестве непосредственного участника собственного лечения. В роли третьей стороны здесь приходится выступать преподавателю, поэтому изучение психологических и деонтологических аспектов взаимодействия «студент-пациент» в клинике внутренних болезней представляется актуальным [4].

Хороший психологический контакт с пациентом – основа улучшения его состояния и выздоровления. Подход к больному на основе целостного понимания его организма должен учитывать и те сложные взаимовлияния, которые существуют между психическим состоянием человека и его болезнью [1]. Различные чувства, напряжения, конфликты могут отражаться и в форме так называемых психосоматических заболеваний. Соматические же заболевания могут оказывать свое воздействие на чувства, впечатления, поведение, в таком случае мы говорим о соматопсихических процессах. Эти взаимовлияния происходят в органическом единстве. В настоящее время значительно увеличилось

число внешних факторов, способных усилить стрессовое воздействие на пациента. Множество рекомендаций из сети Интернет, вырванных из контекста, и без оснований примененных к собственному заболеванию, способны очень быстро ввести пациента в ипохондрическое состояние. Первостепенная задача врача в этой ситуации – помочь больному объективно оценить собственную болезнь и максимально доступно объяснить состояние пациента в данный момент. Желательно доктору, по-видимому, периодически самостоятельно изучать рекомендации из Интернета, чтобы предполагать возможные «подводные камни» в общении с пациентом. Студенту, вследствие небольшого опыта, бывает трудно отличить истинные и ложные представления пациента о болезни, поэтому на начальных этапах обучения основной задачей преподавателя видится подбор наиболее достоверных и современных источников знаний, на которые молодой специалист сможет опираться в процессе своего общения с больным.

Второй немаловажный аспект взаимодействия «студент-пациент» – это появления ощущения, что больной осведомлен о своей патологии лучше обучающегося молодого специалиста. Такое впечатление может складываться вследствие длительного хронического течения заболевания у пациента (гипертоническая болезнь, сахарный диабет), когда на самом деле у больного есть «опыт» лечения данной патологии не меньший, чем у врачей с большим стажем. Однако, не стоит забывать, что пациенты в основном не имеют фундаментального медицинского образования, и даже, имея аналитический склад ума, могут делать неправильные выводы из имеющихся фактов. Их «опыт» носит эмпирический характер и, безусловно, ценен для грамотного врача. Но основная задача начинающих специалистов – не полагаться полностью на мнение пациента, а опираясь на него и на фундаментальные и достоверные источники синтезировать собственные представления о текущем состоянии больного. При этом не стоит отвергать роль соматических симптомов, сопровождающие переживание страха и тревоги: потливость, дрожание, сердцебиение и так далее. Роль нервной системы здесь выдвигается на первый план. Ишемическая болезнь сердца нередко обостряется под влиянием различного рода волнений, переживаний, тревоги, страха. На различных этапах течения гипертонической болезни возникают различные проблемы: ранняя, «функциональная» гипертония или – поздняя, стабилизировавшаяся, сопровождающаяся иными изменениями и осложнениями. Переживания страха, беспокойства, тревоги, депрессия могут усугублять заболевание. Жалобы часто проявляются именно в форме этих симптомов. Отдельные симптомы могут закрепляться подобно условным рефлексам, например, кашель после коклюша [3]. Однако, внутренняя оценка этих симптомов должна быть критической – через призму основного заболевания пациента.

Таким образом, основной особенностью взаимодействия «студент-пациент» в наши дни является повышенная осведомленность пациента о собственном состоянии, в том числе и наличие ложных представлений о болезни, что усиливает ипохондрический компонент. Задачей студента и начинающего специалиста в данной ситуации является оценка всех симптомов через фильтр собственных знаний, и, при сохранении эмпатии и сопереживания к пациенту – объективный взгляд на диагностику и лечение заболевания. Роль преподавателя при этом – передать студенту некоторые аспекты личного опыта общения с пациентами, а также направить молодого специалиста на полноценное развитие клинического мышления с использованием наиболее достоверных и современных источников информации.

Литература

1. Беляева Ю.Н., Булудова М.В., Мехтиев Т.Т., Эфендиева Э.С. Изучение коммуникативной компетенции студентов медицинского ВУЗа и их готовности к взаимодействию с пациентами в амбулаторно-поликлиническом звене здравоохранения // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 62-1. С. 54–58.
2. Толстолес Е.С. Формирование личностных компетенций в профессиональном обучении медиков // Психологическое здоровье человека: жизненный ресурс и жизненный потенциал: материалы IV-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 41–48.
3. Харди И. Врач, сестра, больной. Пер. с венгер. М. Алекса; Под ред. М. В. Коржиной. 3-е изд. стереотип. BUDAPEST: Типография Академии наук Венгрии, 1974.
4. Чумакова Г.Н., Киселева Л.Г., Лобанова Е.В., Макарова А.А., Буланов Р.Л. Формирование модели взаимодействия «врач-пациент» у студентов-медиков // Этические проблемы современной медицины: сборник научных трудов межрегиональной научно-практической конференции. 2013. С. 158–164.

Шевченко Л.Я., Назарова С.В.

Костанайский региональный университет им. А. Байтурсьнова

ДОСТУПНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ЦЕННОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

ACCESSIBILITY OF EDUCATION AS A VALUE AND NECESSITY OF MODERN SOCIETY

Key words: social inequality, professional socialization, value orientations, accessibility of higher education.

Доступность образования, неравенство возможностей его получения для разных категорий людей – эти вопросы относятся к числу тех, которые постоянно поднимаются и обсуждаются в странах, где государство проводит политику развития демократических принципов организации общества, стимулирования экономического роста. В экономически развитых странах, проблема равенства в образовании является в большей степени социальной проблемой, в теоретическом плане тесно связанной с идеей социальной справедливости и социального равенства. Доступность образования рассматривается не как самоцель, а как неотъемлемая часть и как важный фактор обеспечения социальной целостности и стабильности. Равенство в образовании вписано в более широкую проблематику социально-экономического равенства, способствующего общему экономическому росту, более стабильному и гармоничному развитию общества. Большое внимание при разработке образовательной политики уделяется поддержке так называемых социально-уязвимых групп населения (людей с ограниченными физическими возможностями, выходцами из социально неблагополучных и малообеспеченных слоев, мигрантов и т.д.), воспитанию толерантности в школах и вузах, гендерному равенству [1].

В основу изучения проблематики равенства возможней в образовании в сопоставительном контексте положено определение, выработанное экспертами ОЭСР: «Равенство в образовании означает существование такой образовательной и обучающей среды, в которой индивидуумы могут рассматривать варианты и делать выбор *на протяжении своей жизни* с учетом своих способностей и талантов, а не на основе стереотипов, пред-

взятых надежд или дискриминации. Достижение состояния равенства в образовании позволяет женщинам и мужчинам всех рас и этнических групп развивать навыки и обрести квалификацию для того, чтобы стать полноправными, активными гражданами. Такая среда предоставляет экономические и социальные возможности независимо от пола, этнической принадлежности, расы или социального положения» [2, с. 6].

Политические и экономические изменения, происходящие в нашей стране в последние десятилетия, актуализировали постановку вопроса об анализе складывающейся ситуации с доступностью образования для различных групп граждан. Причем наибольшую значимость приобретает обсуждение проблематики доступности именно высшего образования. Это связано, прежде всего, с тем, что получение высшего образования, в отличие от общего, не гарантируется государством всем гражданам, а его роль становится чрезвычайно важной с точки зрения перспектив выхода нашей страны на траекторию устойчивого экономического роста, формирования информационного общества, развития и внедрения новых наукоемких технологий. Серьезные перемены произошли и в самой системе высшего образования. В последние годы резко выросло число высших учебных заведений и число студентов. В дополнение к бесплатному обучению развивается рынок платных образовательных услуг. Эти процессы, очевидно, меняют ситуацию с доступностью высшего образования для населения страны, но их влияние неоднозначно для разных социальных групп. Так, увеличение числа вузов и размеров приема расширяет возможности лиц, получивших общее образование, продолжить обучение в вузе. Но одновременное развитие платных услуг по подготовке к поступлению в вуз сужает возможности способных детей из низкодоходных семей поступить в вузы, в частности, пользующиеся повышенным спросом.

Происходящие изменения в сфере образования меняют традиционное понимание самого содержания понятия доступности высшего образования и традиционное представление о том, какие группы относятся к числу социально уязвимых с точки зрения возможностей обучения в вузе. Различия в доступности высшего образования определяются различиями между людьми по целому ряду характеристик, к числу которых относятся:

- уровень способностей;
- качество полученного общего образования;
- объем и качество полученных дополнительных образовательных услуг (дополнительные предметы в школах, курсы для подготовки в вуз, услуги репетиторов и т.п.);
- уровень информированности о возможностях обучения по различным специальностям в различных вузах;
- физические возможности (например, наличие инвалидности, не влияющей на способность к усвоению знаний, но ограничивающей возможность участия в учебном процессе);
- состав семьи, уровень образования и социальный капитал ее членов;
- экономическое благосостояние семьи (уровень доходов и др.);
- место жительства;
- другие факторы.

Имеющиеся исследования показывают, что факторы социально-экономической дифференциации весьма существенно ограничивают для широких слоев населения доступность вузов, особенно вузов, предоставляющих образовательные услуги высокого качества. При этом наибольшие ограничения возникают в связи с различиями: 1) в уровне

доходов домохозяйств: наилучшими возможностями поступления в вузы обладают члены малообеспеченных семей; 2) месте проживания: во многом для учащихся сельских школ наибольшее значение имеет территориальный фактор. Учащимся трудно приспособиться к новой среде обитания, существует сложность в получении места жительства при нехватке мест в общежитии, предоставляемом университетом, в котором будет обучаться абитуриент. Так же учащимся сельских школ выдают недостаточное количество знаний, необходимых для поступления в университет, следовательно, это ведет за собой траты на репетиторство, на оплату дополнительных курсов и др., что требует от родителей учащегося дополнительные ресурсы. В основном родители учащегося просто не способны оплатить обучение в ВУЗе, так как в селах очень низок среднедушевой доход, а так же имеется сложность в получении работы. Учащимся сельских школ трудно поступить в ВУЗ, тем более на престижные специальности, конкурс на них очень высок, имеется большая вероятность того, что на бюджетные места они не поступят. Хотя конечно это зависит от сдачи ЕНТ, количества баллов набранные ими в результате тестирования. В случае хороших показателей учащиеся сельских школ могут пройти конкурс и поступить на бюджет. Таким образом, учащиеся сельских школ могут поступить в ВУЗ на не престижные специальности; 3) в уровне полученного общего среднего образования: наблюдается дифференциация школ по качеству обучения, при этом снижение уровня подготовки в одних сочетается с наличием ограниченного числа «элитных» школ, качество подготовки выпускников которых растет; 4) уровень семейных доходов оказывает влияние на доступность высшего образования как прямо, определяя возможности оплаты собственно обучения, так и косвенно. Косвенное влияние связано, во-первых, с возможностями осуществления, помимо собственно затрат на обучение, затрат на проезд к месту обучения для иногородних, расходов на обеспечение жизнедеятельности студента во время обучения – затрат на жилье, питание и т.п. Во-вторых, это влияние выражается в зависимости между уровнем благосостояния семьи и социальным и человеческим капиталами, которые передаются по наследству и выступают факторами дифференциации доступа к высшему образованию.

Таким образом, к числу социально ущемленных в возможностях получения качественного образования можно отнести следующие категории лиц:

- выпускники сельских школ;
- выпускники «слабых» школ в разных населенных пунктах;
- жители отдаленных населенных пунктов и регионов;
- жители регионов со слабой образовательной инфраструктурой;
- жители депрессивных регионов;
- члены бедных семей;
- члены неполных семей;
- члены социально неблагополучных семей;
- выпускники детских домов;
- инвалиды;
- мигранты.

Распространенное понимание доступности высшего образования как возможности поступления в вуз и полноценного обучения в нем становится недостаточным, поскольку в реальности первостепенное значение приобретает не наличие диплома самого по себе, а то, какой именно вуз выдал этот диплом и какие знания и социальные связи получены студентом во время обучения. Общепринятое убеждение, что в качестве уязви-

мых групп в отношении доступности высшего образования следует рассматривать те группы, которые традиционно признаются социально уязвимыми и выступают объектом внимания социальной политики (семьи с низкими доходами, неполные и многодетные семьи, дети-сироты, инвалиды и т.д.), тоже уже не вполне адекватно отражает реальное неравенство.

Одним из важнейших вопросов, связанных с доступностью образования, является вопрос помощи учащимся из социально уязвимых категорий населения в получении качественного образования, которое помимо собственно обучающих функций должно выполнять адаптирующие, реабилитирующие и интегрирующие функции. Позиция государства в отношении учащихся, имеющих трудности в обучении, учащихся с ограниченными возможностями, выходцев из социально неблагополучных семей, малообеспеченных семей, несмотря на свои особенности, присущие той или иной стране, в целом достаточно однозначна – такие учащиеся по возможности должны быть максимально полно включены в обычную учебную среду и иметь одинаковые со всеми возможности и условия для обучения, уровень знаний и профессиональных навыков, ни чем не ущемляющие их и направленные на их социальную адаптацию [3].

Одной из сложных проблем современности является определение места, роли образования и образованности, как в духовной сфере, так и общества в целом. Образовательное поле Республики Казахстан за годы независимости по единодушному мнению ученых-аналитиков, экспертов пережило и продолжает переживать существенные реформаторские преобразования, содержание которых, целесообразность, последствия являются одной из самых животрепещущих тем казахстанского социума. Данные процессы объективно закономерны, ибо проблема конкурентоспособности казахстанской системы образования относительно стран Европы, России, профессиональная подготовка специалистов на уровне 21 века является стратегической задачей нашего государства.

Литература

1. Закон об образовании РК. Глава 6 (Экономика образования) Статья 43, 44, 45.
2. Formirovanie obshchestva, osnovannogo na znaniyakh. Novye zadachi vyssheis hkoly: Doklad Vsemirnogo banka. 2003. S. 7. wash profile.org
3. Baibek B. Pervyi Slet zarubezhnykh studencheskikh organizatsii Kazakhstana // Natsional'noe informatsionnoe agentstvo «Kazinform».

ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

REMOTE TECHNOLOGIES AS A MEANS OF TEACHING PRESCHOOL CHILDREN

Key words: distance education for children, distance technology, childhood development, information and communication technologies, development.

В современном мире развитие коммуникационных и информационных технологий идёт быстрыми темпами. С развитием информационных технологий многие сферы жизни переходят в онлайн. Развитие ребенка тесно взаимосвязано с компьютерными технологиями. Дистанционное образование уверенно набирает обороты не только в школе, но и в ДОУ, особенно в условиях эпидемиологической ситуации. Взаимодействие между всеми членами образовательного процесса перешло на дистанционный формат. Дистанционные технологии обучения стали применяться более широко и предоставлять возможность для наиболее оптимального режима обучения, с учетом всех особенностей ребёнка. В данном формате обучения родители сами определяют когда и как наиболее продуктивно и удобно заниматься с учетом индивидуальных особенностей ребенка и не быть привязанным к определенному месту. Основным условием является наличие ПК и доступ к интернету.

Дистанционное образование детей – образование на расстоянии, без непосредственного контакта с педагогом и другими детьми, посредством интернет технологий. Поэтому, дистанционные образовательные технологии стали одним из наиболее используемых средств взаимодействия с детьми и с семьями воспитанников и дошкольного учреждения.

Мы применяем информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в своей повседневной деятельности. У каждого дошкольного учреждения есть веб-сайт, где родители воспитанников могут получить интересующую их информацию.

Для родителей организуются чаты в мессенджере Wiber, в котором каждый родитель может получить ответ на интересующий его вопрос о ребенке. Но и это далеко не все.

Существуют множество образовательных платформ для дистанционного обучения дошкольников, на которых воспитанники могут обучаться без посещения детского сада. Кроме того, педагоги разрабатывают методические материалы для удаленных занятий, которые родители могут использовать для самостоятельных занятий с ребенком дома, отправляя педагогу выполненные задания. Правильно выстроенная система занятий позволяет ребенку гармонично и творчески развиваться. Инновационные методы видеосвязи дают возможность ощущать себя в коллективе, даже находясь дома, что особенно важно для малышей.

Суть дистанционного обучения заключается в том, что детям и родителям в доступной форме предлагается учебный материал (видео-занятия, интерактивные игры и др.) и, находясь дома, они вместе изучают и выполняют рекомендованные им задания. Используя технологии дистанционного обучения, мы руководствуемся целью обеспечения родителей необходимой информацией, а детей – необходимыми знаниями в период

самоизоляции в домашних условиях, т.е. качественного усвоения образовательной программы.

Программы дистанционного обучения в ДОО, рассчитанные на малышей с нарушениями развития, включают не только задания для детей, но и рекомендации родителям. Виртуальные занятия, организуемые профессиональными педагогами, помогают родителям не просто обучить малыша счету, чтению и письму. Такие занятия играют и куда более важную роль. Они дают родителям понимание правильного взаимодействия с ребенком, помогают узнать об особенностях его развития, лучше понять его потребности и проблемы.

Используется множество способов создания и реализации дистанционных обучающих программ:

- познавательные онлайн-игры, позволяющие родителям проводить занятия с детьми в простой и приятной игровой форме;
- видео-презентации, фотогалереи и виртуальные экскурсии, просмотреть которые можно в удобное время;
- групповые интерактивные занятия и мастер-классы в режиме реального времени;
- тесты, пройти которые можно либо онлайн, либо скачать, распечатать и выполнить;
- в вопросах здоровьесбережения через применение дистанционных образовательных технологий сделана тематическая подборка подвижных, игр, физкультминуток, пальчиковой гимнастики, в которые дети могут играть со своими родителями и родными.
- проводятся дистанционные конкурсы.

При организации удаленного обучения большое значение имеет грамотно составленный план занятий и взаимодействие с родителями.

В современном мире педагогу важно обладать многими навыками: уметь создавать презентации, видео-занятия на видео-хостинге: youtube.com, отбирать уже имеющийся образовательный материал, аудиоматериалы для детей, работать с разными фото и видео-редакторами. Здесь большую роль играет самообразование педагога.

В современных условиях стала актуальной смешанная модель образования. Цифровые ресурсы могут быть эффективно встроены в тему занятия, они могут стать дополнением к традиционным видам деятельности. Это не должно превратить процесс только во взаимодействие ребенок-компьютер. Ребёнок должен развиваться гармонично.

Таким образом, технология дистанционного образования не противоречит современным тенденциям развития образования и наиболее приемлема, актуальна в данный период, доступна, всем педагогам ДОО.

Литература

1. Рекомендации Минпросвещения России по организации обучения на дому с использованием дистанционных технологий: <https://edu.gov.ru>
2. Дистанционное обучение в ДОО: <https://parta1.com/blog/26461.html>

УНИВЕРСИТЕТЫ И ТИПЫ ИННОВАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

UNIVERSITIES AND TYPES OF INNOVATIVE COOPERATION

Key words: university contribution, innovation policies, innovation processes.

Несколько преобладающих и постоянных факторов определяют, как университеты вносят свой вклад в инновации и предпринимательство. Новые цели и направления региональной, национальной и международной политики и инноваций, а также политики в области образования являются примером политической тенденции, оказывающей глубокое влияние на то, как университеты предоставляют знания, навыки и услуги для инноваций и предпринимательства. Существует несколько каналов, по которым университеты вносят свой вклад в инновационные процессы. Некоторые из этих каналов целенаправленно и выборочно разрабатываются самими университетами или разрабатываются по этой причине в рамках политики. Академические стартапы, академическое патентование, студенческое предпринимательство, образовательные программы для инноваций и предпринимательства, в дополнение к множеству политических мер, финансирующих сотрудничество между университетами и частным и государственным секторами, являются примерами каналов/видов деятельности, которые, как предполагается, оказывают прямое воздействие на инновационные процессы. Однако другие виды академической деятельности представляют собой более косвенные каналы и могут оказывать косвенное воздействие на потенциал и способность к инновациям в экономике. Выпускники университетов и их квалификация, участие в научных и/или практических конференциях, научные публикации, популяризация научно-технической деятельности, участие ученых в комитетах и политических процессах и, конечно же, развитие неформальных каналов коммуникации и сетей между учеными, промышленностью и обществом в целом – все это примеры процессов, которые могут оказать значительное влияние на траектории инновационных процессов

Ученые все чаще принимают непосредственное участие в коммерциализации своих исследований, либо открывая новые фирмы, либо патентуя/лицензируя технологические решения или технологические платформы. До сих пор неясно, насколько экономически важны эти формы академического предпринимательства. Растет понимание того, что даже неудачные спин-оффы обеспечивают механизм распространения и использования знаний, который приносит пользу другим предпринимателям, облегчает расширение фирм и укрепляет структуру компетенций поддерживающих субъектов и секторов. Выпускники университетов представляют собой огромный потенциал для стимулирования инноваций и предпринимательства либо путем непосредственного создания собственных фирм, либо путем трудоустройства. Подготовка этих студентов к карьере во все более инновационно-интенсивной рабочей среде и помощь им в приобретении навыков, повышающих их предпринимательские и внутрипредпринимательские способности, являются одной из задач университетов, которая только недавно получила полное признание. Университеты также участвуют в широком спектре мероприятий, имеющих важное значение для повышения производительности и инноваций в государственном секторе. Хотя за последние несколько лет появилось все больше публикаций, дающих новые знания по этой теме, по-прежнему имеются ограниченные знания о характере и

качестве этих взаимодействий. Однако как в частном, так и в государственном секторах инновации часто принимают форму совместного обучения и совместного производства в экосистемах, в которых университеты играют важную системную роль.

Литература

1. Кондратьева Е.В. Национальная инновационная система: теоретическая концепция. Новосибирск: НГУ, 2017. 36 с.
2. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика: учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений. М., 2010. 256 с.

Эльканова Б.Д.

Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

INNOVATIVE APPROACH AND CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SCIENCE AND EDUCATION

Key words: innovation in education, innovative technologies, educational development.

Системы образования призваны способствовать реализации основных задач социально-экономического и культурного развития общества, ибо именно школа, вуз готовят человека к активной деятельности в разных сферах экономики, культуры, политической жизни общества.

Сегодня основой устойчивого развития любого государства является инновационная деятельность. История показывает, что человек с его интеллектом прошел сложный путь от мысли о первом работающем оружии до открытия алгоритмов и наночастиц, современных инновационных компьютеров, солнца и других высоких технологий. В то же время она показывает свое отражение не только на системе образования, но и на развитии всех сфер жизни общества.

По сути, фундаментом благополучного будущего сейчас является растущая молодежь. Поэтому наличие высокого уровня знаний и умений является важным фактором для взрослого человека. Важнейшим стратегическим направлением в образовании является инновационная деятельность образовательных учреждений. И это одна из актуальных проблем во всех образовательных учреждениях, особенно в виде инновационных технологий в творческих, высокопотенциальных вузах, готовящих специалистов.

В частности, в настоящее время наблюдается интерес и внимание к применению инновационных технологий, педагогических и информационных технологий в образовательном процессе.

Стоит отметить, что если сегодняшние инновационные технологии будут успешно применяться в сфере науки и образования, то нет никаких сомнений в том, что новое молодое поколение будет брать уроки на основе этого мирового опыта и расти, что будущие перспективы и будущее нашего государства будут светлыми. Таким образом, проблема подготовки более квалифицированных, более зрелых кадров, повышения уровня профессиональной и личностной подготовки нового поколения молодых специа-

листов является одним из важных вопросов современности. Поэтому во всех учебных заведениях нашей страны профессорско-преподавательский состав должен уделять внимание интересам молодежи в новых направлениях современного образования, профессиональным и личностным целям, формированию и развитию творческого мышления, расслоению и индивидуализации базового образования, вниманию к воспитанию и обучению на основе историко-культурных общечеловеческих ценностей и должен выполнять задачи созидания.

Литература

1. Кондратьева Е.В. Национальная инновационная система: теоретическая концепция. Новосибирск: НГУ, 2017. 36 с.
2. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика: учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений. М., 2010. 256 с.

СЕКЦИЯ СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ

Амантаев Е.Ә.

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева г. Нур-Султан, Казахстан

ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА

DIGITAL EDUCATION AS A FACTOR OF STATE COMPETITIVENESS

Keywords: education, digitalization, digital education competitiveness.

В современном мире важнейшим направлением повышения экономической эффективности и конкурентоспособности страны на мировых рынках является опережающее развитие высокотехнологичной промышленности [1]. Научные и практические исследования в сфере цифровой экономики ведутся на постоянной основе и необходимы для углубления и развития технологий, а также для повышения эффективности казахстанской экономики. Проблема развития цифровой экономики и внедрения технологий остается активно обсуждаемой, так как единая теоретико-методологическая база исследования данного направления только формируется и до конца не проработана. Целью данной статьи является рассмотрение проблемы цифровизации, преимущественно, в сфере образования и как она может способствовать развитию государства и его продвижению и конкурентоспособности на мировой арене.

Следует отметить, что цифровое образование – это любая учебная практика, в которой эффективно используются технологии для повышения образовательного опыта студента. Он подчеркивает высокое качество обучения и обеспечивает доступ к сложному контенту, обратной связи посредством формативной оценки, возможностям обучения в любое время и в любом месте, а также индивидуальному обучению, в целях предоставления всем учащимся полный потенциал для достижения успеха в колледже в дальнейшей карьере.

Цифровое образование включает в себя множество различных аспектов, инструментов и приложений для поддержки и расширения возможностей преподавателей и учащихся, включая онлайн-курсы, смешанное или гибридное обучение, или цифровой контент и ресурсы. Кроме того, цифровое образование может быть использовано для профессионального обучения учителей и для индивидуального обучения студентов [2].

Развитие цифровых технологий также меняет экономику образования. По мнению многих исследователей, даже самые престижные ВУЗы в мире должны внедрять их, если они хотят быть конкурентоспособными. Ожидается, что в ближайшем будущем более 1 миллиарда новых студентов будут зачислены в университеты, что окажет положительное влияние на процветание многих стран. Благодаря цифровым технологиям доступ к лучшим образовательным практикам, особенно среди студентов из развивающихся стран, значительно расширится. Высшее образование становится доступным не только студентам, посещающим занятия в университете. Цифровое образование предлагает нетрадиционные методы обучения для уже работающих студентов, родителей-одиночек и тех, кто хочет полностью сменить профессию, но до сих пор продолжает работать по своей основной специальности.

Цифровое образование, по сравнению с другими видами обучения, включая традиционного, является более гибким и более адаптированным к конкретным потребностям человека: какие курсы, когда и как учиться – каждый выбирает самостоятельно. Это позволяет сделать процесс обучения более эффективным, быстрым, а также установить обратную связь с обучающимися. Цифровому образованию способствует развитие новых возможностей в мобильных устройствах, системах управления, облачных системах, видео и других технологических областях.

Как отмечается в статье Пахомова: сектор образования является одной из ключевых и наиболее перспективных платформ для глобальной конкуренции государств за экономическую власть и политическое влияние в XXI-м веке. Практическая реализация модели научного или практико-ориентированного образования требует учета процессов, определяющих тенденции развития как системы образования в целом, так и общества в целом. Мир вступил в эпоху ускоренных технологических изменений, которая сопровождается радикальной трансформацией содержания многих профессий, отмиранием некоторых из них, появлением совершенно новых [2].

Сегодня в технологически продвинутых сегментах продолжительность жизни профессии уже становится короче, чем продолжительность жизни профессионала, и этот период продолжает сокращаться [3]. Как своевременно отмечает Л.Шмелькова: «наиболее важной особенностью человека, адекватного цифровой экономике, является то, что этот человек владеет цифровыми технологиями, использует их в повседневной и профессиональной деятельности, где бы и когда бы они ни были полезны и необходимы» [4].

В решении проблемы обеспечения экономики персоналом, владеющим цифровыми технологиями, особую роль играет система образования. Дети быстро адаптируются к цифровой среде, прежде чем они достигают школьного возраста и приобретают определенные навыки; соответственно, в общем образовании эти навыки должны быть закреплены и развиты. Для обеспечения высокого уровня цифровой грамотности возникает необходимость изменения форм, методов, технологий обучения, внедрения новых подходов в систему общего образования.

В процессе оцифровки, сама структура обучения и организация учебного процесса в корне меняются. Эти изменения потребуют как выбора материала для создания курсов и их организации, так и для управления учебным заведением. Полученная образовательная среда может быть реализована в соответствии с несколькими алгоритмами, каждый из которых имеет право на существование. Среди наиболее значимых можно выделить: использование бесплатной разработки специализированных интернет-ресурсов; использование платных платформ для реализации образовательного контента; использование готовых платформенных решений, расположенных в облаке; создание гибридных ресурсов на базе нескольких платформ и т.д. [5]

Сегодня университеты в основном используют двухкомпонентную информационно-образовательную среду. Он сочетает в себе общедоступные ресурсы международных образовательных платформ с содержанием собственных разработок. Наиболее часто используемые платформы: Coursera; edX; Udacity FutureLearn. Кроме того, довольно много крупных ИТ-компаний разрабатывают свои собственные платформы, которые имеют прямые и непосредственные отношения с образованием, а также косвенные, специализированные. К таким разработчикам относятся: Facebook, iTunes, eBay, Amazon, LinkedIn, Airbnb, Tencent; VKontakte, Yandex, Avito, OZON. Информационно-образова-

тельная среда цифрового образования включает в себя: технические ресурсы: компьютеры, планшеты, мобильные устройства, сети, видеосистемы, интерактивные экраны; образовательные ресурсы: программное обеспечение, электронные образовательные ресурсы, информационные и образовательные порталы, системы дистанционного обучения, электронные библиотеки, облачные ресурсы, вебинары, группы новостей; управление процессами: дистанционное обучение, электронная почта, социальные сети, личный кабинет в облаке, форма обучения [6].

Более того, цифровизация образования приводит к изменениям на рынке труда, в образовательных стандартах, выявлении потребностей для формирования новых компетенций населения и ориентируется на перестройку образовательного процесса, переосмысление роли учителя. С одной стороны, цифровизация подрывает методологическую основу школы, унаследованную от прошлого, а с другой – создает доступность информации в различных ее формах, не только текстовых, но и звуковых и визуальных. Доступность информации потребует постоянного поиска и выбора актуального и интересного контента, высоких скоростей его обработки. Следовательно, цифровизация образования приводит к его фундаментальной, качественной перестройке. Преподаватель должен научиться использовать новые технологические инструменты и практически неограниченные информационные ресурсы.

Технологии виртуальной реальности создают возможность использования цифровых симуляторов, не привязанных к одному рабочему месту, что расширяет спектр изучаемых технологий. Мобильные технологии обучения позволяют учиться в любое время и в любом месте. Сегодня информация и знания являются основой экономического прогресса, к которому традиционные понятия и модели неприменимы. Л. В. Шмелькова подчеркивает, что наиболее важной особенностью человека, адекватного цифровой экономике, является то, что этот человек владеет цифровыми технологиями и применяет их в профессиональной деятельности [7].

Интеграция и инновационное использование цифровых технологий в образовании стало приоритетом политики во всей Европе. Европейский Союз и его государства-члены приняли ряд мер для поддержки цифровизации образования. Это также является ключевым приоритетом для нескольких флагманских программ Европейской стратегии, в частности, «Повестка дня для новых навыков и рабочих мест», «Молодежь в движении», «Цифровая повестка дня» и «Инновационная повестка дня» [8].

Следует отметить, что в Европе обоснование инновационного использования цифровых технологий в образовании основано на убеждении в том, что оно будет способствовать повышению компетентности учащихся в области экономики знаний, что позволит европейским государствам оставаться конкурентоспособными и интегрированными в мировую экономику. Например, в Стратегии «Европа 2020» указывается на стратегическую роль техники и технологий, подчеркивающую, что цифровые технологии являются ключевыми драйверами образовательных инноваций. Интеграция цифровых технологий для поддержки E&T получила дальнейшую поддержку высокого уровня в качестве основного компонента стратегии Европейской комиссии по открытию и модернизации систем E & T.

С 2011 года все страны разработали национальную политику в области ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) в образовании, либо в качестве отдельной политики, либо в рамках более широкой национальной стратегии в области ИКТ. В целом стратегический акцент этой политики по-прежнему был направлен на развитие цифровой

компетенции учащихся, что оправдано будущими экономическими выгодами. Оперативные аспекты политики были сосредоточены главным образом на подготовке учителей и предоставлении новейших технологий и инфраструктуры для школ с упором на начальное и среднее общее образование. Было установлено, что направление и видение политики в основном разрабатываются национальными администрациями, в то время как решения по оперативной политике часто принимаются децентрализованно, что позволяет местным администрациям и школам свободно экспериментировать и формировать свою собственную политику в рамках некоторых ключевых параметров сверху вниз. В ходе оценки также было установлено, что во всех европейских странах существует определенная система мониторинга и оценки, позволяющая выяснить, соответствует ли осуществляемая политика их целевым задачам [9].

В целом, оценка показала, что использование цифровых технологий для поддержки преподавания и обучения получило широкую поддержку со стороны национальных властей в Европе. В частности, национальные органы власти стремились стимулировать более широкое использование цифровых технологий среди учителей по «основным предметам учебных программ». Похоже, это находит отклик в более широком консенсусе о том, что акцент на роли учителей в цифровом образовании является наиболее важной текущей политической тенденцией. Существующие политики были пересмотрены в этом отношении. Роль учителей в интеграции цифровых технологий пользуется наибольшим политическим и исследовательским вниманием [10].

Многие из национальных политик, введенных ЕС в период между 2010 и 2015 годами, были направлены на оснащение учащихся в определенной школе, классе или возрастной группе портативными устройствами (например, ноутбуками, нетбуками, планшетами или смартфонами) для учебных целей. Существует доказательство того, что эти так называемые учебные инициативы 1:1 оказали положительное влияние на методы преподавания и обучения, способствуя созданию более ориентированной на учащихся образовательной среды [11]. Мобильность устройств позволила студентам создавать больше возможностей для обучения и подходить к контенту более независимым образом. Преподаватели и студенты сообщили, что устройства усиливают взаимодействие и поддерживают более персонализированную обратную связь и разработку специально разработанного контента. Наконец, выявлены самые сильные эффекты: повышение мотивации учащихся и вовлечение родителей.

К настоящему времени большинство государств-членов ЕС имеют национальные или региональные платформы или веб-сайты для школьного образования, которые предоставляют некоторый цифровой контент и ресурсы в соответствии с соответствующими учебными программами и целями обучения. Аналогичным образом издатели учебников перешли к тому, чтобы сделать свои учебники доступными в электронном формате, дополнив их дополнительными цифровыми ресурсами для учителей, учащихся и родителей [11].

Заключение. Таким образом, разработанная политика цифрового образования в стране существенно влияет на ее конкурентоспособность в мировой экономике. Цифровые технологии оказывают значительное влияние на национальную экономику, социальную, культурную и политическую жизнь, в связи с чем государства провозглашают стратегии и осуществляют комплексные национальные программы с участием политических субъектов, бизнеса и общества. Цифровые технологии – это не только инструмент, но и новая среда обитания человека. Цифровая образовательная среда предоставляет прин-

ципально новые возможности: перейти от обучения в классе к обучению в любом месте и в любое время; разработать индивидуальный образовательный маршрут, удовлетворяющий таким образом образовательные потребности личности учащегося; превратить студентов не только в активных потребителей электронных ресурсов, но и создателей новых ресурсов и т.д.

Цифровое образование, также, может способствовать школьной реформе, увеличивая равенство и доступ к образовательным возможностям, повышая эффективность и продуктивность учителей и администраторов, обеспечивая готовность учащихся к колледжу и будущей карьере при этом признавая учителей в качестве дизайнеров образования.

Литература

1. Ларина Е.Б., Орехова Е.А. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики на мировых рынках // Вестник Саратовского Государственного Социально-экономического университета. 2019. № 2(76). С. 29–34
2. Пахомов Ю. Построение цифровой экономики: что может дать система профессионального образования? // It Week 09.09*017 // <https://www.itweek.ru/gover/article/detail.php?ID=196685>
3. Стефанова Н.А., Рахманова Т.Э. Оценка эффективности цифровой экономики // Экономические науки. 2017. Т. 6. Т 4(21). С. 301–304. // <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-tsifrovoy-ekonomiki>
4. Шмелькова Л.В. Кадры для цифровой экономики: взгляд в будущее // Цифровая экономика. Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. 2016. № 8(30). С. 1–4
5. Брускин С.Н. Методы и инструменты продвинутой бизнес-аналитики для корпоративных информационно-аналитических систем в эпоху цифровой трансформации. С. 234–239 // <https://clck.ru/SDrYp>
6. Концепция Российского портала открытого // <https://clck.ru/SDrZP>
7. Изучение российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий // <https://edmarket.digital>
8. Conrads J. Digital Education Policies in Europe and Beyond // <https://clck.ru/SDraW>
9. European Commission. The European eGovernment Action Plan 2011–2015 Harnessing ICT to promote smart, sustainable & innovative Government. Brussels, 2010. 15 p. // <https://clck.ru/SDrbX>
10. Schrum L. A Global Perspective: Current Trends and Issues in ICT for 21st Century Education // <https://clck.ru/SDrcc>
11. Overview and Analysis of 1:1 Learning Initiatives in Europe // <https://clck.ru/SDrdV>

Дюсембекова М.К., Нечаева Е.Л., Батырбаев К.М., Майгельдинов К.У.
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
г. Нур-Султан, Республика Казахстан

ИНИЦИАТИВА «ПОЯС И ПУТЬ» В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ – АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

THE BELT AND ROAD INITIATIVE IN CENTRAL ASIA-ANALYSIS OF KEY AREAS

Central Asia, innovation, Kazakhstan

Статья подготовлена в рамках выполнения проекта ИРН AP08956330 «Центральная Азия и инициатива «Пояс и путь» после пандемии: возможности и риски» грантового финансирования Министерства образования и науки Республики Казахстан

Центральноазиатский регион на современном этапе является сферой притяжения интересов ключевых международных акторов, и с учетом этого, государствам Центральной Азии важно определить приоритетные направления политического и экономического развития, исходя из своих национальных интересов, и установить оптимальный формат межгосударственного сотрудничества, максимально им способствующий.

Известная международная компания по управлению рисками Marsh в 2019 году составила рейтинг главных политических и экономических рисков для стран мира. Экспертами Marsh определены ключевые параметры рисков для каждой страны мира и составлен общий рейтинг. В соответствии с этим рейтингом, государства, набравшие свыше 70 баллов, оцениваются как стабильные, государства, рейтинг которых составил менее 49 баллов, признаются нестабильными (рис. 1).

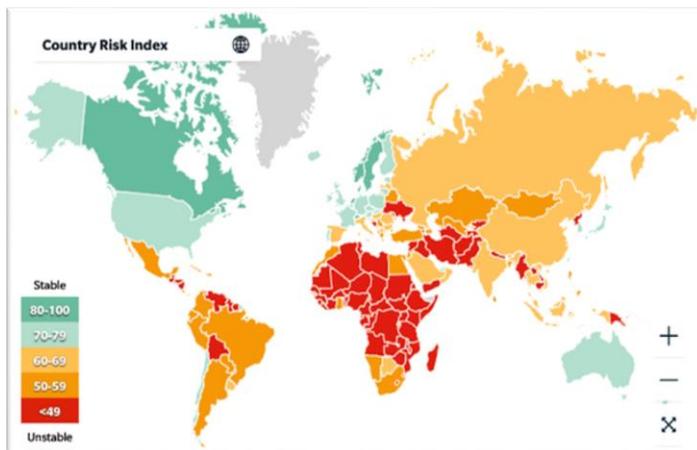


Рис. 1. Рейтинг политических и экономических рисков в 2019 г.

Источник – <https://www.marsh.com/ca/en/campaigns/political-risk-map-2019.html> [1]

Современная Центральная Азия как регион имеет ряд характеристик, которые позволяют ее рассматривать в качестве регионального комплекса безопасности, с присущими ему «интенсивными взаимодействиями, обусловленными распределением мощи внутри комплекса, долгосрочными историческими связями и конкретными специфическими проблемами – такими, как пограничные споры, межэтнические отношения, культурная общность и т.д.» [2]. Анализ современного состояния Центральной Азии представляет сложность в силу многофакторности и наличия разных уровней проявления рисков.

Согласно данному рейтингу ни одно из пяти государств Центральной Азии не достигло уровня стабильности (диаграмма 1).

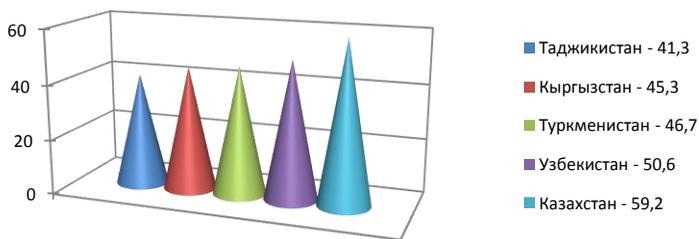


Диаграмма 1 Уровень рисков государств Центральной Азии на 2019 г.
(составлено автором по источнику <http://www.ca-portal.ru/article:48882>) [3]

Во многом это связано с проблемами экономического характера. Соответственно, формат и масштабы участия стран Центральной Азии в региональных интеграционных процессах во многом определяется социально-экономическим развитием каждой страны.

В ряду проблемных факторов обозначен «не очень благоприятный инвестиционный и бизнес-климат государств Центральной Азии – например, Кыргызстан занял 70-е место в рейтинге Doing Business – 2019 от Всемирного банка. Для сравнения, у Казахстана 28-е место. Узбекистан в рейтинге занимает 76-е место, 67,4 балла. Худшие показатели среди ближайших соседей у Таджикистана, который занял 126-е место, набрав 57,11 балла. Туркменистан в рейтинге вообще не представлен» [4].

Также экспертами отмечается высокий уровень внешнего долга – «внешний долг по состоянию на апрель 2019 года составляет 3 млрд. 828 млн. (48% к ВВП) у Кыргызстана» [5] и «2 млрд. 924,2 млн долларов (38% к ВВП) у Таджикистана» [6]. Главным внешним кредитором обеих стран является «Экспортно-импортный банк Китая», общая сумма долга которому обеих государств приближается к 50% от всей суммы внешнего долга. Значительный внешний долг и неразвитый банковский сектор в перспективе ведут к замедлению темпов экономического роста. По оценкам аналитиков индустриальному развитию стран Центральной Азии мешают малый масштаб экономики, технологическая отсталость, а также проблемы корпоративного управления, когда управление предприятиями осуществляется на основе старого неэффективного административно-командного стиля. В результате доля промышленности в структуре ВВП региона фактически не растет.

Анализ динамики стран Центральноазиатского региона ВВП за последние годы (рис. 2) по данным Всемирного банка, отчетливо показывает распределение между ними политико-экономических ролей в регионе.

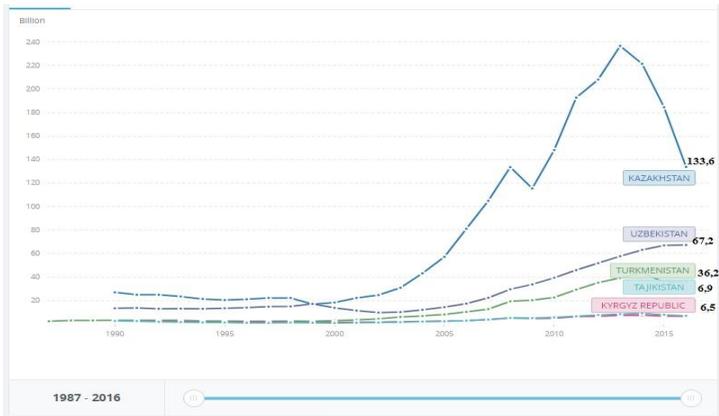


Рис. 2 Динамика ВВП стран Центральной Азии (млрд. долл. США).

Источник – <https://clck.ru/SDrpx> [7]

Лидером экономического развития региона до недавнего времени выступал Казахстан. Анализ динамики ВВП фиксирует сильный разрыв в экономическом развитии стран региона. В частности, разница между самым крупным и самым маленьким ВВП в регионе составляет более 37 раз. Доля торговли с соседями в ЦА составляет от 3 до 7% в экспортных операциях центральноазиатских стран.

В то же время экспертами Всемирного банка отмечается тенденция к замедлению темпов экономического роста Казахстана на 2019–2021 годы. В докладе, опубликованном 5 апреля 2019 года прогнозируется следующая динамика показателей ВВП государств Центральной Азии (диаграмма 2).

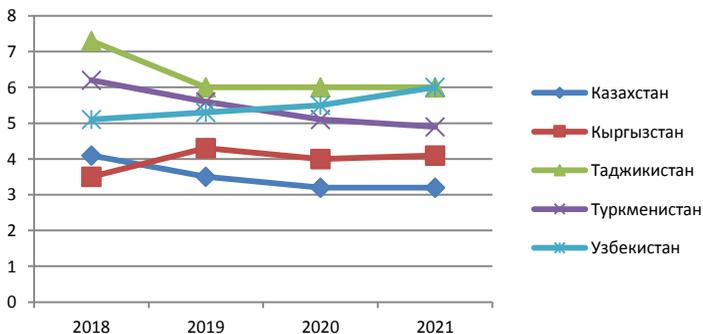


Диаграмма 2 Прогноз динамики ВВП стран ЦАР

(составлено автором на основе источника Доклад Всемирного банка <https://clck.ru/SDrZp>) [8]

Такие прогнозы связаны с труднопрогнозируемыми показателями экономического развития – мировой спрос и цены на углеводороды, состояние экономик стран влияния и процессы политического транзита в центральноазиатских государствах.

При этом главными драйверами экономического развития региона выступают Россия и Китай, что связано с потреблением их национальными рынками товаров, услуг и рабочей силы из Казахстана, Узбекистана, Туркменистана, Таджикистана и Кыргызстана. По мнению экспертов, социально-экономические перспективы региона во многом связаны с возможностью реализации предложенного Китаем мега-проекта «Один пояс и один путь», о котором в 2013 году заявил Председатель КНР Си Цзиньпин.

Этот проект объединил транспортные и инфраструктурные проекты «Экономического пояса Шёлкового пути» и «Морского Шёлкового пути XXI века», и позиционируется как платформа для экономического взаимодействия стран Центральной Азии. Суть данной китайской инициативы заключается в поиске, формировании и продвижении новой модели международного сотрудничества и развития с помощью укрепления действующих региональных двусторонних и многосторонних механизмов и структур взаимодействий с участием Китая. На основе продолжения и развития духа древнего Шёлкового пути инициатива призвала к выработке новых механизмов регионального экономического партнерства, стимулированию экономического процветания вовлечённых стран, укреплению культурных обменов и связей во всех областях между разными цивилизациями, а также содействию мира и устойчивого развития [9].

Интерес КНР к Центральной Азии обусловлен сложным комплексом причин. На фоне продолжающегося кризиса глобальной финансовой системы и нарастания геополитического противостояния между Западом и Востоком, США и НАТО против России и Китая для официального Пекина в регионе возникли новые стратегические задачи, а именно:

- «необходимость создания гарантированной безопасности для нефтяных и газовых трубопроводов из Центральной Азии в Китай;
- необходимость строительства автомобильных и железнодорожных транспортных коридоров из Китая через Центральную Азию в Европу, Средиземноморье и страны Ближнего и Среднего Востока и последующее обеспечение безопасного режима для ЭПШП;
- необходимость прокладки трансграничных волоконно-оптических линий связи в рамках информационного «Шелкового пути» и последующее обеспечение их нормально-го функционирования;
- необходимость нейтрализации «трех зол» (терроризм, сепаратизм и экстремизм) в СУАР КНР и недопущение их поддержки из стран Центральной Азии и Афганистана;
- необходимость получения гарантированного доступа к углеводородным и иным ресурсам Центральной Азии» [10].

Реализация инициативы КНР предусматривает создание следующих транспортных схем:

1. Трубопровод «Китай-Центральная Азия» (линия D): газопровод (природного газа), проходящий по территории Туркменистана, Узбекистана и Казахстана. Ответвления А/Б начали функционировать в декабре 2009 года (мощность 30 млрд м3). Параллельная линия С с дополнительной мощностью 25 млрд м3 была завершена в 2015 году. Планы для линии D (дополнительная мощность 30 млрд куб. м), которая пересекает Кыргызстан и Таджикистан (где CNPC имеет дополнительные инвестиции), подписаны в сентябре 2013 года.

2. Евразийский сухопутный мост (Eurasian Land Bridge): представляемый как Новый Евразийский континентальный мост или второй наземный мост (первым является Транссибирская железная дорога) – железнодорожный коридор, который выходит из порта Ляньюньган (КНР), пересекает Монголию и Казахстан, направляется в Россию, Польшу и Германию. Есть варианты, когда последний маршрут может обходить Монголию и проходить через Казахстан. Строительство моста может значительно сократить время отгрузки между Китаем и Европой.

3. Коридор Китай – Центральная Азия – Западная Азия. Этот коридор является ответвлением, который огибает Китайско-Казахстанскую железную дорогу вблизи Астаны (Казахстан), а затем направляется на юго-запад через Узбекистан, Туркменистан и в Иран.

4. Железная дорога Хоргос-Актау, о строительстве которой было заявлено в 2015 году.

5. Железная дорога «Китай-Кыргызстан-Узбекистан»: проект возрождает более ранний китайский проект по строительству нового 270-километрового скоростного железнодорожного сообщения между городом Кашгар (КНР) через город Ош (Кыргызстан) в Андижан (Узбекистан).

Запланировано также несколько проектов, напрямую прилегающих к региону – коридор Китай-Пакистан; коридор Китай-Монголия-Россия; и в пределах самой России – высокоскоростная железная дорога Москва-Казань. Казахстанский пограничный город Хоргос также расширяется как логистический узел и узел для поддержки нескольких из этих проектов.

По мнению экспертов, с экономической, дипломатической и военной точек зрения «Китай, по мере увеличения своего экономического потенциала, все больше вытягивается в глобальную конкуренцию за доступ к мировым источникам сырья и энергии и к мировым рынкам сбыта. Усиление ориентации на Европу приобретает для Китая особое значение в условиях обострения геополитического и экономического соперничества с США» [11].

Большинство экспертов сходятся на мнении, что официальный Пекин нацелен на поэтапное вовлечение региона в линию соприкосновения своего геоэкономического влияния. Китайская экономическая политика, прежде всего, направлена на освоение и импорт минерально-сырьевых ресурсов, всемерное стимулирование экспорта китайский товаров и услуг. Инициатива «Пояс и путь» (ИПП) нацелена на вовлечение государств Центральной Азии в реализацию масштабных проектов, охватывающих почти все экономические направления.

Соответственно, можно сделать вывод о том, что в условиях стремления стран Центральной Азии к интеграции в глобальную экономику альтернативы участию и влиянию внешних акторов в их развитии нет. При этом необходимо иметь в виду, что сближение стран региона с любой из мировых держав несет риски и угрозы их политической независимости и полноценному экономическому развитию.

Разумеется, у каждого участника ИПП своя шкала приоритетов участия в мегапроекте. Для Казахстана – это возможность использовать преимущества в транзите энергоресурсов в китайском направлении и в южном направлении через Иран, Индию и/или Турцию, т.е. это возможность диверсификации маршрутов поставок сырья. Для нашей республики также важна интеграция в мировую транспортную систему и расшире-

ние участия в крупных международных транспортных проектах. Казахстан планирует стать крупным региональным транспортно-логистическим центром.

Повышение эффективности в области транспорта и логистики создаст ряд преимуществ, которые помогут повысить конкурентоспособность экономики Казахстана. В частности, сокращение транзитных и транспортных издержек открывает новые возможности для торговли, особенно в сельском хозяйстве (цены на скоропортящиеся и свежие продукты могут быть уменьшены путем сокращения времени выхода на рынок). Так как оптовые и розничные торговцы смогут предложить более выгодные условия для сельскохозяйственных производителей, это позволит последним продавать продукцию с более высокой рентабельностью.

Развитие современной логистической инфраструктуры, создание логистических центров повысят конкурентоспособность Казахстана как регионального логистического хаба. Эффективная консолидация и распределение грузовых операций приведут к значительному снижению транспортных и логистических издержек, напрямую повысив конкурентоспособность местных компаний и обеспечив рост ВВП. Таким образом, этот сектор экономики может дать мультипликативный эффект, стать драйвером экономического развития РК. При этом в качестве главной возможности реализации своего транзитного потенциала Казахстан рассматривает, встраивание в китайскую инициативу ИПП.

Наиболее важным транспортным коридором для страны является создаваемая Китаем, Казахстаном и Россией автомагистраль «Западная Европа – Западный Китай» как северная часть ИПП. Ее протяженность составляет 8,5 тыс. км, из них 2,3 тыс. км проходит по территории России, 2,8 тыс. км по Казахстану и 3,4 тыс. км по Китаю. Казахстанский участок проходит по маршруту: Актобе – Кызылорда – Шымкент (Ташкент) – Тараз – Кордай – Алматы – Хоргос – до границы с КНР. Российский маршрут: Санкт-Петербург – Казань – Оренбург – до границы с Казахстаном. Коридор «Западная Европа – Западный Китай» обеспечивает грузоперевозки по трем направлениям: Китай – Казахстан; Китай – Центральная Азия; Китай – Казахстан – Россия – Западная Европа. Это кратчайший маршрут для перевозки товаров из КНР в Казахстан, страны Центральной Азии, западные регионы России и Европу. Для сравнения, при осуществлении перевозки грузов автомобильным транспортом срок доставки груза до Санкт-Петербурга из центральных провинций Китая составляет не более 10 дней, тогда как морским путем грузы проходят такой же путь за 45 дней.

Другой маршрут проходит по линии Урумчи – Достык – Омск – Москва – страны ЕС. Здесь задействован железнодорожный сектор РК. Морской путь предполагает прохождение через территорию Казахстана с выходом на Каспийское и Черное моря. Первый маршрут – из Урумчи через казахстанский порт Актау и далее в ЕС с использованием грузинских портов. Второй маршрут – из Урумчи через Казахстан и Центральную Азию в Иран и Турцию.

Порт Чабахар, крупнейший в Иране, является одним из ключевых элементов этого международного транспортного коридора «Север-Юг». Как заявил президент Ирана Роухани, «Чабахар может стать точкой связи между разными странами, особенно Индии, Афганистана, странами Центральной Азии, странами СНГ и Восточной Европы» [12].

Это показывает, что ИПП имеет скорее глобальный, нежели региональный характер, создавая условия для широкого международного сотрудничества. Это сотрудничество можно строить не только на основе присоединения отдельных стран к реализации проек-

та, но и через сотрудничество различных интеграционных блоков, в первую очередь ЕАЭС и Шанхайской Организации Сотрудничества (ШОС).

При этом важно подчеркнуть, что реализация любых проектов региональной интеграции возможна только на основе анализа учета национальных интересов каждого из государств региона. Важно понять, какие региональные проблемы они решают, какие потенциальные угрозы и вызовы содержат, в чем плюсы и минусы для государств региона от реализации каждого из этих проектов.

Углубление регионального сотрудничества, учитывая первостепенность этой задачи, должно сопровождаться развитием самых различных форматов межгосударственного взаимодействия стран Центральноазиатского региона. При значительно различающихся подходах государств региона к пониманию стоящих перед ними перспектив и задач политического и экономического развития, важно сочетать как многосторонний, так и двусторонний формат взаимодействия, если он направлен на решение задач обеспечения региональной устойчивости.

Интеграционные процессы сложны и достаточно длительны. И такая деятельность – через постоянно возникающие на евразийском пространстве интеграционные инициативы и объединения различного формата – должна создать прочную институциональную основу для реализации региональной стратегии, обеспечивающей стабильное и поступательное развитие всех государств региона на основе реализации своих национальных интересов.

Участие государств региона в любых интеграционных проектах должно иметь прагматичную основу. Инициатива КНР «Пояс и путь», среди предлагаемых для стран Центральной Азии, представляется наиболее реальным и прагматичным проектом в силу географической близости Китая и его непосредственной заинтересованности в экономической и политической стабильности региона, но при этом не является исключением из общего правила. Сегодня самостоятельно справиться с мировыми, да и региональными проблемами ни одно государство не способно. В условиях невозможности создания общего пространства безопасности, необходимо выработать согласованный подход центральноазиатских государств к формированию общей региональной стратегии, и на этой основе реализуемая инициатива может стать новой моделью регионального взаимодействия, удобной платформой для диалога и плодотворного сотрудничества стран.

Литература

1. Political Risk Map 2019. URL: <https://clck.ru/SDs5L>
2. Клименко Е. Центральная Азия как региональный комплекс безопасности // Центральная Азия и Кавказ, 2011. Т. 14. Вып. 4. С. 8–9.
3. Угрозы Центральной Азии в 2019 году. URL: <http://www.ca-portal.ru/article:48882>
4. Сатпаев Д. Центральная Азия: риски, вызовы и возможности. URL: <https://clck.ru/SDs6Z>
5. Внешний долг Кыргызстана составляет \$4 млрд. 464 млн. URL: <https://clck.ru/SDs7c>
6. Внешний долг Таджикистана составил 38% к ВВП. URL: <https://regnum.ru/news/2574055.html>
7. Динамика ВВП стран Центральной Азии. URL: <https://clck.ru/SDs7z>
8. Доклад Всемирного банка. URL: <https://clck.ru/SDs9C>
9. Си Цзиньпин Укреплять дружбу народов, вместе открыть светлое будущее. Выступление Председателя КНР Си Цзиньпина в Назарбаев университете (полный текст). 16 сентября. URL: <https://clck.ru/SDs9S> (дата обращения: 6.11.2020).
10. Экономический коридор Шелкового пути и Казахстан: состояние и перспективы. Сборник статей. Алматы, 2015. С. 5. URL: <http://dku.kz/content.pdf> (дата обращения: 6.11.2020).
11. Кловвер Ч., Хорнби Л. Большая игра Китая: путь к новой империи. URL: <https://clck.ru/SDsBA>

Тубаева Н.Е.

Казахский национальный университет им. аль-Фараби

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНЫХ СТРУКТУР ПРИ АССАМБЛЕЕ НАРОДА КАЗАХСТАНА

DEVELOPMENT OF YOUTH STRUCTURES UNDER THE ASSEMBLY OF PEOPLE OF KAZAKHSTAN

Key words: youth, youth structure, Assembly of people of Kazakhstan, volunteering, mediation.

Молодежь играет важную роль в развитии Независимого Казахстана. Большое внимание молодому поколению уделяет Ассамблея народа Казахстана. АНК вносит неоценимый вклад в сохранение единства и общественного согласия в стране, является активной консолидирующей силой общества. Ее структура совершенствуется в целях расширения и повышения эффективности деятельности. По мнению Первого Президента РК Н.А. Назарбаева «Ассамблея воплотила в себе все лучшие характеристики универсальной структуры гражданского общества, внесла важный вклад в то, что дружба, мир, спокойствие и доверие стали неотъемлемой частью общественной жизни Казахстана. Именно это было стартовым условием для развития нашей независимости и становления нации» [1].

Важное направление работы АНК с молодежью – активное приобщение молодых людей к своей деятельности. Постоянно проводятся различные мероприятия с привлечением юношей и девушек. Один из эффективных путей работы с ними – создание молодежных структур при Ассамблее. В декабре 1999 года впервые в работе сессии Ассамблеи приняли участие лидеры молодежных объединений. При Совете АНК была образована комиссия по работе с молодежью, которая начала создание при национально-культурных центрах молодежных секций и других структур.

В 2018 году создано республиканское молодежное движение Ассамблеи «Жаңғыру жолы» – «Путь молодежи». Это движение родилось в качестве платформы взаимодействия и сотрудничества молодых людей различных этносов на республиканском и региональном уровнях. Так, юноши и девушки разных национальностей приняли участие в праздновании 175-летия Абая Кунанбаева, устроив онлайн-чтения трудов великого поэта. В непростых условиях пандемии активисты «Жаңғыру жолы» в апреле 2020 года организовали международную онлайн-конференцию «Модель мира и согласия. Взгляд молодежи», посвященную Дню единства народа Казахстана и 25-летию Ассамблеи народа Казахстана» [2].

В конференции приняли участие члены республиканского молодежного объединения «Жарасым» (пер. гармония), образованного при АНК в 2014 году. «Жарасым» было создано по инициативе лидеров молодежных крыльев республиканских этнокультурных объединений в городе Алматы. Главной целью организации является консолидация

молодежи разных этносов на основе политики мира и согласия. В областях функционируют советы объединений молодежи в этнокультурных объединениях.

На заседании Совета АНК в ноябре 2020 года положительно была отмечена работа молодежных структур Ассамблеи. На заседании были обсуждены также вопросы дальнейшего развития этнокультурных объединений, Ассамблеи в целом и ее деятельность во время пандемии. При обсуждении учитывался накопленный АНК опыт работы в сфере благотворительности [3]. Функционирование при Домах дружбы Центров волонтерского движения в очередной раз подтвердило, что Ассамблея идет в ногу со временем, так как текущий 2020 год в Казахстане объявлен Годом волонтера. Волонтеры АНК оказывают поддержку жителям: пожилым помогают по хозяйству, развозят продукты питания, средства гигиены, бесплатно раздают маски в общественных местах, объясняют людям необходимость соблюдения санитарных и карантинных требований.

Год волонтера явился своеобразным продолжением проведенного в 2019 году в республике Года молодежи, так как его задачи во многом направлены на продолжение работы с молодыми людьми, на повышение их активности в жизни страны, воспитание таких качеств, как ответственность, отзывчивость, стремление помочь людям. Выступая на церемонии закрытия Года молодежи и старта Года волонтера, Президент РК Касым-Жомарт Токаев подчеркнул: «Волонтерство – это системная и постоянная деятельность, если хотите, это зов души и образ жизни» [4]. Волонтерство, особенно его рассмотрение через деятельность АНК, высвечивает тесную связь с медиацией. Основа схожести вполне реальна: толерантность, стремление оказать всемерное содействие оказавшимся в трудной ситуации. Исключительно ценно, что эта растущая взаимосвязь позволяет шире привлечь в медиацию и волонтерство молодых людей.

Таким образом, анализ показывает, что внимание АНК к молодежи растет. Это проявляется, прежде всего, в привлечении молодого поколения к участию в социально-экономическом, политическом, культурном развитии государства и гражданского общества Казахстана.

Литература

1. Выступление Елбасы – Первого Президента РК Н.Назарбаева на заседании Совета Ассамблеи народа Казахстана. URL: <https://clck.ru/SDsGw> (дата обращения 13.10.2020).
2. Онлайн-конференция: Взгляд молодежи на современную модель мира и согласия. URL: <https://clck.ru/SDsHQ> / (дата обращения 10.10.2020).
3. Члены АНК о важности деятельности Ассамблеи. URL: <https://clck.ru/SDsHW> (дата обращения 12.10.2020).
4. Прилепская А., Муканова А. Зов души и образ жизни // Казахстанская правда, 11 декабря 2019.

СЕКЦИЯ ФИЛОСОФИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Дронкина А.Г.

Российский университет транспорта, РУТ (МИИТ)

ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

REMOTE TECHNOLOGIES IN THE IMPLEMENTATION OF INFORMATION COMPETENCE FOR TRAINING SPECIALISTS

Keywords: information, education, remote technologies, communication, globalization.

Несмотря на огромное количество публикаций, посвященных исследованию информационного общества, интерес к такому феномену современной культуры, как информационные технологии и их влияние на все сферы жизни общества и человека, к настоящему времени изучены мало и можем отметить, что исследования в этом направлении еще только начинаются. Ведь феномен информации в ее самом широком смысле остается предметом пристального внимания и изучения различными мыслителями и философами, несмотря на многочисленные дискуссии. Как пишет Ф. Узбестер: «Нам говорят, что мы входим в информационную эру, что новые «способы информации» преваляют, что мы живем в «электронном обществе» и подходим к «виртуальной экономике», движущей силой которой стала информация, что мы уже существуем в условиях «глобальной информационной экономики» [2, с. 37].

Информационная среда – это живой, динамичный организм, который находится в постоянном развитии и зачастую темп и скорость таких изменений влекут за собой непредсказуемые последствия, угрозы и риски для общества и человека. Теперь даже в рамках обыденной человеческой жизни стремительные изменения во всех сферах жизнедеятельности начинают преобладать над преемственностью, традициями, устоявшимися нормами и постоянством: все технологические общества «ощущают сверхнормальную скорость перемен» [1, с. 32].

Хотелось бы отметить, что на формирование будущего состояния современной культуры активно влияет функционирование глобализирующегося информационного пространства, что символизирует вступление человечества в новую фазу своего развития. Высокая динамика развития информационных процессов современного общества диктует свои приоритеты – в т.ч. целенаправленной подготовки личности к жизнедеятельности на информационной основе в образовании. Информатизация образовательного процесса представляет собой совокупность различного рода мероприятий, связанных с внедрением в образовательную систему информационных средств, информационных технологий (в т.ч. дистанционных). Бесспорно, у информационных средств есть ряд преимуществ – предоставление новых возможностей для всех участников образовательного процесса: от сокращения времени на поиск информации и доступ к ней, ускорение обновления содержания программ образования до повышения уровня индивидуализации образования, но и существует и ряд недостатков, о которых мы поговорим позже.

Образовательная среда информационного пространства изначально органично включает и объединяет как минимум два направления – это образование как предмет педагогики, психологии, философии и др. наук и как процесс трансляции культуры, происходящий в новых меняющихся условиях информационной среды.

В современном информационном обществе образование ставит перед коммуникационными технологиями задачу удовлетворения масштабных образовательных потребностей, порожденных стремительным социально-экономическим развитием этого самого общества. Поэтому информация и научные знания – это главные продукты экономической деятельности на сегодня, которые несут основные ценности и продукцию информационного общества. В последствии от них зависит дальнейшее технологическое развитие общества, его социальная защищенность, экономическое благосостояние и др.

Не вызывает сомнения тот факт, что в ближайшем будущем дальнейшее бурное развитие информационно-коммуникативных технологий приведет к еще более широкому распространению так называемых электронных библиотечных ресурсов, открытых виртуальных университетов с дистанционными образовательными технологиями, научных и учебных лабораторий удаленного доступа к единой образовательной и научной среде для всего человечества. Ведь дистанционные образовательные технологии позволяют преодолеть временные, пространственные, возрастные рамки, обеспечивая тем самым интерактивную коммуникацию между преподавателем и обучающимся, что является определяющей характеристикой и неоспоримым достоинством такой системы образования.

Одновременно информационно-коммуникативные технологии предлагают невиданные возможности и перспективы применения их в дальнейшем в процессе педагогической деятельности, подтверждая тем самым, что мы находимся на пороге образовательной революции, результатом которой станут кардинальные перемены во всех областях человеческой жизни и не всегда положительные. Эти обстоятельства повышают требования к преподавателям, порождают необходимость иного уровня грамотности, создания принципиально других технологий приобретения научных знаний, иных педагогических методов в преподавании, обучении и усвоении новых знаний. Нельзя утверждать, что применение таких инновационных информационно-коммуникативных технологий автоматически повысит качество образования, уровень профессионального мастерства педагога само по себе. Повышение качества образования представляет собой процесс постепенного познания и сближения образования и целей жизни, интенсификации этих процессов, достижения высокой эффективности в целях экономии интеллектуальных и прочих ресурсов человека и применения разума каждого индивидуума с большей пользой для общества [3. с. 65–70]. Для эффективного использования всех возможностей преподавателям необходимо осваивать, развивать и в дальнейшем активно применять основы виртуальной психологии и этики, электронного обучения и многое другое. В дистанционном обучении существует проблема дефицита контактов между участниками учебного процесса, что отрицательно влияет на эффективность и качество обучения.

Пока рано говорить о повышении качества образования, ведь дистанционные образовательные технологии имеют ряд серьезных недостатков – невозможность развития коммуникативных навыков, навыков коллективной работы, т.к. контакт со сверстниками при таком подходе сведен к минимуму или отсутствует вовсе, такая форма обучения подходит далеко не для всех направлений подготовки, помимо всего прочего немаловажной проблемой является недостаточный уровень технической оснащённости многих

учебных заведений, для эффективности обучения необходима сильная мотивация самого обучающегося, не все преподаватели владеют достаточным уровнем компьютерной грамотности, недостаточный уровень контроля знаний со стороны преподавателей, при таком обучении отсутствует механизм социализации и многое другое. В итоге мы наблюдаем серьезное противоречие, которое складывается между активным насыщением образовательного процесса компьютерными средствами и технологиями, и отсутствием желаемого результата качества подготовки будущих специалистов, между внедрением новых информационно-коммуникативных технологий в педагогику и неподготовленностью профессорско-педагогического состава и обучающихся к овладению ими. При этом остаются нереализованными обучающий и развивающий потенциалы дистанционных технологий, так же далека от совершенства и подготовка кадров, призванных осуществлять информатизацию образовательного процесса. К сожалению, на наш взгляд, обучение с использованием только лишь дистанционных средств без использования традиционных методик преподавания не может обеспечить целостного воспитания нравственно-интеллектуального развитого, волевого человека с критическим мышлением.

В заключение следует отметить, что дистанционное обучение – достаточно полезный и важный современный образовательный ресурс, который позволяет получить образование каждому вне зависимости от возраста, пола, физического состояния. Существование таких дистанционных технологий расширяет круг возможностей человека при получении образования. Но в то же время стоит отметить, что современные дистанционные образовательные технологии требуют серьезной доработки, так как существуют значительные недостатки такой формы обучения, о которых мы упомянули выше. Но в целом, хочется отметить, что такая разработка является хорошим дополнением к традиционной форме обучения, дающая студентам дополнительные возможности. И так как новые ценности образования и дальнейшего обучения в настоящее время находятся только лишь в стадии формирования, то в целях оптимизации процесса формирования новых ценностных составляющих, которые необходимы для развития инновационных процессов сферы образования, требуются серьезные комплексные исследования как внешней, так и внутренней среды образовательного процесса.

Литература

1. Тоффлер Э. Шок будущего. М., 2002.
2. Узбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
3. Хвичия Д.Т., Политковская И.В. Повышение качества образовательного процесса и профессионального мастерства с применением технологий дистанционного обучения // Молодой ученый. 2011. № 4. Т. 3. С. 65–70.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА ГОРОДА АКТАУ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF BEACH TOURISM OF AKTAU CITY

Key words: tourism industry, beach tourism, regional specifics, tourist destination, state program, diversification, mining industry, oil and gas sector.

Данная статья посвящена перспективам развития пляжного туризма на побережье Каспийского моря в областном центре Мангистауской области – городе Актау. В статье исследуются проблемы и причины, тормозящие процесс развития туристской индустрии в Мангистауской области. Проведён анализ сильных и слабых сторон развития пляжного туризма в данном регионе, анализ нормативно правовой базы. Рассмотрены исторические факты региона и возможные меры, для повышения привлекательности исходя из специфики области.

Отмечено, что государство создаёт условия и возможности для развития пляжного туризма в регионе. Определено, что развитие туризма, в том числе пляжного, будет влиять на рост экономики региона и благосостояния каждого его жителя. Намечены пути решения....

Казахстан с момента обретения независимости определил туристскую отрасль одной из приоритетных и высокодоходных сегментов торговли услугами. Страна, занимающая 9-ое место в мире по территории, обладает уникальным природным разнообразием и объектами мирового культурного и исторического наследия, которые могли бы привлечь миллионы туристов. Для достижения этой цели в стране начата реализация Государственной программы развития туристской отрасли до 2025 года. Основными задачами, которой являются развитие туристских ресурсов, обеспечение транспортной доступности, повышение качества услуг и товаров, совершенствование системы управления отраслью. Решение вышеперечисленных задач должно способствовать обеспечению доли туризма в общем объёме ВВП страны не менее 8% к 2025 году (на 2020 год эта цифра составляет менее 6%), объём инвестиций в развитие туризма должен достичь порядка 2 трлн тенге, ожидается создание 200 тыс. новых рабочих мест и рост количества туристов с 7 до 15 млн. человек в год [1].

Визит Елбасы Н.А. Назарбаева в город Актау показал, что интерес к развитию пляжного туризма в Мангистау проявляют на самом высоком уровне. Для определения приоритетов из сотни потенциальных объектов для успешного развития туризма была разработана так называемая Карта туристификации Казахстана, в числе которых развитие пляжного туризма на берегу Каспийского моря с потенциалом в 750 тыс. туристов в год. Формирование туристского кластера в регионе позволит создать порядка 50 тысяч рабочих мест, а также привлечь на реализацию проекта около 2 млрд. долларов [2].

На сегодняшний день Мангистауская область, полностью зависимая от добычи углеводородного сырья, перешла на смену экономических ориентиров. Правительство страны поставило перед регионом новые задачи: диверсификацию экономики, отход от основной специализации региона – добычи и переработки полезных ископаемых в пользу развития туристской отрасли, чему также способствуют географические и климатические предпосылки.

7 ноября 2020 года в ходе рабочей поездки в Мангистаускую область Премьер-Министр Республики Казахстан Аскар Мамин дал старт 2-му этапу развития курортной зоны города Актау. В рамках запланированных работ будет усовершенствована имеющаяся инфраструктура курортной зоны Актау – автомобильные дороги, газопровод, водоснабжение, водоотведение и электроснабжение. К реализации проекта планируется привлечь иностранных инвесторов под брендами Fairmont, Double Tree by Hilton, Movenpick Hotels and Resorts [3]. Ввод в эксплуатацию первой очереди многофункционального гостинично-туристского комплекса «Rixos Water World Aktau» с концепцией «All inclusive All exclusive» оказался действительно прорывным в деле развития туризма в Мангистау.

Развитие туризма в регионе, том числе пляжного в будущем поможет решить социальные проблемы, основанные на безработице в результате высвобождения рабочей силы из нефтедобывающего сектора. По данным Департамента Статистики Мангистауской области [4] в 2019 году численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше достигла 320,9 тыс. человек. В общей численности рабочей силы экономически городское население составило 139,8 тыс. человек (43,6%), женщины – 151,9 тыс. человек (47,3%). Доля рабочей силы сложилась в 73%. В экономике Мангистауской области были заняты 305,5 тыс. человек. Уровень занятости к рабочей силе достиг 95,2%, к населению в возрасте 15 лет и старше – 69,5%. В общем числе занятого населения численность мужчин составила 163,6 тыс. человек, или более половины, женщин – 141,9 тыс. человек (46,4%). В структуре занятых основную долю 92,2% составляли лица в возрасте 25–54 лет, 7,7% – 55–64 лет и 0,3% – 65 и старше. Численность безработного населения в 2019г. составила 15,4 тыс. человек (*в 2014 году – 13 тыс. человек*). Уровень безработицы сложился в 4,8%.

Следует отметить, что с момента образования Мангистауская область была ориентирована лишь на разработку месторождений полезных ископаемых. Изначально это была Урановая руда, а затем нефть и газ. В советские годы туристический потенциал региона даже не рассматривался, город Шевченко (*ныне Актау*) был закрытым городом, в который было не так просто попасть [3]. Если посмотреть на карту, то можно увидеть, что Мангистауский регион расположен на удалении от остальных регионов страны. Регион граничит на Востоке с Узбекистаном (*Каралпакстаном*), с Юга Туркменистаном, на Севере и Западе полуостров обрамляет Каспийское море.

Исходя из природно-рекреационного потенциала, географического положения, экономической и политической обстановки, уровня развития инфраструктуры, представляется, что для Мангистауской области необходимо выделить следующие сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы (*таблица*).

Таблица

Оценка состояния потенциала развития пляжного туризма Мангистауской области

Сильные стороны:	Слабые стороны:
– Тёплый климат (<i>средняя температура в январе –7 °С, в июле +27 °С</i>). Длительный купальный сезон (<i>май– сентябрь</i>). Более 200 км. береговой линии, на которой можно развивать пляжный туризм. Наличие крупных гостиничных комплексов. Транспортная инфраструктура (железнодорожный вокзал, международный аэропорт, морской торговый порт). Разнообразный природно-	– Отсутствие нормальных дорог в крупных и в мелких населенных пунктах. Ненадлежащий уход за зелёными насаждениями (<i>отсутствие единого подхода и стратегии развития озеленения населенных пунктов</i>). Хаос в вопросах благоустройства и застройки населенных пунктов региона. Проблемы с санитарной очисткой побережья, городских массивов, придорожных территорий, мест массового отдыха. Изношенность материально-технической базы

<p>ресурсный потенциал. Наличие богатого историко-культурного наследия. Наличие малых судов, которые могут быть использованы для осуществления круизов. Наличие биоресурсов для развития охотничье-рыболовного туризма.</p>	<p>уже имеющихся мест отдыха. Ограниченное количество рекламных материалов и в целом слабая маркетинговая политика для продвижения туристских продуктов на внутреннем и международном рынке. Отсутствие смотровых площадок, ограничивающих развитие экологического туризма города Актау. Высокая стоимость туристского продукта по отношению к уровню обслуживания. Недостаток стимулирующих факторов для развития въездного и внутреннего туризма. Недостаток квалифицированных специалистов в туристской индустрии</p> <p>– Отсутствие доступной информационной базы, содержащей все действующие субъекты туристской деятельности. Сезонность туристских услуг, связанная с климатическими условиями. Несоответствие туристских услуг международным стандартам.</p>
<p style="text-align: center;">Угрозы:</p> <p>– Безработица среди коренного населения. – Проблемы с поставкой товаров и продовольствия. Проблемы с нехваткой питьевой воды. Проблемы с поставкой электроэнергии населению и промышленным предприятиям региона. Проблемы с горюче-смазочными материалами. Несовершенство нормативно-правовой базы. Низкий спрос населения на услуги въездного и внутреннего туризма Мангистауской области. Высокая стоимость туристских путевок в связи с высокими транспортными издержками. Отсутствие программы поддержки фирм, занимающихся въездным туризмом.</p>	<p style="text-align: center;">Возможности:</p> <p>– Создание крупного туристического центра пляжного туризма. Создание новых рабочих мест. Увеличение поступлений налогов и платежей в бюджеты населенных пунктов региона. Создание региональной программы по озеленению и благоустройству населенных пунктов. Изъятие незаконно выданных земельных участков вдоль береговой линии. Стимулирование развития пляжного туризма, например, внедрением бонусных платежей и системы «cashback» для туристов, посещающих Мангистау. Наличие международных связей. Возможность сочетать несколько видов туризма</p>

Анализ преимуществ и недостатков, оказывающих влияние на развитие пляжного туризма Мангистау, показал, что необходимо сформировать осязаемые цели развития пляжного туризма, реализовать возможности в сильные стороны и принять действенные меры для выравнивания слабых сторон и угроз.

В этих целях предлагается рассмотреть следующий комплекс мер. Использовать относительно тёплые Мангистауские зимы, для строительства крупных круглогодичных (*крытых*) аквапарков в прибрежной полосе, выделять субсидии и преференции субъектам предпринимательства с учетом обеспечения трудоустройства коренных жителей, использовать принцип ГЧП для массового строительства объектов туристской инфраструктуры. Кроме того, использовать богатый природно-рекреационный потенциал для развития нескольких видов туризма, имеющих прямое или косвенное отношение к пляжному туризму, а также привлекать иностранных инвесторов для модернизации транспортной инфраструктуры и материально-технической базы мест отдыха. Учитывая природно-климатические условия местности, необходимо создать специальную региональную программу по озеленению территории и усилить ответственность за загрязнение окружающей среды твёрдо-бытовым мусором. Используя ландшафт городского побережья, в местах массового скопления людей в прибрежной полосе (*скалы в районе 1-го и 4-го микрорайонов, а также в мкр. Самал*) соорудить смотровые площадки с необходи-

мым оптическим оснащением. Организовать постоянную и действенную рекламную кампанию и выработать собственную региональную маркетинговую стратегию. Создать доступную и постоянно обновляемую базу данных совместно с популярными платформами такими как: «Яндекс», «2 GIS», «Chocotravel», «Aviata.kz», «Колёса.кз», «Chocolife» и др. Повышать качество туристского продукта путём повышения квалификации обслуживающего персонала и привлечения профессорско-преподавательского состава из числа мировых лидеров отрасли в учебные заведения региона.

В целях нивелирования угроз необходимо создать на базе существующих средне-специальных учебных заведений бесплатные курсы с высокими требованиями по успеваемости в туристской сфере для всех желающих граждан Республики Казахстан. Создание продовольственного пояса позволит обеспечить растущие потребности в продовольствии, а увеличение количества вырабатываемой питьевой воды с использованием новых технологий переработки морской воды решит вопросы нехватки в питьевой воде. В целях решения вопроса нехватки электроэнергии и дефицита природного газа, необходимо создать все условия для увеличения числа ветровых электростанций. Актуальна разработка стратегии развития пляжного туризма города Актау, с усилением отдельных «слабых направлений», а также совершенствование нормативно-правовой базы, методов эффективного мониторинга, в том числе общественного для придания прозрачности движения финансовых потоков в данной сфере.

Проведённый SWOT-анализ позволяет сделать обобщающий вывод, что при целенаправленной и ресурсно-обеспеченной региональной политике можно нейтрализовать большинство слабых сторон туристского потенциала Мангистауской области.

В целях дальнейшего развития пляжного туризма необходимы принципиально новые решения, способные привлечь квалифицированного отечественного или иностранного инвестора, который смог бы развивать не только пляжный туризм отдельно, но и сопутствующие сервисные услуги такие как: общественное питание (*рестораны, кафе, столовые и пункты быстрого питания*), активные виды спорта (*серфинг, дайвинг, каякинг, водные лыжи, сапбординг, парусный спорт и т.д.*), услуги по организации различных туров, программ и многое другое.

Одним из предложений, является придание побережью Каспийского моря в административных границах города Актау статуса свободной экономической зоны (*далее – СЭЗ*).

В соответствии со статьёй 17 (*Условия функционирования специальной экономической зоны*) Закона Республики Казахстан «О специальных экономических и промышленных зонах» от 3 апреля 2019 года, мы видим, что СЭЗ создаются на земельных участках, находящихся в государственной собственности и не предоставленных в землепользование, либо на земельных участках, принудительно отчуждённых у собственников земельных участков и землепользователей для государственных нужд. СЭЗ могут быть созданы на земельных участках, находящихся в частной собственности граждан и (*или*) негосударственных юридических лиц.

Земельные участки, предоставляются во временное возмездное землепользование (*аренду*) управляющей компании на срок создания СЭЗ.

Ещё одним интересным пунктом данной статьи является то, что любой собственник земельного участка вправе осуществлять деятельность на территории СЭЗ в качестве участника специальной экономической зоны. Данная норма является преимуществом для уже работающих на побережье субъектов предпринимательства.

Используя статью 16 (*Порядок изменения границ и (или) площади территории специальной экономической зоны*) данного закона можно было бы инициировать вопрос о расширении уже имеющейся СЭЗ «Морпорт Актау». Такой пример уже был использован местными исполнительными органами, когда в Перечень приоритетных видов деятельности утверждённый приказом Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 27 февраля 2018 года № 142 был внесён пункт по строительству и вводу в эксплуатацию многофункционального комплекса “AKTAU RESORT HOTEL” [5].

Создание СЭЗ в рамках развития пляжного туризма в специально отведённой прибрежной полосе (*ширина полосы должна быть определена решением местного представительного органа*) в пределах административных границ города Актау позволило бы придать тот необходимый импульс для развития побережья города. Созданный СЭЗ будет новым ядром для притяжения бизнеса, рабочей силы, новых технологий, качественного сервиса и услуг.

Отличительной чертой является то, что земельные участки на территории такой СЭЗ вне зависимости от формы собственности могут передаваться управляющей компании во временное пользование (*аренду*), т.е. исключаются различного рода спекуляции на рынке и на общественном настроении граждан.

Привлекательным для отечественных и иностранных инвесторов станет то, что в соответствии со статьёй 151-3 (*Налогообложение организаций, осуществляющих деятельность на территории СЭЗ «Морпорт Актау»*) Налогового Кодекса Республики Казахстан при исчислении налогов и платы за пользование земельными участками организациями, осуществляющими деятельность на территории СЭЗ применяются 0 коэффициенты при исчислении земельного налога, налога за пользование земельным участком, налога на имущество [6].

Участник СЭЗ также может рассчитывать на уменьшение суммы корпоративного подоходного налога до 100 процентов.

В рамках реализации данной идеи необходимо чётко представлять каким образом будет осуществляться таможенное регулирование в СЭЗ Морпорт Актау после присоединения новых территорий в прибрежной полосе города Актау. Ведь если рассматривать статью 52 Закона РК «О специальных экономических и промышленных зонах», то можно заметить то, что на территории СЭЗ действует процедура свободной таможенной зоны. Придание прибрежной городской полосе нового статуса в обязательном порядке найдёт своё отражение в стратегических и международных документах, потому что таможенные процедуры свободной таможенной зоны применяются в соответствии с таможенным законодательством Евразийского экономического союза или таможенным законодательством Республики Казахстан [7].

Анализ нормативно правовой базы показал, что в регионе имеются направления, которые требуют внимания со стороны государства. Местным исполнительным органам совместно с центральным отраслевым исполнительным органом необходимо уделить внимание организациям, осуществляющим свою деятельность в сфере туризма.

Прежде всего, следует принять меры по развитию инфраструктуры, создания специальных территорий туризма по аналогии с популярными иностранными зонами. Необходимо уделить внимание формированию эффективной системы мотивации по повышению качества обслуживания. Местная власть должна способствовать развитию конкурентоспособности на рынке услуг.

Сейчас государство начало уделять большое внимание развитию туризма в регионе, но вводимые объекты туризма отличаются высокой стоимостью и, к сожалению, рассчитаны на небольшой круг потребителей. В развитии пляжного туризма необходимо учитывать интересы и бюджет всех групп потребителей.

Литература

1. К 2025 году доля туризма в ВВП страны вырастет до 8%, рассчитывают в правительстве.
URL: vlast.kz
2. Официальный ресурс Управления инвестиций и развития туризма Мангистауской области.
URL: mangystau.gov.kz
3. Официальный ресурс Акимата Мангистауской области.
4. Официальный ресурс Департамента статистики Мангистауской области.
5. Закон Республики Казахстан «О специальных экономических и индустриальных зонах» от 3 апреля 2019 года № 242-VI ЗПК.
6. Глава 17. (Налогообложение организаций, осуществляющих деятельность на территориях специальных экономических зон) Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 10 декабря 2008 года № 99-IV.
7. Free tourism zones can increase the competitiveness of the tourism sector AUGUST 26, 2015.
URL: <https://click.ru/SDsbY>

Мухлынкина Ю.В.

Российский университет транспорта, РУТ (МИИТ)

ГИПЕРПОТРЕБЛЕНИЕ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

HYPERCONSUMPTION AS A GLOBAL SOCIO-ECOLOGICAL PROBLEM

Keywords: nature, ecology, consumer society, hyperconsumerism, environmental awareness.

Все чаще при описании современного этапа развития человечества мы сталкиваемся с понятием «гиперпотребление». Гиперпотребление (англ. *hyperconsumerism*) – нерациональное и нефункциональное потребление товаров, а также связанное с этим давление современного капиталистического общества на потребителя, поскольку эти товары идентифицируют человека в среде. Это состояние предполагает непрерывное стимулирование спроса, культивацию и безграничное умножение человеческих потребностей, т.е. всего, что поддерживает и подпитывает капиталистическое общество в его стремлении максимизировать прибыль. Гиперпотребление – явление комплексное и многоаспектное, приобретшее сегодня глобальный характер и влияющее на многие стороны жизни современного социума. Не ставя перед собой цель рассмотреть все его негативные последствия, в мы хотели бы обратить внимание на то, как оно влияет на состояние экологии.

В то время как заводы производят все новые и новые продукты, выбрасывая огромное количество вредных веществ в атмосферу, почву и водоемы, тратя неисчислимое количество энергии, полученной за счет переработки углеводородов, человек идёт за покупками. Он отправляется за новой вещью, хотя в шкафу для неё нет места, а старая одежда еще в пору и в хорошем состоянии. Он меняет технику, хотя старый гаджет слу-

жил бы ему ещё несколько лет. Жизненный цикл многих продуктов становится очень коротким, измеряемым иногда неделями и даже часами. Мы разучились быть бережливыми, разучились донашивать, передавать по наследству, чинить и т.п. У нас сформирован культ новизны, приводящий к непрерывному потреблению, к погоне за быстро меняющейся модой. Если задуматься, то большинство вещей, который нас окружают в нашем доме, попросту не нужны. В итоге складывается нерациональный цикл потребления «покупка – выброс – покупка».

Главным виновником формирования такого отношения к потреблению является массовая культура 20 века, влияние которой описывал ещё Э. Фромм в своей работе «Иметь или быть?». В ней он пишет о подмене истинных ценностей ложными. В результате материальное богатство становится сутью бытия человека, а его отсутствие демонстрирует, что все духовные искания человека ничего не стоят, что он ничего не достиг и сам превращается в ничто [1]. Установка на обладание максимальным количеством материальных благ (ориентация «иметь») и легла в основу особой жизненной стратегии – «потребительства».

Главным последствием такой расточительности является излишняя эксплуатация природных ресурсов. Крайне опасным последствием гиперпотребления и навязанного потребителю культа новизны становится изменение пищевого поведения и перепотребление продуктов питания. Сегодня абсолютно естественным кажется обилие еды на полках супермаркетов. В прошлое ушел дефицит, уходят и сельскохозяйственные рынки, с их общением потребителей и производителей продуктов. Современные горожане зачастую не знают практически ничего о сельском хозяйстве, не видят, как выращивается овощи и фрукты, не сталкиваются с животными. На полках магазинов нас встречают полуфабрикаты или красиво упакованные продукты, которые нельзя хорошо рассмотреть, пощупать и почувствовать их запах. В большинстве случаев современный городской потребитель не знает настоящего вкуса продуктов, перестаёт разбираться в еде и полностью доверяется тому, что написано на упаковке. На полках супермаркетов мы сталкиваемся с едой, которая проходит своеобразный кастинг на соответствие установленным показателям качества и, что важно, красоты, эталоны которой внедряются с помощью рекламы. И эти стандарты далеки от естественности.

У всего этого есть несколько опасных для экологии последствий. 1) Истощение почвы – из неё просто выжимают «все соки», сдобривая огромными количествами химических удобрений и пестицидов. 2) Рост поголовья сельскохозяйственных животных, который связан с значительными затратами энергии, воды, кормов и в свою очередь порождает проблему выброса метана в атмосферу. С животноводством связана и проблема невероятно жестких условий содержания скота на огромных животноводческих предприятиях. 3) Под воздействием общества гиперпотребления, культа новизны/свежести, из-за халатного отношения к хранению еды, к которой человек уже не относится как к ценности, торговые сети и потребители отправляют на свалку тысячи тонн продуктов, которые мы могли бы с лёгкостью употребить в своём рационе. И это в то время, когда сотни тысяч людей на планете испытывают голод. 4) Гиперпотребление еды и рост продуктовых супермаркетов = росту потребления пластиковой упаковки, миллионы тонн которой не перерабатываются и загрязняют почву, воду, убивают животных.

Решение всех этих проблем сложнейшая задача, требующая комплекса мер. Это не только органическое земледелие, многоразовость тары и упаковки, сортировка мусора и вторичная переработка сырья, фудшеринг, экологическое волонтерство [2, С. 57–59] и

т.п. меры, но и главное – экологическое воспитание и формирование экологического сознания с самого раннего возраста [3].

Литература

1. Фромм Э. Иметь или быть. URL: <https://clck.ru/SDsf2> (дата обращения: 06.04.2020).
2. Мухлынкина Ю.В. Сетевые экологические проекты как способ формирования экологической культуры // Вестник Московского государственного университета леса – Лесной вестник. Московский государственный университет леса (Мытищи). 2015. Т. 19. № 4. С. 57–62.
3. Мелкоян Р.Г., Таёкина Н.В. Экологическое образование и экологизация всех наук // Вестник МНЭПУ. 2012. Т. 5. С. 59–70.

Шелепов В.М.¹, Мамырбекова А.К.²

¹Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова

²Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва, г. Нур-Султан

ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА КАК УСЛОВИЕ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

SPIRITUAL CULTURE AS A CONDITION FOR SELF-IDENTIFICATION OF THE YOUNG GENERATION

Key words: spirituality, identification, adaptation, culture, counterculture.

Стремительно совершенствующаяся информационно-коммуникационные технологии, увеличивают степень насыщенности социокультурного пространства, меняют локальный и глобальный облик культуры. Мы становимся свидетелями зарождения и распространения принципиально новых форм культуры (медиакультуры, киберкультуры, информационной культуры, экранной культуры, виртуальной реальности).

Каждое новое поколение общества выступает одновременно в двух ипостасях:

– как объект воздействия всей предшествующей истории и культуры и как субъект развития, самоорганизации и самоидентификации. Это можно рассматривать как непосредственный методологический ключ к анализу социальных проблем молодежи.

– обострение так называемых молодежных проблем, «конфликт поколений» могут быть понятны лишь как специфическая форма преемственности поколений в определенных исторических условиях развития общества.

«Молодежь» есть общественная группа, в рамках которой формируется поколение; его социальная структура, как объект самоорганизующей деятельности общества, как саморазвивающийся субъект деятельности, как общность, возрастные границы которой исторически и социально-детерминированы периодом самоопределения личности в системе общественных отношений.

Серьезным препятствием для социально-культурной идентификации является обострение молодежи в сфере досуга, зарождение особых стандартов потребления, стереотипов поведения. Этот особый тип социально-культурной девиации получил в социологии несколько обозначений:

а) молодежная культура /термин вел Т. Парсонс/, основанием которой является потребление и досуг, изначальное понятие;

б) субкультура – разновидность массовой культуры;

в) в контркультура – способ деятельности, молодежи новая система ценностных ориентаций «Великий отказ» Т. Розак, политический и социальный эскапизм /Г. Маркузе, Ч. Рич/, оппозиция технократии, общество потребления должно умереть.

г) альтернативная культура – новый оригинальный мир расстущая сила протеста активная общественная деятельность /Гринпис, антиглобализм/.

Эволюция идеалов нового радикализма нашла экспрессивное выражение в контркультуре, как средстве разрушения системы сложившихся ценностей и потребления. Контркультура – явление примечательное по масштабу его влияния и критической направленности, которое можно рассматривать как феномен постмодерна.

Термин «контркультуры», как считается, ввел в научный оборот американский социолог Т. Розак. Розак с помощью этого термина дал либеральную оценку молодежных движений хиппи и бедников, которые выступили с протестом против господствующей культуры. «То, что предлагает нам контркультура», – пишет Розак, – есть примечательное отступление от давно установившихся традиций скептической светской интеллектуальности, которая служила двигателем научной и технической работы на западе в течение трех столетий [1].

Контркультура обычно бывает вызвана кризисным состоянием общественных отношений. Это деогуманизация проявляется в принижении значимости отдельной личности, бюрократизации от чуждения человека от общества (от политики, труда, культуры) кризисом и потеря авторитета система образования и воспитания.

Самоопределение (самоидентификация) личности в социогеографическом пространстве как акт выбора образа себя имеет двойственный характер:

а) опора на уже наличные структуры социальности /культура, виды, практики, коммуникации/;

б) трансформация нового, порождение своего собственного образа.

«Это процесс коммуницированная /умножения и накопления, скапливания/ различных смысловых полей, контекст, в которых себя обнаруживает человек, формируя из многообразия свой образ стиля жизни в социально-историческом и культурном ландшафте» [2, с. 106].

Молодежь закономерно стала пользоваться большей автономии в силу образовательного уровня, профессиональной компетенции компьютерной культурной, коммуникативными навыками обрела особой статус Автономность молодежи как общественной группы позволяет ей проявлять большую активность в процессе самоопределения в общечеловеческом пространстве культур. Созидательное отношение молодежи к обществу (самоопределение). Это прежде всего производво себя, деятельность как средство самосозидание.

Мера исторической ответственности молодежи чрезвычайно высока к ее реализации они должны быть подготовлены системной воспитания (идеологической, экологической, этической, культурной и т.п.)

Только неразвитой связи поколений определяется гражданский облик, гражданская и этническая идентификация молодежи.

Литература

1. Roszak Th. The making of a Culture». London, 1971. P. 41.
2. Толерантность и коммуникация // Под. ред. Г. Поповой. Томск, 2008.

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ

Бабылкина Е.В.

Воронежский государственный университет

ЗАКУПКА У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ БОРЬБЫ С НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИЕЙ (COVID -19)

PROCUREMENT FROM A SINGLE SUPPLIER AS AN EFFECTIVE PUBLIC ADMINISTRATION TOOL IN THE FIGHT AGAINST THE NOVEL CORONAVIRUS INFECTION (COVID -19)

Key words: contract system, purchase from a single supplier, public administration, public administration, pandemic, corruption.

Неблагоприятная эпидемиологическая обстановка в мире, связанная с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID -19), послужила основанием для принятия законодателем мер «беспрецедентного масштабного характера» [1], направленных на обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения [2], а также поддержку пострадавших отраслей экономики нашего государства [3]. Подобное целенаправленное регулирующее воздействие государства на общественные отношения в целях организации и упорядочения соответствующей системы, составляет основное содержание государственного управления [4]. Под государственным управлением понимается «деятельность органов государственной власти по реализации своих полномочий в сфере социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации» [5]. Наряду с традиционным понятием «государственное управление» в научной литературе получил распространение термин «публичное управление» [6, с. 172]. Особую актуальность использование указанного термина приобретает в связи с принятием Закона Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации публичной власти» [7], согласно которому органы государственной власти и органы местного самоуправления образуют единую систему публичной власти в России. С учетом указанных изменений, на наш взгляд, корректнее употреблять термин «публичное управление», которое как более широкое понятие, включает в себя не только управление, осуществляемое органами государственной власти, но и органами местного самоуправления. При таком подходе под публичным управлением следует понимать деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления по реализации своих полномочий в сфере социально- экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также обеспечению национальной безопасности Российской Федерации.

Актуализации научного интереса к проблемам управленческой деятельности во многом способствует проводимая в нашей стране модернизация государственного управления, то есть построение на основе передовых методологий нового административного права и государственного управления [8, с. 62]. При этом в качестве одного из инструментов государственного менеджмента, подлежащего внедрению в сферу управленче-

ской деятельности выступает контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [9, с. 41] (далее – контрактная система).

На сегодняшний день в юридической литературе контрактная система с позиций государственного управления исследуется в трех основных направлениях: как объект управления [10, с. 38], в качестве средства осуществления государственной политики [11, с. 3–4], а также средства для достижения определенной цели государственного управления [12, с. 109]. Особую актуальность в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, приобретает изучение системы государственных и муниципальных закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в качестве «средства осуществления государственной политики, имеющей конкретную социальную цель, а также способа претворения в жизнь экономических стратегий» [13, с. 3–4].

Согласно единой позиции Министерства финансов РФ (далее – Минфин России), Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (далее – МЧС России) и Федеральной антимонопольной службы РФ (далее – ФАС России) распространение коронавирусной инфекции относится к обстоятельствам непреодолимой силы, поскольку носит чрезвычайный и непредотвратимый характер [14]. В целях оперативного реагирования на происходящие изменения и, учитывая нецелесообразность использования продолжительных во времени конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), законодателем принято решение о расширении случаев закупки у единственного поставщика, если приобретение соответствующих товаров, работ, услуг направлено на профилактику, предупреждение и ликвидацию последствий распространения COVID 19. При этом на основании п. 9 ч. 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [15] (далее – Закон о контрактной системе) заказчику предоставлено право закупать любые услуги, товары и работы, которые необходимы для предупреждения чрезвычайной ситуации (при условии введении режима повышенной готовности). На практике нередко возникают ситуации, когда причинно-следственная связь между объектом закупки и его использованием для недопущения распространения коронавирусной инфекции отсутствует. В подобных случаях контрольные органы оценивают действия заказчика как влекущие за собой необоснованное сокращение числа участников закупки [16] и содержащие признаки состава административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 7.29 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях [17].

Необходимо отметить, что закупка у единственного поставщика в юридической литературе традиционно исследуется в качестве способа, существенно ограничивающего конкуренцию. Так, Е.Р. Борисова в качестве одного из признаков коррупции указывает высокий удельный вес неконкурентного способа определения поставщика (у единственного поставщика) в структуре всех способов определения поставщика [18, с. 113–116].

И.В. Кочкин усматривает расширение возможностей у коррупционной составляющей в период пандемии [19, с. 64]. Трудно не согласиться, что коррупция выступает в качестве серьезной проблемы, присущей сфере государственных и муниципальных закупок. В тоже время, на основании данных Минфина России, полученных по результатам мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муници-

пальных нужд за 2019 год, можно отметить положительную динамику снижения как случаев закупок у единственного поставщика в общем объеме осуществляемых на основании Закона о контрактной системе за 2019 год закупок, так и нарушений процедуры определения поставщика в сравнении с 2018 годом [20]. Представляется, что в качестве основной причины, способствующей повышению уровня прозрачности контрактной системы, а также снижению коррупционных проявлений в исследуемой сфере, выступает проводимая в нашей стране цифровизация государства, составной частью которой выступает электронизация закупочных процедур. При этом распространение новой коронавирусной инфекции во многом способствовало ускорению внедрения информационных технологий в сферу закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [21].

Среди иных существенных нововведений, которые коснулись закупки у единственного поставщика в период принятия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории РФ в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, можно выделить следующие: увеличение максимальной суммы и максимального годового объема закупок, при которых может осуществляться закупка у единственного поставщика на основании п. 4. ч. 1 ст. 93 Закона о контрактной системе с трехсот тысяч рублей до шестисот тысяч рублей и с пяти процентов совокупного годового объема закупок заказчика до десяти процентов соответственно [22]; уточнение случаев и порядка списания неустойки за нарушения, допущенные поставщиками (подрядчиками, исполнителями) при исполнении контрактов в 2020 г. в связи с распространением новой коронавирусной инфекции [23]; закрепление возможности по соглашению сторон изменения в 2020 году существенных условий контракта в части цены, срока исполнения контракта и авансирования [24].

Кроме этого, используя механизм закупки у единственного поставщика, в целях урегулирования эпидемиологической обстановки, Правительством РФ утверждены правила финансового обеспечения мероприятий в виде предоставления акционерному обществу «Росхимзащита» субсидии на закупку и безвозмездную передачу конечным получателям средств индивидуальной защиты, медицинских изделий и средств дезинфекции [25].

Резюмируя вышеизложенное, представляется целесообразным сделать вывод о возрастающей роли контрактной системы в современный период борьбы с новой коронавирусной инфекцией. При этом закупки у единственного поставщика, относящиеся к неконкурентным способам определения поставщика, выступают в качестве наиболее гибкого средства публичного управления в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки.

Литература

1. Владимир Путин объявил о новых беспрецедентных мерах поддержки граждан и бизнеса. URL: <https://clck.ru/RUmxM>
2. Например, см.: О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID 19): указ Президента РФ от 02.04.2020 г. № 239. // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2020. № 14 (ч. 1). Ст. 2082.
3. Например, см.: Об утверждении Правил предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в отраслях экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции (в ред. от 20.06.2020 г.): постановление Прави-

тельства РФ от 24.04.2020 г. № 576 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2020. № 14 (ч. 1). Ст. 2082.

4. См.: Административное право: учебник / Б.В. Россинский, Ю.Н. Стариков. 5-е изд., пересмотр. М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. 575 с.

5. О стратегическом планировании в Российской Федерации: федер. закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2014. № 26 (ч. 1). Ст. 3378.

6. См.: Никольская А.А. Административно-правовые процедуры как неотъемлемая часть современного публичного управления // Вестник ВГУ. Серия Право. 2006. № 1. С. 170–178.

7. См.: О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти: закон РФ о поправке в Конституцию РФ от 14.03.2020 г. № 1-ФКЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2020. № 11. Ст. 1416.

8. См.: Административное право: учебник / Б.В. Россинский, Ю.Н. Стариков. 5-е изд., пересмотр. М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. 575 с.

9. См.: Смешко О.Г. Государственное управление: на пути построения эффективной системы // Известия СПбГЭУ. 2017. № 5 (107). URL: <https://clck.ru/NY38c> (дата обращения 10.10.2020 г.).

10. См.: Сергеева О.В. Государственные и муниципальные закупки как объект управления // Устойчивое развитие науки и образования. 2018. № 2. С. 40–46.

11. См.: Корнеева Я.А. Организационно-экономическое обеспечение управления федеральной контрактной системой: особенности механизма регулирования и модификации моделей управления // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. Т. 1. 2017. № 1. С. 1–11.

12. См.: Гусева Н.М. Анализ состояния системы государственных закупок Российской Федерации с позиции системного подхода // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2015. № 2. С. 108–117.

13. См.: Корнеева Я.А. Организационно-экономическое обеспечение управления федеральной контрактной системой: особенности механизма регулирования и модификации моделей управления // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. Том 1. 2017. № 1. С. 1–11.

14. См.: Об установлении случаев осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных и (или) муниципальных нужд у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) и порядка их осуществления и о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. № 443: постановление Правительства РФ от 08.05.2020 г. № 647 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2020. № 20. Ст. 3171; О позиции Минфина России, МЧС России, ФАС России об осуществлении закупок товара, работы, услуги для обеспечения государственных и муниципальных нужд в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, вызванной 2019- nCoV: письмо Минфина России № 24-06-05/26578, МЧС России № 219-АГ-70, ФАС России № МЕ/ 28039/20 от 03.04.2020 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

15. См.: О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федер. закон Российской Федерации от 5 апр. 2013 г. № 44-ФЗ (с изм. и доп. от 31.07.2020 № 249-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2013. № 14. Ст. 1652.

16. См.: О результатах внеплановой проверки соблюдения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок: решение ФАС России от 23.06.2020 г. по делу № П-67/20. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»; О результатах внеплановой проверки соблюдения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок: решение ФАС России от 22.05.2020 г. по делу № 20/44/99/136. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

17. См.: Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (с изм. и доп. от 23.03.2020 № 28-П) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2002. № 1. (Ч. 1). Ст. 1.

18. См.: Борисова Е. Р. Антикоррупционный механизм в контрактной системе государственных закупок // Вестник Российского университета кооперации. 2019. № 2 (36). С. 113–116.

19. См.: Кочкин И. В. Государственные закупки: проблемы и решения с учетом реалий в период пандемии // Общество: политика, экономика, право. 2020. № 8 (85). С. 63–65.

20. См.: Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам 2019 года. URL: <https://www.minfin.ru>.

21. См.: О дистанционном рассмотрении жалоб, проведении внеплановых проверок, рассмотрении обращений о включении сведений в отношении участников закупок (подрядчиков, исполнителей) в реестр недобросовестных поставщиков: письмо ФАС России от 03.04.2020 г. № ИА/27895/20. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»; Согласно информации, размещенной на сайте ФАС России (URL: <https://fas.gov.ru/news/30482>), в настоящее время разрабатывается проект федерального закона, согласно которому планируется через ЕИС все жалобы, а заинтересованных лиц уведомлять автоматически.

22. См.: О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обеспечения устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции: федер. закон от 24.04.2020 г. № 124-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2020. № 17. Ст. 2702.

23. См.: О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 04 июля 2018 г. № 783: постановление Правительства РФ от 26.04.2020 г. № 591 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2020. № 18. Ст. 2910.

24. См.: О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обеспечения устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции: федер. закон от 24.04.2020 г. № 124-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2020. № 17. Ст. 2702.

25. См.: Об утверждении Правил финансового обеспечения мероприятий по закупке, хранению и доставке средств индивидуальной защиты, медицинских изделий и средств дезинфекции с их последующей передачей на безвозмездной основе конечным получателям: постановление Правительства РФ от 03.06.2020 г. № 815 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2020. № 23. Ст. 3678.

Данилова М.В., Ильина А.В., Езангина И.А.
Волгоградский государственный технический университет

РОЛЬ ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ

ROLE OF EXPRESS BUSINESS VALUE ASSESSMENT IN THE SYSTEM OF EFFECTIVE FINANCIAL MANAGEMENT OF THE COMPANY

Key words: express assessment, financial management, business valuation, company value, value based management.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью развития методов оценки стоимости бизнеса в инструментах финансового менеджмента с целью оптимизации финансовой деятельности предприятия. В основе финансовой стратегии предприятия, направленной на максимизацию стоимости бизнеса, лежит понимание того, что величина стоимости бизнеса является индикаторным показателем эффективности финансового менеджмента. Анализ финансовой деятельности предприятия проводится не только на основании расчетов коэффициентов ликвидности, рентабельности и величины прибыли, но и оценки стоимости бизнеса.

Управление стоимостью компании (value based management, VBM) – современная концепция менеджмента, отстаивающая преимущества системы управления на уровне хозяйствующего субъекта рынка, реализующей последовательные процессы целеполагания, стратегического и оперативного принятия решений на принципах стоимостной модели финансового анализа компании, т.е. с ориентацией на приращение рыночной стоимости бизнеса и ее акционерного капитала [1].

Методический аппарат оценки стоимости бизнеса как необходимого элемента финансового менеджмента, существующий в настоящее время, не позволяет оперативно определить данную величину, а также обеспечить топ-менеджмент необходимой информацией, касающейся тенденции изменений в процессе преобразований, вызванных внешними или внутренними факторами. Быстрота, доступность, информативность приобретает все большее значение в процессе эффективного финансового менеджмента предприятия на основе оценки стоимости бизнеса.

Традиционные модели финансового менеджмента страдают тем, что в них отсутствуют взаимосвязанные критерии и целевые нормативы эффективности, и поэтому сложно оценить воздействие каждого отдельного параметра системы на бизнес в целом.

В практике финансового менеджмента успешно зарекомендовали себя и продолжают использоваться Дюпоновская система интегрального анализа эффективности использования активов, показатели прибыли на акцию, рентабельности собственного капитала, доходности чистых активов и др. Однако данные показатели обладают существенным недостатком, который заключается в использовании ретроспективных данных. Поэтому основное преимущество концепции финансового менеджмента, ориентированной на стоимость бизнеса, заключается в том, что показатель стоимости является тем обобщающим критерием, на основании которого можно оценить эффективность деятельности предприятия, а также качество принятых управленческих решений [5]. Оценка бизнеса позволяет определить наиболее эффективное вложение средств с точки зрения максимизации дохода собственника капитала и реализации основной целевой установки финансового менеджмента. Функции оценки бизнеса в системе финансового менеджмента приведены на рисунке [4].



Рис. Функции оценки бизнеса в системе финансового менеджмента

Теория оценки недвижимости рассматривает возможность применения трех подходов при определении рыночной стоимости: с точки зрения затрат, сравнения аналогов продаж и с точки зрения приносимого объектом дохода. Возможность и целесообразность применения каждого из них, а также выбор методики расчетов определяются в каждом случае отдельно исходя из многих факторов, в том числе специфики объекта оценки и вида определяемой стоимости.

Определение стоимости бизнеса для целей финансового менеджмента – это сложная методологическая проблема, первым этапом на пути ее решения является выбор вида стоимости. С точки зрения теории предельной полезности стоимость бизнеса определяется потоком дохода как проявлением востребованной со стороны собственников капитала полезности, имеющей денежное выражение [2].

Данное утверждение позволяет выделить особенность бизнеса как объекта оценки и управления, которая заключается в том, что бизнес обладает стоимостью, не будучи напрямую вовлеченным в процесс обмена, в отличие от других объектов оценки. Вне рынка, формируемого спросом и предложением, где ценность объекта приобретает денежное выражение, нет возможности судить о стоимости объекта оценки, отличного от бизнеса.

Поскольку полезность бизнеса изначально имеет денежное выражение, его стоимость может быть определена как в ходе сделки купли-продажи, так и путем анализа его доходности.

Затраты на создание бизнеса могут оказывать влияние на формирование его стоимости в случае, когда бизнес рассматривается как объект купли-продажи и у потенциального покупателя есть альтернативная возможность получения аналогичной полезности путем создания компании-аналога.

Поскольку основной задачей финансового менеджмента является обеспечение наиболее эффективного использования финансовых ресурсов предприятия в разрезе основных направлений деятельности, то в данном аспекте целесообразно использовать следующее определение стоимости бизнеса: стоимость бизнеса – это денежный эквивалент востребованной полезности бизнеса, выраженной в его способности генерировать доход для группы заинтересованных лиц. Выбор вида стоимости, используемого для целей финансового менеджмента, базируется на следующих критериях: способ генерации дохода и субъект системы финансового менеджмента.

С позиции способа генерации дохода выделяют такие виды стоимости, как стоимость действующего предприятия, рыночная стоимость и ликвидационная стоимость, которые предполагают получение дохода соответственно от основной деятельности, продажи бизнеса либо реализации его активов по отдельности.

С позиции субъекта финансового менеджмента выделяют два вида стоимости:

- стоимость для акционеров (Shareholder value) – вид стоимости, отражающий интересы собственника бизнеса (держателя акций);
- стоимость для всех заинтересованных групп (Stakeholder value) – вид стоимости, отражающий интересы всех заинтересованных в деятельности предприятия сторон (например, менеджмента компании, трудового коллектива, контрагентов) [5].

Стоимость бизнеса, полученная экспресс-методом, может служить минимальной ценой бизнеса и использоваться профессиональными лицензированными оценщиками для более досконального и подробного расчета цены бизнеса.

Для экспресс-оценки предприятия руководителю можно порекомендовать метод чистых активов, метод ЕВО (стоимость фирмы здесь рассчитывается как сумма ее чистых активов и «сверхдоходов», отражающих эффективность использования этих чистых активов), метод мультипликаторов и, по возможности, – экспресс-реализацию метода дисконтированных потоков.

При экспресс-оценке необходимо также принимать во внимание тенденции финансового состояния компании на текущую дату: не происходит ли резкий спад выручки, рост кредиторской задолженности, потеря большей части крупных клиентов.

Главным преимуществом экспресс-оценки стоимости бизнеса является возможность получения оценки в короткие сроки, не затрачивая большое количество финансовых ресурсов.

Экспресс-оценка применима, когда возникает необходимость в течение нескольких дней при наличии исторической финансовой информации и возможности проведения интервью со специалистами клиента приблизительно оценить стоимость одной или нескольких компаний и, таким образом, выделить наиболее перспективные направления дальнейшей работы. При этом точность оценки не является необходимым условием. Также необходимость в экспресс-оценке возникает у собственников, арендаторов или иных заинтересованных лиц в случаях, которые требуют оперативного принятия правильного управленческого решения по сделкам как купли-продажи, аренды, где им необходимы рыночные ориентиры и диапазоны адекватной стоимости активов.

Экспресс-оценка поможет обосновать некоторые инвестиционные решения, например, в случаях, когда на выбор может быть представлено несколько инвестиционных проектов, и нужно выбрать одно правильное направление, поскольку делать инвестиционную документацию для всех инвестиционных возможностей слишком долго и затратно. При этом консультанты могут подготовить инвест-презентации для нескольких проектов на основе экспресс-анализа.

Экспресс-оценка бизнеса важна для принятия решения о выкупе акций или доли в бизнесе, для получения общего представления о финансовом состоянии компании и иных важных управленческих решений.

Литература

1. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент / Высшее образование. Бакалавриат. М.: Инфра-М, 2017.
2. Белолипецкий, В. Г. Финансовый менеджмент. М.: КноРус, 2016.
3. Езангина И.А. Межфирменный стратегический альянс как организационная форма неполного отношенческого контакта // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. 2013. № 1. С. 85–88.
3. Ковалев, В. В. Практикум по анализу и финансовому менеджменту. М.: Финансы и статистика, 2016.
4. Федотова М.А., Эскиндаров М.А., Атабиева Н.А. Оценка стоимости бизнеса. Учебник для бакалавров / под ред. Федотова М.А. и Эскиндаров М.А. М.: КНОРУС, 2020.
5. Финансовый менеджмент: учебник / коллектив авторов; под ред. Н.И. Берзона и ТВ. Теплового. М.: КНОРУС, 2015.

ОСОБЕННОСТИ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА, ОСНОВАННОГО НА ЛИЧНОМ БРЕНДЕ, КАК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

FEATURES OF RESTAURANT SERVICE BASED ON PERSONAL BRAND AS COMPETITIVE OFFER

Keywords: personal brand, restaurant service, differentiation strategy, restaurant competitiveness, preference phenomenon.

Явление, изучаемое в данной статье – рестораны, использующие личный бренд, получило свое развитие вместе с общей тенденцией возникновения брендов, принадлежащих знаменитостям (в международном научном мире «celebrity-owned brands»). Оно зародилось в США в начале 90-х годов, и одним из первых был ресторан «Планета Голливуд» (Planet Hollywood) в Нью-Йорке, акционерами которого был Брюс Уиллис, Сильвестр Сталлоне, Арнольд Шварценнегер, Деми Мур, Патрик Суэйзи и Стивен Сигал. В 90-е годы явление пережило бурный расцвет, и на сегодняшний день в США на ресторанном рынке успешно действуют около 40 ресторанов, в брендах которых используются такие личные бренды, как Роберт де Ниро, Эва Лонгория, Дени де Вито, Джастин Тимберлейк, Моби, Джон Леннон, Стивен Спилберг, Джонни Депп, расположенные в Нью-Йорке, Лос-Анджелесе и Малибу.

В середине 90-х годов данное явление пришло в Россию с открытием того же бренда – Планета Голливуд.

Ресторанный сервис в 1990-е годы получил новый виток своего развития в связи с возникновением тенденции открытия «звездных ресторанов» – заведений питания, в брендах которых используется личный бренд знаменитостей – media персон: актеров, телеведущих, музыкантов.

На сегодняшний день тенденция переживает бурный рост в Москве. В частности, вклад вносят ресторанные компании, заключающие контракты со знаменитостями с выделением им акционерной доли при условии использования их личного бренда. Причина кроется в широте возможностей последнего – в условиях перенасыщенности ресторанного рынка, обострившейся конкуренции уже не столько потребительских ценностей, сколько концепций ресторанов, личный бренд способен обеспечить дифференциацию, устойчивое конкурентное преимущество, повышенную прибыль и будет более независим от переменчивости моды в выборе кухни. На сегодняшний день в конкурентной борьбе побеждают те, которые превращают кулинарию в настоящее шоу [16]. А личный бренд для такого шоу – отличный базис.

По свидетельству рестораторов – знаменитостей, «самое большое преимущество подобных заведений – это огромное количество знакомых, которые оказываются первыми гостями новых заведений, а затем зовут своих друзей. Некоторые рестораторы специально создают проекты для своей аудитории». Заведения не используют классические маркетинговые инструменты для продвижения их предложений, а факт «близости с владельцем» и «элитарный характер предпочтительной аудитории» включены в официальные концепции заведений. На подобных условиях был открыт Трам (театральный ресто-

ран актеров Москвы), работающий под патронажем актера Александра Збруева в подвале «Ленкома», бар «Мелодия», открытый Ксенией Собчак для ее мероприятий с друзьями, ресторан «Ваниль», открытый с участием Степана Михалкова, Федора Бондарчука, концепция которого выделяет его, как ресторан для «богема, светской публики, элиты», а также собственный ресторан Степана Михалкова «Вертинский», рестораны, принадлежащие Антону Табакову – сыну Олега Табакова – «Клеопатра» и «Обломов», действующие в первую очередь для друзей владельца, «театральный трактир Хлестаков», принадлежащий актеру и режиссеру Сергею Газарову, (который с недавних пор был переоборудован в другое заведение под названием «Шелковый рис»).

Для данного исследования ценность представляют заведения, открытые с целью оказывать услуги и выделившие в качестве целевой общую аудиторию. Данные заведения участвуют в общей конкурентной борьбе за потребителя в масштабах ресторанной индустрии, а в их конкурентную стратегию вписан личный бренд.

Подобным требованием отвечают следующие заведения: ресторан «Тинатин», принадлежащий Тине Канделаки, рестораны «Твербуль» и «Бублик», Ксении Собчак (последний занимает пограничное положение между рестораном и кафе, поэтому для него будет использовано понятие «кафе-ресторан»), ресторан «Жеральдин», принадлежащий Владимиру Познеру, ресторан «Кикибию» («Chichibio») Александра Цекало, ресторан «The Сад», принадлежащий Ивану Урганту и Александру Цекало, ресторан «Лепс Бар» Григория Лепса.

Важно также отметить, что российские личные бренды, принадлежат к локальному типу брендов. В то время как в американской практике развития ресторанного бизнеса с личным брендом, задействованы мега-бренды – всемирно известные деятели шоу-бизнеса [14] (в частности деятели Голливуда), что априори способствует интеграции заведений в мировое туристическое пространство. В то время как российские рестораны в силу узости охвата личных брендов могут интегрироваться только в туристическое пространство нашей страны.

В сложившихся условиях становится практически невозможна деятельность без уникальных элементов предложения, обеспечивающих дифференциацию заведения (она складывается в результате создания действительно уникального продукта для потребителя, а также благодаря умению компании убедить покупателя в том, что ему необходим именно этот продукт [10]. Подобные дифференцирующие элементы могут носить осязаемый, материальный характер (дизайн) и неосязаемый – (особенности сервиса).

Одна из разновидностей – использование личного бренда в разработке заведения, как дифференцирующего элемента, вписанного в конкурентную стратегию. Сущность формирования конкурентной стратегии – сопоставление компании и ее окружения силы, определяющей отраслевую конкуренцию.

Подобная конкурентная стратегия (которая предполагает создание такого продукта или услуги, которая воспринималась бы в рамках своей отрасли как уникальная) в научном мире получила название – «конкурентная стратегия, построенная на дифференциации» [10].

К плюсам стратегии дифференциации можно отнести, помимо всего прочего, и такой фактор: чем «выше» уникальность предлагаемой услуги или продукта, тем в большей степени рынок контролируется производителем, а не потребителем и, соответственно, тем выше рыночная сила и политическая влияние владельца. Не зря на сего-

дняшний день уникальность продукта считается разновидностью монопольного пространства [5].

Нельзя забывать и о том, что стратегия дифференциации в случае успешной реализации является средством достижения прибыли выше среднеотраслевого уровня, так как она создает прочную позицию для противостояния конкурентам. Особенно важно, что дифференциация продукта часто облегчает доступ к высокодоходным слоям клиентов. Высокая цена также может способствовать повышению престижа предложения, так как ограничивает его доступность и служит гарантом качества.

Более того, при анализе ресторанов, принадлежащих знаменитостям, важно отметить зависимость жизненного цикла ресторана, как продукта или предложения от материнского бренда знаменитости [11]. При его угасании последнего теряется сила первого, если бренд не перешел в разряд супер-бренда, который остается востребованным на все времена [13].

Принадлежность к звезде затрагивает эмоциональную сферу, факт тяготения к миру богемы, подражательство, причастность к жизни звезды [12].

Это принято объяснять «феноменом предпочтения» – «духом подражательства»: «Мы стремимся копировать тех, чей вкус, знания или опыт считаем наилучшими» [12].

В сравнении брендов услуг и брендов продукта нельзя не отметить, что в силу неосознаваемого характера услуги [1], работа с брендами услуг осложняется ограниченностью возможностей для их «иллюстрации» [2].

Говоря о бренде ресторана, стоит отметить, что для него выдвигается ряд требований [6]. В первую очередь это наличие уникального образа (который реализован в концепции заведения), четкой позиции (по отношению к занимаемому сегменту рынка и конкурентам) и устойчивого круга лояльных посетителей (или целевой аудитории на стартовой позиции открытия ресторана).

Личный бренд оказывает влияние на формирование имиджа и индивидуальности заведения, становясь его лицом – то есть олицетворяет его в глазах публики, своей персональной харизмой, способствует наполнению зала гостями [7]. Использование личного бренда само по себе формирует эмоциональную составляющую бренда, под эмоциональным принято понимать, как бренд способен заинтересовать потребителя на уровне чувств и эмоций. Как он входит в жизнь человека и формирует более глубокую, продолжительную связь. Важно отметить, что данное восприятие аудиторией совершенно не связано с реальным поведением или особенностями персоны (так как это представляет из себя некоторое подобие шаблона). Чаще всего при формировании личного бренда большую часть «себя» они оставляют за кадром, остальную часть – сильно подчеркивают [14].

Нельзя забывать и о том, что тот факт, что персона известна и отдалена, дополнительно мистифицирует ее. Соответственно, то наполнение, которое зритель добавляет к воспринимаемому шаблону – оно имеет ярко выраженную направленность к «обожествлению». Данный процесс происходит вне сферы осознания, он автоматичен.

Более того, далеко не каждый актер, певец способен стать брендом – разработка бренда требует времени и усилий, повышения узнаваемости, однако в первую очередь необходимы успехи в карьере.

Важно отметить, что бренды далеко не везде воспринимаются одинаково. По последним исследованиям [11], они особенно востребованы в тех странах, где исторически имела место социальная уравнивательная система, (как и в случае России). Кроме того,

это зависит от почитания брендов высшим классом страны – бизнесменами, политиками, звездами, а также роли брендов в СМИ, что также присутствует в России на сегодняшний день в самом классическом виде.

Таким образом, бренд заведения (и особенно с участием личного бренда) на сегодняшний день в России является востребованным инструментом для самоидентификации и самопрезентации, а также является сильной конкурирующей составляющей в деятельности ресторанного бизнеса.

Использование личного бренда позволит продлить жизненный цикл заведения, занимая особенное положение среди конкурентов и устойчивые позиции на рынке ресторанных услуг.

Литература

1. Дэвис М. Бренд-билдинг. Создание бизнеса, раскручивающего бренд / Скотт М. Дэвис, Майкл Данн. М.: Питер, 2005. 320 с.
2. Капферер Ж. Бренд навсегда. Создание, развитие, поддержка ценности бренда / Жан-Нозль Капферер. М.: Вершина, 2007. 448 с.
3. Клифтон Р. Бренд и брендинг / [Рита Клифтон и др.]. М.: Олимп-Бизнес, 2008. 352 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг по Котлеру. Как создать, завоевать и удержать рынок / пер. с англ. О. Николенко. М.: Альпина паблишерз, 2015. 294 с.
5. Леле М. Абсолютное оружие. Как убить конкуренцию: захват и удержание рынка / пер. с англ. Е. Нестерова. СПб. [и др.]: Питер, 2001. 224 с.
6. Лысенко А.Д. Ресторан как бренд // Гостеприимный маркетинг: информ. портал. М., 1998–2020. URL: http://www.markrest.ru/detail_139-ru.html (дата обращения 6.04.2011).
7. Назаров О. Как загубить ресторан. Азбука типичных ошибок. М.: Ресторанные ведомости, 2010. 228 с.
8. Питерс Т. Человек-бренд: 50 верных способов превратиться из рядового сотрудника в бренд оригинальности, преданности и инициативности. М.: Вильямс, 2006. 240 с.
9. Портер М. Конкуренция / пер. с англ. О. Пеляевского. М.: Издательский дом Вильямс, 2005. 608 с.
10. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. О. Пеляевского. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 454 с.
11. Томас Б., Джонатан Г., Анил К., Майкл М. Маркетинг и управление брендом. М., 2007. С. 58.
12. Траут Д., Ривкин С. Дифференцируйся или умирай. Выживание в эпоху убийственной конкуренции. СПб.: Питер, 2007. 288 с.
13. Crandall R. 1001 Ways to Market Your Services Even If you Hate to Sell / Rick Crandall. Lincolnwood.: McGraw-Hill, 2001. 378 p.
14. Levine M. A Branded World: Adventures in Public Relations and the Creation of Superbrands / Michael Levine. New Jersey.: John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, 2003. 355 p.
15. Schmitt B. Experiential marketing: how to get customers to sense, feel, think, act and relate to your Company and brands / Bernd H. Schmitt. New York.: The Free Press, 1999. 400 p.
16. Timeout.ru [Электронный ресурс]: информационный портал. М., [2000–2010]. URL: <http://timeout.ru> (дата обращения 12.10.2020)., Afisha.ru: информационный портал. М., [2001–2010]. URL: <http://afisha.ru> (дата обращения 11.10.2020).

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ В РОССИИ

FEATURES OF ECONOMIC INSTABILITY IN RUSSIA

Key words: business, macroeconomic instability, instruments of state regulation.

Россия, как и многие страны мира, в настоящее время переживает не лучшие времена. Финансовая нестабильность выражается в неплатежах, низкой рентабельности, ликвидности и платежеспособности, в случае отсутствия соответствующей законодательной базы, используются денежные потоки регуляторных механизмов, низкая эффективность банковской и налоговой систем, и так далее.

Следует отметить, что в последние годы на Западе, все более и более распространенная теория, которая связана с акцентом на максимизации стоимости фирмы, происходящих из предпосылки, что ни прибыльность или объем производства не имеют права быть рассмотренными в качестве критерия эффективности компании, ее финансового управления. Он основан на концепции, на основе обоснования взаимосвязи между экономическими и социальными факторами социального развития, важность которого проявляется в развитых рыночных отношениях [1].

В России не должно быть никаких сомнений в том, что должна быть своя специфика финансового менеджмента, необходимость выживания и обеспечения устойчивого развития для бизнеса, даже в условиях высокой экономической нестабильности этим оно и обусловлено. Заметным аспектом является тот факт, что в международной практике, приоритет отдается на счет прибылей и убытков, в российских же условиях, как основной инструмент финансового плана по-прежнему считается традиционный баланс.

Макроэкономическая нестабильность влечет за собой ряд последствий. Эти последствия многообразны, противоречивы и заключаются в следующем:

- Она приводит к перераспределению национального дохода и богатства между различными группами общества, экономическими и социальными институтами произвольным и неподдающимся прогнозированию образом.

- Высокие темпы инфляции и резкие изменения структуры цен усложняют планирование фирм и домохозяйств. В результате увеличивается неопределенность и риск ведения бизнеса. Платой за это является рост процентной ставки и прибыли.

- Уменьшается политическая стабильность общества, возрастает социальная напряженность.

- Возрастает спрос на более стабильную иностранную валюту.

- Снижается специальная стоимость сбережений, накопленных в денежной форме, повышается спрос на реальные активы. В результате цены на эти товары растут быстрее, чем изменяется общий уровень цен.

- Происходит разнонаправленное движение относительных цен и объемов производства различных товаров.

Пути решения представляют собой совокупность инструментов государственного регулирования. Для таких стран, как Россия, мировые регуляторы советуют при возобновлении финансовой нестабильности применять меры, сформулированные довольно обтекаемо. Отсутствие категоричности вполне объяснимо из-за непредсказуемости многих финансовых эксцессов в мировой экономике. Общая рекомендация

состоит в необходимости проведения структурных реформ, улучшения бизнес-климата и преодоления изоляционистских тенденций, в том числе и путем отмены санкций и контрсанкций. Максимальные усилия можно приложить к нормализации многосторонних отношений РФ с международными финансовыми институтами, но эти отношения неэсклюзивные, а такие же, как те, что выстраиваются с Турцией, Аргентиной. Двусторонние же отношения России имеют слабые перспективы по известным причинам [2].

Преодолевать общеэкономическую и финансовую нестабильность России приходится, по существу, в одиночку и с упованием на спасительное изменение внешних факторов. Принятый антикризисный план, предполагающий бюджетную консолидацию и поддержку системных значимых предприятий и банков, требует значительных объемов финансирования. Объединяющей идеей могло бы стать отношение к кризису как к возможности сменить парадигму роста. «Попытка жестко защитить механизмы вчерашнего роста способна лишь усугубить проблемы, поскольку предпосылки для такого роста уже исчерпаны (иначе и не было бы никакого кризиса)» [3]. Речь идет о смене экспортноориентированной сырьевой модели развития с ориентацией на внутренний спрос.

Литература

1. Доклад по вопросам глобальной финансовой стабильности / Принятие рисков, ликвидность и теневая банковская деятельность: ограничение эксцессов при одновременном содействии росту // Аналитическое резюме. 2017. Октябрь. С. 2.
2. Моисеев С.Р. заместитель директора Департамента финансовой стабильности Банка России. Макропруденциальная политика. URL: http://www.cbr.ru/ireception/terms_dfs.pdf
3. Озниева М.М. Бизнес-план в экономической нестабильности: проблемы и направления совершенствования. Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(58). URL: <https://elck.ru/SDv4N>

Корякина А.Д., Василенко И.Н., Миронова Д.Д.

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Донского государственного технического университета в г. Шахты Ростовской области*

ИССЛЕДОВАНИЕ РИСКОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

THE CONCEPT AND CLASSIFICATION OF BANKING RISKS

Keywords: bank, banking activity, risk, classification of risk, reliability, evaluation.

Происхождение термина «риск» восходит к греческим словам *ridsicon*, *ridsa* – утес, скала. В итальянском языке *risico* – опасность, угроза. Словарь Вебстера определяет риск как «опасность, возможность убытка или ущерба». В словаре Ожегова риск определяется как «возможность опасности» или как «действие на удачу в надежде на счастливый исход». В финансовом менеджменте говорится, что риск – это вероятность возникновения убытков или недополучения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом [1].

Риск выражается вероятностью получения таких нежелательных результатов, как потеря прибыли и возникновения убытков вследствие неплатежей по выданным кредитам, сокращения ресурсной базы и т.д. Но в то же время чем ниже уровень риска, тем ниже вероятность получить высокую прибыль.

Понятие и классификация риска занимает ключевое место в научном и методологическом знании риск-менеджмента. Большинство видовых категорий универсальны и им подвержены практически все организации и предприятия деловой среды страны. Вместе с тем имеют место ряд видов деятельности, которым будет соответствовать специфические виды рисков.

Банковские риски – это непосредственно кредитный, процентный и валютный риски, а также риски несбалансированной ликвидности. Кроме этих видов рисков, составляющими общего финансового риска коммерческого банка являются и внешние риски, к которым можно отнести отраслевые риски, риски региона или государства, риски финансовой устойчивости заемщиков.

Кредитный риск традиционно определяется как риск невозврата денег должником в соответствии со сроками и условиями кредитного договора. В определении сущности кредитного риска выделяют различные подходы [2].

В основе определения кредитного риска лежит неуверенность кредитора в том, что должник будет в состоянии выполнить свои обязательства в соответствии со сроками и условиями кредитного соглашения.

Процентный риск – это риск того, что средняя стоимость привлеченных средств банка, т.е. депозитов и взятых займы денег, связанная с предоставлением кредита, может обогнать в течение срока действия кредита среднюю процентную ставку по кредитам.

Валютный риск связан с неопределенностью будущего движения валютных курсов, то есть цены национальной валюты по отношению к иностранным, и выражается в том, что может произойти неблагоприятное изменение чистой банковской прибыли и/или частичной стоимости финансового посредника.

Риск ликвидности. Ликвидность банка – это его способность своевременно и без потерь выполнять свои обязательства перед вкладчиками, кредиторами и другими клиентами. Ликвидность тесно связана с понятием платежеспособности, которое толкуется как способность банка своевременно и в полном объеме отвечать по своим обязательствам.

Вероятность наступления ситуации несоответствия между спросом и предложением ликвидных средств называют риском несбалансированной ликвидности.

Исследования показали, что недостаточный уровень ликвидности часто становится первым признаком наличия у банка серьезных финансовых трудностей.

В такой ситуации, как правило, начинается отток клиентов и закрытия счетов, что, в свою очередь, приводит к повышению потребности в ликвидных средствах и углублению кризиса ликвидности. После потери ликвидности восстановить репутацию банка и доверие к нему со стороны клиентов почти невозможно [3].

Операционный риск – это риск прямого и косвенного убытка, возникающий в результате ряда различных причин, связанных с процессами, персоналом, технологиями и инфраструктурой банка, а также в результате внешних факторов, отличных от кредитного риска, риска ликвидности, такие как факторы, возникающие вследствие юридических и нормативных требований и общепризнанных стандартов корпоративного поведения. Операционные риски возникают в связи со всеми направлениями деятельности банка.

В настоящее время в России сложилась сложная экономическая ситуация. Риски российских банков увеличиваются в связи с тем, что объем просроченной задолженности по кредитам в стране растет.

Основными причинами роста просроченных кредитов являются наследие снижения доходов бизнеса и населения в период карантинных нерабочих месяцев, уверен главный аналитик ТелеТрейд Марк Гойхман [4].

Следует полагать, что действительная картина роста просрочки, вероятно, еще более негативна. По отчетности, она сглажена во многих случаях наличием кредитных каникул, программ реструктуризации. Месячный объем реструктуризированных кредитов только в июле, не считая предыдущих месяцев, составил 900 млрд руб. крупным компаниям, 48 млрд руб. – МСП, 72 млрд руб. – населения. Многие из таких ссуд формально не вынесены на просрочку, но их качество крайне низкое, и непогашение просто перенесено вперед по времени.

Завершение острой фазы кризиса и пандемии не улучшило ситуацию с проблемными долгами: в мае и июне, когда в России начали постепенно сниматься санитарные ограничения, произошел заметный рост просроченной задолженности по розничным кредитам. Это следует из расчетов одного из трех крупнейших бюро кредитных историй «Эквифакс», сделанных по просьбе РБК. Аналитики обратили внимание на прирост объема ссуд с просрочкой от 30 до 89 дней – именно такие задержки в платежах характерны для заемщиков, начавших их допускать в разгар ограничений из-за пандемии.

По оценкам бюро, коэффициент перехода близок к 90%, то есть именно такая доля возникших в апреле долгов не вернулась в нормальный график платежей. По всей видимости, их взыскание затруднительно для банков [5].

Литература

1. Зайцева Т.В., Корякина А.Д. Кредитные риски коммерческих банков // Научная весна – 2020. Экономические науки. Сборник научных трудов: научное издание. Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета в г. Шахты. 2020. С. 130–135.
2. Зайцева Т.В., Кубышко А.Г. Мониторинг банковских рисков и его роль в обеспечении устойчивости банковской системы России // Результаты современных научных исследований и разработок: сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции: в 2 ч. 2019. С. 17–19.
3. Черкесова Э.Ю., Илларионова А.Р., Шевченко Ю.В. Проблемы и перспективы банковского сектора РФ // Форум молодых ученых. 2018. № 11-2 (27). С. 971–975.
4. Королева А. Долги населения стали расти в 8 раз быстрее // Эксперт РА. URL: <https://expert.ru/2020/08/21/dolgi-po-kreditam> (дата обращения: 04.10.2020).
5. Кошкина Ю. Почти 90% просроченных в разгар пандемии кредитов остались проблемными. URL: <https://www.rbc.ru/finances/29/07/2020/5f2027a69a7947ccfe00dd77> (дата обращения: 04.10.2020).

КАЧЕСТВО УСЛУГ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОРТИВНОГО СООРУЖЕНИЯ

QUALITY OF SERVICES AS THE MAIN FACTOR IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF SPORTS FACILITIES

Keywords: sports facilities, efficiency, quality of services.

Обеспеченность населения Российской Федерации спортивными сооружениями составляет 55,7% от социальной нормы, а коэффициент фактической загрузки спортивных сооружений – 72,1% [3– 6]. При такой низкой обеспеченности сооружениями и недостаточной загрузке сооружений менеджмент сооружений признается неудовлетворительным. Подпрограмма 1 «Развитие физической культуры и массового спорта» государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» на период до 2024 года предусматривает увеличение численности систематически занимающихся физическими упражнениями и спортом: детей и молодежи в возрасте 3–29 лет – до 86 процентов; граждан среднего возраста (женщины в возрасте 30–54 лет, мужчины в возрасте 30–59 лет) – до 52 процентов; граждан старшего возраста (женщины в возрасте 55–79 лет, мужчины в возрасте 60–79 лет) – до 22 процентов [1].

Увеличение численности занимающихся физическими упражнениями и спортом требует коррекции видов предоставляемых услуг и повышения их качества. Зарубежные специалисты уделяют особое внимание мониторингу физкультурно-спортивных интересов населения, физической активности населения и постоянному повышению качества услуг [7].

Цель исследования: повышение эффективности деятельности физкультурно-спортивных сооружений. Задачи исследования: выявление и обоснование средств повышения эффективности деятельности физкультурно-спортивных сооружений. Методы исследований: анализ литературы по проблеме исследования; анализ нормативно-правовой базы, регламентирующей эксплуатацию спортивных сооружений; опрос, эксперимент и др.

Основная часть. Были изучены основные факторы повышения эффективности деятельности спортивных сооружений, такие как: виды основных, дополнительных, сопутствующих услуг, показатели качества физкультурно-спортивных услуг, ценовая политика спортивных сооружений и режимы работы сооружений. Исследования проводились на базе спортивных сооружений Москвы и Московской области.

Оценка качества услуг спортивных сооружений проводилась по десяти группам критериев, таким как: полезный эффект услуг, их результативность; технологичность услуг; гибкость форм предоставления услуг, оперативность и надежность их предоставления; безопасность; гигиена и микроклиматические условия; комфортность, эргономичность и эстетичность мест; культура общения и доступность персонала; экономичность; имидж, информативность; состав дополнительных и сопутствующих услуг. Каждый критерий включает несколько требований, т.е. оценка проводилась по более чем пятидесяти требованиям.

Особое внимание уделялось комфортным условиям занятий в часы «пик», т.е. при максимально возможном потоке посетителей. Это является необходимым условием эффективности деятельности спортивных сооружений. Неудобства, как правило связаны с нехваткой мест для занятий и очередями. Своевременная коррекция количества тренажеров и оборудования, площадей для занятий и санитарно-гигиенических зон, позволяет увеличивать обслуживающую способность без снижения качества условий для занятий. Рекомендуемые соотношения площадей и обслуживающей способности сооружений позволяют оценить вероятность наступления нежелательных ситуаций (теория массового обслуживания, формулы Эрланга) [2].

Выводы. Определены и экспериментально апробированы следующие факторы и средства повышения эффективности деятельности спортивных сооружений: расширение перечней основных физкультурно-спортивных услуг, дополнительных и сопутствующих услуг спортивных сооружений; мониторинг физкультурно-спортивных интересов и потребностей населения, оценка и повышение качества услуг. Экспериментально апробированные мероприятия позволили достоверно увеличить показатели социально-экономической эффективности деятельности спортивных сооружений. Дальнейшие исследования рекомендуется вести и далее по совершенствованию менеджмента качества физкультурно-спортивных услуг.

Литература

1. Государственная программа РФ «Развитие физической культуры и спорта» на период до 2024 года: утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 302 (с изменениями на 26 мая 2020 года). URL: www.rossport.ru
2. Косоруков О.А., Мищенко А.В. Исследование операций. М.: Изд. «Экзамен», 2003. 448 с.
3. Оценка эффективности использования спортивных объектов (сооружений): методическое пособие. М.: Москомспорт, 2008. 98 с.
4. Показатели развития физической культуры и спорта 2019: статистическая отчетность. URL: www.rossport.ru
5. Приказ Минспорта от 21 марта 2018 года № 244 «Об утверждении Методических рекомендаций о применении нормативов и норм при определении потребности субъектов Российской Федерации в объектах физической культуры и спорта (с изменениями на 14 апреля 2020 года)». URL: www.rossport.ru
6. Сведения о физической культуре и спорте по состоянию на 31 декабря 2019 года: Форма 1-ФК. М., Минспорта, 2020. 14 с.
7. Book of Abstracts World Association for Sport Management (WASM) Conference "Global Issues and New Ideas in Sport Management". Lithuania, Kaunas, 20-23 June 2017. 310 p.

БАНКОВСКО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА КАЗАХСТАНА

BANKING-CREDIT SYSTEM OF KAZAKHSTAN

Keywords: financial system, credit organization, banking system, monetary policy, credit system.

В рыночной экономике особое место отводится кредитной системе в целом и одному из ее звеньев – банковско-кредитной системе. Кредитная система является кровеносной системой всей рыночной экономики. От его развития зависит сохранность и рост сбережений населения и инвестиций в развитие производства в реальном секторе экономики. Все кредитные организации, включая коммерческие банки, выполняют чрезвычайно важные функции. Поэтому статистический анализ их деятельности играет важную роль в экономике страны.

Активная трансформация экономики Казахстана и ее взаимосвязи с банковской системой требует дальнейшего изучения и адаптации накопленного зарубежного опыта. В последнее время изучение теоретических и практических аспектов функционирования зарубежных банковских систем стало особенно актуальным. Трансформация экономических отношений в казахстанском обществе, продолжающаяся уже более четверти века, сопровождалась определенными изменениями в экономической, финансовой и банковской системах. В то же время в зарубежных странах происходили процессы качественно изменения роли и места банковской системы в экономике. Все это выявило необходимость детальных экономических исследований в области изучения банковских систем и тенденций их развития.

Современная банковская система Казахстана является важнейшей отраслью народного хозяйства, практическая роль которой обусловлена тем, что она обеспечивает систему платежей и расчетов, большинство коммерческих операций осуществляются через депозитные, инвестиционные и кредитные операции, банки являются финансовыми посредниками, аккумулирующими и преобразующими свои сбережения, а предприятия-кредиты населению и предприятиям. Его роль и значение в развитии экономики страны определяется не только потенциалом, заложенным в банковской системе, но и постоянным развитием теории и практики, неиспользованными возможностями и формирующимися тенденциями в мировом финансовом пространстве.

На современном этапе, в условиях реформирования банковской системы, встает вопрос о качественном совершенствовании и изменении ее места и роли в экономике Казахстана с позиции адекватности национальным экономическим потребностям страны, а также с учетом накопленного зарубежного опыта. Очевидно, что функционирование сложных субъектов, таких как банковская система, может быть эффективным только в том случае, если его исследование осуществляется с учетом процессов, позволяющих оптимально использовать потенциал системы, человеческие, материальные, информационные и финансовые ресурсы. Мнение о системе ПА при системном подходе позволяет лучше прояснить взаимосвязь и уточнить взаимозависимость ее элементов от факторов внешней среды, окружения, управления элементами системы. Происходит усиление процессов глобализации, либерализации и конкуренции на финансовых рынках, с опре-

деленным усилением протекционизма; превращение филиалов банков в дифференцированные системы реализации банковских продуктов, основанные на активной информационно-электронной деятельности банковских структур.

При рассмотрении банковской системы Казахстана, как других мусульманских стран, в практической деятельности исламских банков выявляются тенденции их развития (повышение роли исламских институтов в функционировании банковских систем, расширение филиальной сети исламских банков, разработка и применение исламских стандартов бухгалтерского учета и отчетности). В настоящее время в Казахстане действуют два исламских банка – «Аль-Хилал» и «Заман Банк». Прогнозируются основные тенденции развития банковской системы РК, в том числе: улучшение финансовых результатов деятельности казахстанских банков; сокращение количества кредитных организаций, действующих в стране, при одновременном повышении их качества; увеличение количества кредитов, привлекаемых отечественными банками на международных рынках.

Приведенные выводы могут быть использованы на практике для совершенствования положений Стратегии развития банковского сектора и концепции развития конкурентоспособной банковской системы в контексте ее реформирования, при разработке основных направлений денежно-кредитной политики страны и механизма их достижения. Предложения актуальны для соответствующих ведомств законодательных и исполнительных органов власти с целью их использования в текущей работе по разработке нормативных актов, для НБ по регулированию банковской системы, а также для региональных органов власти и кредитных организаций.

Литература

1. Давлетова М.Т. Современное состояние банковской системы и перспективы развития рынка банковских услуг в Казахстане // Финансы Казахстана= Каржы Каражат. Алматы, 2019. № 9-10. С. 37–50.

2. Голуб М. Развивать новые виды кредитных операций необходимо // Банки Казахстана. Алматы, 2018. № 11. С. 43–46.

Левашова А.М., Абдиева Л.Р.

ИННОВАЦИОННЫЕ СЕТИ В МЕДИЦИНЕ: ВНЕДРЕНИЕ МАРКЕТИНГА В ЗДРАВООХРАНЕНИЕ СТРАН СНГ

INNOVATIVE NETWORKS IN MEDICINE: MARKETING IMPLEMENTATION IN HEALTHCARE IN THE CIS COUNTRIES

Key words: marketing, healthcare, CIS.

Часто используемые в последние годы понятия «инновационная экономика», «экономика знаний» означают, что в этих группах экономик основным фактором роста является широкое использование новых знаний, инноваций в практической хозяйственной деятельности. В любой сфере, в том числе и в здравоохранении, учреждения испытывают нужду в развитой инфраструктуре. Маркетинг в медицине не исключение, он тоже подвержен влиянию новых технологий и инструментов, глобальной диджитализации и автоматизации.

Внедрение инноваций требуется не только на уровне какой-либо медицинской организации, но и на уровне страны посредством введения и реализации государственной инновационной политики. Инновационное развитие здравоохранения и медицины – это наиболее оптимальный путь кардинального улучшения здоровья и качества жизни населения, борьбы с преждевременной смертностью и решения демографических проблем страны. Неэффективность функционирования прежней системы здравоохранения в условиях рыночной экономики вызвала необходимость ее существенного реформирования, с переходом на хозяйственные методы планирования и управления, к бюджетно-страховой и семейной медицине, на рыночные отношения в здравоохранении. Очевидна необходимость применения новых организационных форм.

Придание учреждениям здравоохранения статуса основного хозяйственного звена повысило роль трудовых коллективов в управлении ресурсами, в планировании экономического и социального развития. Появилась необходимость обоснования планов по объёму и структуре медицинской помощи, стимулирования развития ресурсосберегающих организационных и медицинских технологий, ускорение внедрения достижений НТП, рационального расходования средств. В решении этих задач большое место отводится маркетингу.

Начнем с того, что маркетинг в здравоохранении – это система принципов, методов и мер, которые основываются на комплексном изучении спроса потребителя и целенаправленном формировании предложений медицинских услуг производителем.

Допустим, в СНГ самая высокая смертность из-за неправильного питания и слабой осведомленности населения о вреде нездоровой пищи на организм человека. К такому выводу пришли исследователи из Университета имени Фридриха Шиллера в Германии. Самая высокая смертность в Европейском регионе в Узбекистане, Россия – на десятом месте. Слабое понимание о вреде некоторой пищи обществом стран СНГ говорит о многом, но в частности о том, что пропаганда здорового образа жизни и правильного питания на уровне здравоохранения либо проходит слабо, либо отсутствует вовсе. Для выявления проблематики инновационной деятельности современных медицинских учреждений в 2012 году было проведено анкетирование руководителей 30 государственных и муниципальных учреждений здравоохранения на территории России (12 больниц, 9 поликлиник, 5 диспансеров, 3 медицинских центра, 1 медико-санитарная часть). Выборка была сформирована случайным образом. Респондентам, которые были отобраны для проведения опроса, предлагалось ответить на 30 вопросов анкеты, причем в условиях большого количества вопросов либо существовала возможность отметить актуальность решения данной проблемы для организации, либо подчеркнуть отсутствие актуальности. Вопросы анкеты были составлены из необходимости выявления специфики основных проблем, которые мешают внедрению инновационных для здравоохранения и учреждения услуг. По итогам анкетирования, только 3% респондентов утверждали, что в учреждении разработкой новых и инновационных услуг практически никто не занимается. В остальных организациях специфика определена следующим образом: в 57% учреждений выявлением направлений и видов новых услуг занимается лично руководитель учреждения, в 33% учреждений такие функции возложены на заведующих отделениями, административные отделы, заместителей главного врача. Практически ни в одной анализируемой организации нет ни отдела маркетинга, ни специалиста-маркетолога. И только у 7% респондентов такого рода функции возложены на руководителя или специалистов учреждения. Однако необходимость изменения ситуации подчеркивают 60% руко-

водителей. Вполне вероятно, что необходимость создания специализированного на маркетинговых вопросах подразделения подкрепляется тем, что на руководящий состав учреждений в настоящее время возложен большой объем работ, связанных с поиском новых идей по развитию организации.

Одна из главных особенностей медицинского маркетинга в странах СНГ – недолгий период его существования в качестве полноценного отдельного направления. Многие инструменты, которые отлично себя зарекомендовали и активно используются в других бизнесах – FMCG, ритейле, онлайн-торговле – в медицине задействованы лишь частично и далеко не во всех клиниках. Поэтому, прежде чем смотреть в сторону глобальных маркетинговых трендов, таких как голосовой поиск, чат-боты, интерактивный контент и т.д., в медицинском маркетинге нужно решить более фундаментальные задачи, без внедрения которых можно и не «дотянуть» до модных и дорогих фишек.

Таким образом, в 2020 году будет актуально все то, о чем многие маркетологи и руководители клиник знают, но мало кто систематически использует. В целом, эффективная инновационная деятельность в медицине посредством качественного улучшения показателей здоровья и комфорта жизни населения, увеличения продолжительности жизни, решения демографических проблем, позволяет странам СНГ быть успешными в общемировом масштабе и является одним из главных показателей в глобальном индексе конкурентоспособности. Главное, на наш взгляд, помнить, что пациентам уже недостаточно наличия хороших специалистов в медицинских учреждениях различного профиля. Для платной медицины на первый план выходят доступность информации о клинике и врачах, скорость и удобство коммуникаций, сервис, репутация бренда и экспертность клиники, персонализированные программы лояльности и наличие полезного и интересного для пользователя контента.

Мирзанова Б.Б.

*Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан,
Институт дипломатии*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КАЗАХСТАНА И УЗБЕКИСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

THE MAIN DIRECTIONS OF TRADE-ECONOMIC COOPERATION BETWEEN KAZAKHSTAN AND UZBEKISTAN AT THE PRESENT STAGE

Keywords: Central Asian region, economic relations between Kazakhstan and Uzbekistan, investment policy.

Проблемы внешнеэкономических связей между Казахстаном и Узбекистаном является чрезвычайно актуальной и важной в современных условиях. Усиление интереса к проблемам взаимоотношений Казахстана и Узбекистана, как ведущих стратегических партнеров центрально-азиатского региона в условиях современности, обусловлено геополитическими и геоэкономическими причинами. Отношения двух республик являются системообразующим элементом всей системы международных экономических отноше-

ний в регионе в целом. Поэтому анализ их взаимоотношений является важным компонентом для создания и понимания современных процессов в Центральной Азии.

После распада Советского Союза и обретения Казахстаном и Узбекистаном независимости отношения между двумя странами прошли различные этапы. Стоит отметить, что торгово-экономическое сотрудничество Казахстана и Узбекистана имеет устойчивую динамику положительного развития.

Так, по итогам 2019 г. объем внешней торговли вырос на 7,5% и достиг 4,1 млрд. долл. (в 2018 г. – 3,8 млрд. долл.).

Товарооборот между Казахстаном и Узбекистаном за январь-июнь 2020 года составил 1,3 млрд. долл. США, что на 7,2% ниже, чем за аналогичный период предыдущего года (1,4 млрд. долл. США).

Экспорт из Казахстана в Узбекистан за январь-июнь 2020 года снизился на 11,6% и составил 878,5 млн. долл. США.

Импорт в Казахстан из Узбекистана за январь-июнь 2020 года вырос на 4,9% и составил 384,8 млн. долл. США.

Отметив положительную динамику двусторонней торговли, Главы государств обсудили возможность увеличения двустороннего товарооборота до 5 млрд. долларов до конца 2020 года. Они сошлись во мнении о своем стремлении к диверсификации его структуры, а также к развитию новых форм долгосрочного экономического сотрудничества и инвестиционного сотрудничества, включая межрегиональную интеграцию.

В целях дальнейшего расширения и углубления двустороннего сотрудничества Республикой Казахстан проанализирована структура импорта Узбекистана и сформирован перечень перспективной продукции, которая могла быть заместить импортные товары на узбекском рынке казахстанскими товарами.

25–26 февраля 2020 года в г. Ургенче (Узбекистан) состоялся II Форум межрегионального сотрудничества между Казахстаном и Узбекистаном с участием Премьер-министров двух стран, а также приняли участие представители министерств и ведомств, руководители регионов, организаций, компаний и частных деловых кругов двух стран на тему «Сотрудничество регионального бизнеса в сфере агропромышленной кооперации, промышленности и туризма».

В рамках Форума между контрагентами подписано 52 документа, из них 5 межведомственных документов, 12 межрегиональных документов и 34 коммерческих документа на сумму 431,4 млн. долл. США.

Ведется работа по созданию Международного центра торгово-экономического сотрудничества «Центральная Азия» (далее – МЦТЭС).

В рамках II ФМС 26 февраля 2020 года в г. Ургенч, подписан Протокол по вопросам определения места дислокации Международного центра торгово-экономического сотрудничества «Центральная Азия».

МЦТЭС создается с целью дальнейшего наращивания торгово-экономического сотрудничества в рамках возрастающего потенциала Центрально-Азиатского экономического коридора «Север-Юг».

Основными направлениями деятельности МЦТЭС предлагаются:

1. Развитие логистических видов услуг на приграничной территории. На территории МЦТЭС будет оказываться весь комплекс логистических услуг международного уровня.

2. Стимулирование межрегиональной кооперации бизнеса стран через создание совместных предприятий, привлечение взаимных инвестиций, проведение выставок, ярмарок, бизнес-форумов и другой деятельности.

3. Развитие современных форматов международной и региональной оптовой розничной торговли на приграничных территориях Казахстана и Узбекистана.

4. Стимулирование развития международного туризма по городам Центральной Азии вдоль Шелкового Пути.

Вместе с тем, Министерством иностранных дел Республики Казахстан ведется работа по разработке проекта Плана практических мер («Дорожная карта») по расширению и углублению сотрудничества между Республикой Казахстан и Республикой Узбекистан и согласно договоренностям принято решение объединить в данный проект Дорожную карту по барьерам.

В целом План практических мер состоит из 20 пунктов в следующих сферах: сельскохозяйственного машиностроения, легкой и фармацевтической промышленности, животноводства и пищевой промышленности, оборонно-промышленного комплекса, аэрокосмической промышленности, транспорта, устранения действующих барьеров во взаимной торговле, водных отношений.

Несмотря на стремительное развитие отношений между Казахстаном и Узбекистаном, остается много нерешенных вопросов. Среди них использование Республикой Узбекистан акцизов на отдельные товары Республики Казахстан, применение высоких железнодорожных тарифов на транзитные товары из Казахстана в Афганистан.

Также можно отметить, что экспорт в Республику Узбекистан занимает значительную долю от всего экспорта цемента Республики Казахстан, и закрытие стратегически важного узбекского рынка цемента может привести к негативным последствиям для цементной отрасли Казахстана.

Невозможность реализации цемента в Узбекистан повлечет за собой негативные последствия в социальной сфере, несвоевременное либо неисполнение обязательств перед банками, неисполнение контрактных обязательств перед поставщиками, а также ставит под угрозу сохранение рабочих мест в цементной отрасли РК.

Учитывая, что Казахстан является историческим поставщиком цемента в Узбекистан (доля казахстанского цемента в импорте Узбекистана за 2019 год составила 41,79%), казахстанская сторона инициировала вопрос отмены запрета на ввоз цементной продукции из Казахстана либо выделения квоты для объема на основании данных прошлых лет.

От Республикой Казахстана неоднократно на всех существующих площадках двустороннего взаимодействия, в том числе и на самом высоком уровне, поднимается вопрос отмены применения Республикой Узбекистан акцизного налога в отношении казахстанских товаров.

По итогам двусторонних переговоров с соответствующими ведомствами Республики Узбекистана, в последние годы акцизная политика Республика Узбекистан существенно либерализована.

Как отмечают многие эксперты, необходимо направить усилия на расширение инвестиционного сотрудничества. Для его развития необходимо снять все возможные барьеры. Взаимные инвестиции в экономики обеих стран будут способствовать развитию инфраструктуры, образованию современных производств и созданию рабочих мест, что положительно скажется на перспективах устойчивого развития двух стран.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

TOPICAL ISSUES OF APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES FOR THE IMPLEMENTATION OF SELF-ACTIVE TOURISM

Key words: amateur tourism, information technology, audio guide, booking, service platforms.

Введение.

В современном мире именно туризм занимает одну из самых крупных отраслей экономики. К настоящему моменту туризм уже стал существенной частью жизни людей, что и обусловило развитие туристской индустрии. Туристская отрасль является одной из наиболее трудоёмких: в настоящее время в ней задействовано до 10% всей рабочей силы мира.

Именно туризм помогает человеку освоить национальные особенности людей в разных уголках мира, а также является инструментом, с помощью которого осуществляется преемственность между прошлым, настоящим и будущим.

В последнее время Россия быстрыми темпами создаёт почву для развития туристской индустрии: отечественный туризм работает всё динамичнее с каждым годом, наращивает объёмы производства услуг и товаров, обеспечивает качественное и культурное обслуживание, а также представляет большое значение для здоровья целой нации.

Но сейчас людьми всё меньше и меньше хотят пользоваться услугами фирм, предлагающих покупку готовых туров. Речь идёт о турагентствах и туроператорах, поэтому стоит оговориться, что термин «самостоятельный путешественник» в данном исследовании рассматривается не как вид тура, создаваемый туроператором по индивидуальному запросу, а как полноценное и самостоятельное планирование человеком своей поездки в любое место, которое никак не связано с деятельностью турагентств и туроператоров.

В век технического прогресса человеку уже давно приелись обыденные маршруты, города, страны – он хочет расширять свой кругозор, посещая неизведанные и малоизвестные места, в связи с чем, ему наиболее практично будет самому распланировать и приобрести составляющие поездки по отдельности (билеты, средства размещения, питание и прочее). И здесь на помощь индивидуальному путешественнику приходят различные программное обеспечение, карты, приложения, способные максимально облегчить планирование маршрута и осуществление каких-либо действий во время самой поездки, будь то поиск ближайшего ресторана или покупка билетов на поезд в соседний город – вариантов стало огромное множество. Поэтому в исследовании на данную тему никак нельзя обойти вниманием появление электронных путеводителей, электронных карт (MAPS.ME), сторителлингвых платформ (izi.TRAVEL), сервисов бронирования (Booking, Ostrovok, Airbnb), сервисов по покупке авиабилетов (Anywyanyday, Aviasales) и сервисов по путешествию на машине с попутчиками (BlaBlaCar, Amigoexpress).

Для проведения дальнейшего исследования необходимо дать трактовку некоторым понятиям, которые будут использованы в данной работе, чтобы лучше понимать вектор развития повествования и обозначить рамки исследования.

Информационные технологии – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов [2].

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания [1].

Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил [1].

Туризм самодельный – туризм, организуемый туристами самостоятельно [1].

Сторителлинг – это маркетинговый прием, который использует медиа-потенциал с целью эффективного донесения информации через истории и примеры. Это умение создавать высококачественный и хорошо читаемый контент [6].

Туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий; специфическая разновидность сервисной и, в частности, социокультурной деятельности, нацеленной, с одной стороны, на реализацию людьми своих потребностей в активном отдыхе и туристических путешествиях, с другой – на организацию этих путешествий и предоставление потребителям в связи с этим множества предметов, продуктов и услуг разнообразного типа, вида и качества [5].

Целью туристской деятельности является производство, формирование и реализация конкурентоспособного турпродукта, необходимого для удовлетворения потребностей туриста, формирование социальной миссии и позитивного имиджа туристической фирмы, направленные на повышение благосостояния населения региона и получение прибыли.

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом; **турагентская деятельность** – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем [1].

Концепция турпродукта – общий замысел, разработка идей по формированию и реализации туристских услуг с использованием маркетинговых механизмов для каждого вида туристского продукта, определяющий стратегию действий, проектов, планов и программ с целью получения прибыли производителями, продавцами туристских услуг и удовлетворения потребностей клиентов в путешествии [4].

Создание конкурентоспособного туристского продукта напрямую зависит от политики руководства компании, направленной на совершенствование профессионального мастерства персонала или создании турпродукта, а именно: повышение его квалификационного уровня, развития мотивации труда, карьерного роста, приверженности к компании.

Актуальность данной работы обусловлена следующим. Популярность самостоятельного туризма возрастает с каждым годом, всё больше и больше людей понимают механизмы, с помощью которых можно создать туристический продукт самостоятельно, используя мобильные приложения и интернет-сайты. Для многочисленных потенциальных пользователей этого направления в туризме возникает проблема использования информационных технологий для осуществления ими самостоятельного туризма.

Бурное развитие информационных технологий, рекламных технологий и методов анализа интернет-рекламы туризма представляет большой интерес, как для научного сообщества, так и для бизнеса и коммерческих проектов. По оценкам специалистов сегмент онлайн-бронирования и онлайн-покупок туристических продуктов и услуг считается крайне перспективным, как в России, так и на мировом рынке. До начала кризиса онлайн-продвижение туризма рассматривалось преимущественно как дополнительный канал продаж, однако в связи с массовым отзывом лицензий в 2014–2015 гг. у крупнейших «оффлайн» туристических фирм, многим стало понятно, что классические маркетинговые каналы становятся все менее перспективными по сравнению с Интернетом.

По оценкам экспертов DataInsight объем рынка онлайн-продаж туристических услуг составил в 2016 г. в России около 540 млрд рублей, то есть более десяти части всего рынка. Важно, что данный рынок имеет существенный потенциал для развития – на данный момент аудитория онлайн-покупателей туристических продуктов в России оценивается всего лишь в 10 млн человек, а потенциально может возрасти до 30–50 млн. человек [8].

Научная новизна состоит в том, что в проведенном исследовании выполнена комплексная оценка потенциала развития самостоятельного туризма.

Практическая значимость работы состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы кафедрой при разработке учебно-методических комплексов, а также компаниями разного профиля, которые существуют в туризме.

Основная часть.

Самостоятельным туристам нужен не полный комплекс услуг, а удобный инструмент (или их комплекс), позволяющий им организовывать поездки самими. При таком варианте построения тура, турист может полностью сфокусировать своё внимание на организации досуга, используя новейшие информационные технологии для упрощения этого процесса. Некоторым туристам куда важнее иметь насыщенную программу путешествия, нежели тратить все силы на выбор средств размещения высшей категории.

Возможно, что при самостоятельной организации поездки, часть ее деталей потребует участия специалистов, а часть турист будет готов взять на себя. Так, например, нередко брони отелей через агентства, когда агент берет на себя заселение туриста в гостиницы в составе экскурсионной группы, но при этом не включает туриста в групповые программы и экскурсии. При таком варианте построения тура, путешественник может не заботиться о заселении и перемещении между городами, и сфокусировать внимание на организации собственного досуга, однако это накладывает на него ощутимые ограничения во времени пребывания в стране, а также может послужить причиной ограничения времени пребывания на территории страны в туристской визе. Причиной тому служит массовая выдача виз на основе предоставленных ваучеров на заселения в отели на ограниченный период времени.

Современные системы Интернета способны идентифицировать пользователя по различным характеристикам: пол, возраст, регион проживания и т.д., и показывать ему

лишь ту информацию, которая отвечает его интересам. Помимо анализа и рекламы, существуют системы онлайн-бронирования (онлайн-торговли), позволяющие также определять наиболее подходящий потребителю продукт, исходя из его предыдущих запросов, и предлагающие воспользоваться предложением турфирмы, не выходя из своего дома или офиса, оплатив и оформив турпродукт посредством Интернет-платежей.

У информационных технологий есть некоторые преимущества:

- максимальное упрощение и расширение доступа к информации;
- уничтожение барьеров для новых участников, что позволяет новым людям быстро осваиваться в них;
- глобальное распространение, благодаря чему большое количество знаний может храниться, пересылаться и становиться достоянием людей в любой точке земного шара;
- удобство в применении;
- возможность получения доступа к информации в любом месте на планете.

Для того чтобы адаптироваться под российский рынок, онлайн-системы бронирования, получающие платежи от клиента преимущественно по средствам кредитных или дебетовых карт, вводят также возможности оплачивать бронирование через электронные деньги (Web-Money, Яндекс.Деньги и т.д.) и платежные терминалы (QIWI, Евросеть и т.д.).

Сфера бронирований через интернет выросла примерно с нуля в 2008 году (год выхода голландской системы бронирования «Booking» [9] на российский рынок) до порядка 5 млрд. долларов в 2011 году. Этот объем вырос к 2014 году, каждое четвертое путешествие в России теперь бронируется через интернет.

Говоря об Интернет-платформах для самостоятельного туриста, следует рассказать о ведущих игроках современного рынка компьютерных технологий в сфере туризма.

1. Сторителлингвая платформа izi.TRAVEL

Эта компания в пространстве сети Интернет занимается созданием и продвижением электронных путеводителей, благодаря которым любое путешествие становится не только познавательным, но и максимально универсальным, ведь благодаря реализации ими современных технологий гидами-путеводителями получили возможность пользоваться практически все. Простота и удобство в использовании гидов также позволит людям с ограниченными возможностями пройти все маршруты без дополнительных трудностей, что является важным аспектом при реализации подобного туристского продукта.

Компания izi.TRAVEL старается максимально расширить знания человека о том мире, в котором он живёт, привлекая его внимание к посещению таких мест, о которых совсем недавно ещё никто не имел представления. Если постараться, то каждый турист сможет найти гид, который наиболее подойдёт к его видению отдыха, будь то обычное посещение памятников культуры или же экстремальное путешествие. Аудиоистория найдётся абсолютно каждому.

Компания продолжает инвестировать в разработку самых передовых технологий для более удобного пользования приложением izi.TRAVEL, а для работы над новыми технологиями приглашаются специалисты международного класса.

Все эти усилия помогают не только людям, но и организациям сферы культурного наследия и туризма донести свои истории до слушателей самым современным образом, что позволит сделать посещение городов и стран насыщеннее и интереснее.

Девиз, провозглашаемый izi.TRAVEL, звучит так: «Мы уверены, что за каждым произведением искусства или достопримечательностью скрываются нерассказанные истории. Когда мы услышим такие истории – искусство, города и их улицы оживут и объединят нас» [11].

Ещё одна особенность, которую нельзя обойти стороной, заключается в возможности предоставления гида на любом языке мире. Теперь аудиоистории могут слушать абсолютно все. Всё это свидетельствует о благоприятной тенденции в сфере туризма, которая стала возможна благодаря компании izi.TRAVEL. Туризм стал ближе к людям как никогда, а возможность максимально познать окружающий мир ещё ближе.

За такое короткое время компания izi.TRAVEL стала новой философией путешествий, великолепной возможностью увидеть различные страны, города, дома, памятники во всём их очаровании.

Эта платформа – прекрасный шанс для каждого интересующегося культурой человека поделиться своими историями, донести их до заинтересованных слушателей в самом простом и современном виде. Абсолютно каждый через свой смартфон с лёгкостью может найти сотни историй, рассказанных самими разными людьми из самых разных точек планеты. На основе приложения izi.TRAVEL каждый пользователь имеет возможность пользоваться тремя вариантами аудиогuida: по музею, по городу, квест-маршрут.

Компания izi.TRAVEL предоставила туристу широчайший выбор аудиоисторий, каждая из которых способна найти отклик у потребителя.

А что может быть лучше для самостоятельного туриста, чем личный и бесплатный гид, который не только покажет места, но и подробно расскажет о них [3].

2. Плодовитым и перспективным проектом выступает компания «Airbnb», которая предоставляет самостоятельному путешественнику не обычный безликий отель в незнакомом городе, а самую настоящую квартиру, готовую для проживания, независимо от того приехали ли вы на 2 дня или на 2 месяца – предложения найдутся для каждого.

«Airbnb считается удачным стартапом и примером того, как нужно развивать бизнес. Четыре года для создания глобального бизнеса – срок небольшой, именно поэтому Airbnb считается удачным стартапом и примером того, как из голой идеи можно вырастить глобальный бизнес.

Airbnb (от AirBed&Breakfast) – онлайн-сообщество и одноименная компания, которая предоставляет возможность путешественникам рассмотреть предложения от хозяев жилья в любой точке земного шара и арендовать его. Зарабатывает Airbnb на том, что в процессе бронирования выступает в качестве посредника, комиссия которого составляет от 6 до 12%. Компания предоставляет свои услуги путешественникам с 2008 года.

В 2011-м количество бронирований на сайте компании достигало 2 млн., уже зимой 2012-го это число достигло 5 млн., а пять месяцев спустя Airbnb зафиксировала 10 млн. бронирований, тем самым закрепив свой статус мирового лидера на данном рынке. За четыре года потенциальная стоимость компании выросла до \$1 млрд., а количество предлагаемых вариантов размещения комнат, квартир, домов, вилл, замков, частных островов, яхт и хижин перевалило за 150 тыс.

Обычно люди арендуют на одну-две недели, но в последнее время возникает спрос на более длительные сроки. Условия для всех одинаковы – 3% комиссионных от хозяев жилья и 6–12% от путешественников. Сейчас Airbnb работает с более чем 2 тыс. фотографов со всего мира, которые делают профессиональную съемку арендных предложений. Эти предложения размещаются на ресурсе со специальным значком «проверено,

надежно». Помимо фотографий, гарантией надежности являются отзывы от предыдущих арендаторов – это реальные люди и только те, кто действительно снимал жилье (сервис синхронизирован с Facebook, а личность предварительно проверяется компанией).

Еще одним козырем является механика зачисления денег на счет. Вся оплата осуществляется только через сайт, хозяин же их получает после того, как гость приезжает в его квартиру и подтверждает, что все соответствует предложенному. Если все в порядке, то в течение 24 часов мы переводим деньги арендодателю, если же нет – помогаем путешественнику в кратчайшие сроки (с помощью службы поддержки) подыскать альтернативное предложение.

На сегодня Airbnb содержит около 170 тыс. предложений по всему миру. Всего 25% бронирований осуществляются в США. В 2011 году открыто восемь офисов в Европе – Париже, Москве, Лондоне, Барселоне» [10].

Заключение.

Онлайн-сегмент российского рынка путешествий продолжает расти. Билеты и проживание в гостиницах российские интернет-пользователи предпочитают заказывать онлайн – в вопросе о способе совершения последнего по времени заказа большинство (от 51% в сегменте авиабилетов до 60% в сегменте бронирования отелей) ответили, что заказ был сделан в Сети.

Россияне, покупающие туристические услуги в интернете, главными преимуществами выбора и заказа в сети Интернет чаще всего называли возможность выбрать лучшие цены и тем самым сэкономить (36%) или возможность самостоятельного планирования поездки (20%). Больше всего поведение покупателей изменилось в части оплаты авиабилетов. Пользователи все чаще не только ищут варианты для путешествий, но и переводят деньги за них онлайн.

Единственной крупной категорией туристических продуктов, где интернет по-прежнему используется в основном для выбора, но не для заказа и оплаты, остаются туры: самым распространённым способом покупки тура стал выбор через интернет при оффлайн-заказе: 39% против 10–19% для билетов и бронирования отелей [7].

Конечно, процент туристов, стремящихся заниматься самостоятельным туризмом, постепенно растёт, ведь заниматься им стало не только проще, но и гораздо выгоднее. Ведь найти жилье на время путешествия, значит обеспечить 75% успеха любой поездки, а с подобными инновациями забронировать номер можно и во время самого путешествия (например, при переезде между городами).

Добавьте к этому сервисы по покупке авиабилетов, вроде Aviasales и Anywayanyday, которые работают приблизительно по той же схеме, и турист может с лёгкостью распланировать свою поездку на 100%.

Таким образом, анализ платформ сервисных услуг позволяет сделать вывод о том, что подготовка к путешествиям становится проще, благодаря внедрению новейших технических достижений в туристскую сферу, а также умению будущих путешественников пользоваться ими.

Самостоятельные путешествия набирают популярность среди туристов, чему, несомненно, помогают созданные платформы, направленные на упрощение процесса бронирования всех составляющих поездки, а также на привлечение новых туристов благодаря интуитивному управлению.

Список источников.

Источники

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Ст. 1. URL: <https://clck.ru/SDvWx> (дата обращения 12.10.2020).
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Ст. 2. URL: <https://clck.ru/9hXRj> (дата обращения 12.10.2020).

Литература

3. Гафуров И.С. Реализация квест-экскурсии на платформе izi.TRAVEL // Организация туристской деятельности: учебное пособие / Н.Г. Можаяева, И.С. Ключевская, И.П. Азерникова. М.: Неолит, 2018. С. 116.
4. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности: Учебное пособие для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2015. С. 114.
5. Аванесова Г.А., Воронкова Л.П., Маслов В.И. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Под ред. Л.П. Воронковой. М.: Аспект Пресс, 2002. С. 78.

Электронные ресурсы.

6. Казеичев Н. Что такое сторителлинг. URL: <https://clck.ru/RUqfY> (дата обращения 12.10.2020).
7. Продвижение туристических услуг в сети Интернет / Интернет-портал «Всё о туризме». URL: http://tourlib.net/statti_tourism/petrosyan.htm (дата обращения 12.10.2020).
8. Рынок eTravel в России-2019: статистика и тенденции. URL: <https://clck.ru/RUqim> (дата обращения 12.10.2020).
9. Система онлайн-бронирования Booking. URL: <http://www.booking.com> (дата обращения: 12.10.2020).
10. Airbnb – путь к успеху // Интернет-журнал BBF. URL: <https://bbf.ru/magazine/23/5870> (дата обращения 12.10.2020).
11. IZI.TRAVEL, раздел «О нас». URL: <https://izi.travel/ru/o-nas> (дата обращения: 12.10.2020).

Принязова А.Е.

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

SOME ISSUES RELATED TO THE ACTIVITIES OF LOCAL EXECUTIVE BODIES FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL COOPERATION

Key words: international cooperation, government, Kyzylorda region, forms of cooperation, local executive bodies.

В статье проведен анализ основных форм международного сотрудничества регионов. Даны основные характеристики и отличительные особенности различных форм и типов взаимодействия регионов и стран. Приведены кейсы международного сотрудничества на примере Кызылординской области.

В числе ключевых тенденций в развитии мировой экономики можно назвать, с одной стороны, глобализацию и всеобщее стирание границ сотрудничества, с другой – децентрализацию и усиление роли отдельных регионов и городов. К каким последствиям это должно привести?

Во-первых, развитие интернет-коммуникаций и высоких технологий позволяет нам свободно общаться, учиться и работать практически из любой точки мира. С государственной точки зрения это означает, что, при условии наличия достаточно компетентных высокопрофессиональных специалистов любой регион, в том числе любая из областей Казахстана, может заявить о себе на мировой экономической арене, представив инвестиционные возможности и производственный потенциал своей территории.

Во-вторых, децентрализация как мировой тренд позволяет местным исполнительным органам более уверенно действовать в составлении стратегических планов социально-экономического развития, самостоятельно привлекать инвесторов и партнеров, обеспечивая создание новых рабочих мест и перспективных производств для населения.

В данной публикации будут рассмотрены ключевые виды и формы международного сотрудничества в целом, международные проекты, реализуемые и планируемые к реализации в Кызылординской области, и рассмотрены перспективы взаимодействия с зарубежными странами в будущем.

Прежде всего следует уточнить, что понимается под термином «международное сотрудничество». В современной науке выделяется несколько типологий форм международного сотрудничества; на наш взгляд, наиболее полной и практически применимой является классификация по сферам реализации. Так, учеными выделяются следующие несколько основных форм и направлений международного сотрудничества:

- политическое;
- экономическое;
- культурное;
- научно-техническое;
- военное;
- космическое;
- экологическое;
- информационно-коммуникационное.

Следует отметить, что практически все эти формы практикуются в Кызылординской области. Можно с полным правом утверждать, что наиболее востребовано в современном мире сотрудничество в сферах экономики и бизнеса, промышленности, туризма и экологии.

В целях развития международного сотрудничества в Кызылординской области реализуется комплекс мер по привлечению зарубежных партнеров и организации совместных проектов в сфере промышленности и туризма, образования и культуры, космической, охраны экологии и т.п.

Так, на сегодняшний день основу промышленности региона составляет нефтедобыча. В области работает 11 нефтедобывающих компаний на 23 месторождениях; преимущественно это зарубежные компании (Великобритания, КНР и т.п.). Кроме того, в регионе действуют другие крупные совместные предприятия: завод по производству химических реагентов ТОО «Хуа Ю Интернешнл» (РК, КНР), сернокислотный завод ТОО «СКЗ-У» (РК, Япония и Канада), цементные заводы (РК и КНР) и т.п.

Одна из достопримечательностей региона – космодром «Байконур», совершающий больше всего запусков ракет в мире. В настоящее время на базе комплекса «Байконур» реализуется проект по созданию многопрофильной туристской зоны – один из ключевых проектов по развитию туристического потенциала Кызылординской области.

Большие перспективы для сотрудничества в сфере переработки сельскохозяйственной продукции. На сегодняшний день область сотрудничает с Исламской Республикой Иран, Российской Федерацией, Великобританией, Турцией и рядом других стран ближнего и дальнего зарубежья по вопросам экспорта продукции животноводства, растениеводства и рыбоводства. Так, традиционно брендами Кызылординской области считаются рыба, рис, соль, шубат и кумыс (особая кисломолочная продукция, пользующаяся высоким спросом в соседних странах), а также бахчевые. Вместе с тем, активно прорабатываются вопросы развития таких инновационных производств, как выпуск продовольственных, лекарственных и косметических товаров из местного растительного сырья, экспорт национальных предметов декоративно-прикладного искусства и т.п.

В сфере образования реализуются казахстанско-российские проекты по обучению кызылординских выпускников в ведущих вузах РФ, а также налажен обмен опытом по вопросам внедрения инновационных компьютерных технологий.

В то же время, на наш взгляд, потенциал международного сотрудничества Кызылординской области реализуется далеко не полностью. Руководство региона представляет инвестиционные проекты области на Международном инвестиционном форуме «Baikonur Invest», ежегодных интернет-форумах и выездных мероприятиях, а также активно приглашает зарубежных партнеров для ознакомления с возможностями сотрудничества с регионом. Надеемся, что в будущем это приведет к полноценному развитию взаимовыгодного сотрудничества со всеми заинтересованными странами и макрорегионами.

Слатвицкая И.И., Демченко А.Ю.

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Донского государственного технического университета в г. Шахты*

ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БАНКА

REMOTE BANKING AS A NECESSARY CONDITION FOR THE DEVELOPMENT OF A MODERN BANK

Keywords: banking product, remote banking, commercial banks, competitiveness, fintech industry.

В ситуации экономического кризиса все отрасли экономики трансформируются путем реализации более гибкой политики, использования новых технологий, сокращения затрат, охвата новых каналов сбыта. Выживание организации зависит от уровня мобильности, способности быстро адаптироваться в стремительно меняющейся конкурентной среде.

Коммерческие банки являются наиболее мобильными субъектами экономики, балансируя между современными экономическими условиями и политикой государства.

Современные банки шагнули в эпоху финансовых технологий. На сегодняшний день в Российской Федерации около 65% руководителей бизнесов отмечают готовность к диджитализации своей деятельности (при этом аналогичный показатель на мировом рынке достигает 70%) [2].

Банки активно пользуются возможностями финтех-продуктов. По статистическим данным KPMG1, около 85% банков имеют программы развития цифровых технологий, 80% отмечают сокращение издержек благодаря использованию финансовых технологий [3]. Наиболее востребованные продукты финтеха среди коммерческих банков – искусственный интеллект, создание чатботов, оптическая идентификация. Лидер на российском рынке в использовании финансовых технологий – Сбербанк, который вложил в эту сферу с 2015 года около 400 млрд. руб.

Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) не только способствует эффективному взаимодействию клиента и банка, но и является тем инструментом, который помогает организациям оставаться на плаву в условиях конкуренции. Благодаря использованию ДБО банк продолжает получать доходы напрямую от клиента, при этом сокращая некоторые издержки (содержание офисов, выплата заработной платы сотрудникам), кроме того, банк может использовать интернет-банкинг как площадку для рекламы своих партнеров, что также способствует увеличению доходов.

Банковским организациям необходимо регулярно модернизировать систему ДБО. Это объясняется несколькими причинами [1]:

1. Усиление политики ЦБ РФ;
2. Изменение потребительского спроса;
3. Конкурирование с небанковскими организациями, которые оказывают услуги, схожие с банковскими;
4. Становление банковских услуг более доступными благодаря ДБО;
5. Повышение комиссионных доходов банка;
6. Рост качества обслуживания, уменьшение операционных рисков.

Современный банкинг невозможно представить без ДБО. Сегодня большинство банковских операций можно провести дистанционно, в том числе и опознавание клиента. Именно поэтому при разработке стратегии развития высшее руководство банка особое внимание уделяет digital-banking.

Для развития цифровой экосистемы коммерческого банка необходимо создание новой бизнес-модели, отличающейся определенными чертами:

- ведение бизнеса в экологической, институциональной среде;
- учетывание современных тенденций, отслеживание их изменений и разработка собственной политики в соответствии с ними;
- отказ от спекулятивной прибыли;
- взятие за основу практику мировых банков, чтобы обеспечить конкурентоспособность бизнеса.

При использовании такой бизнес-модели банк обеспечит стабильный рост показателей деятельности, конкурентоспособность, высокую позицию в рейтинге лучших банков.

На наш взгляд, наиболее перспективные направления развития digital-banking – бесконтактные платежи по технологии NFC, повсеместное использование блокчейн – технологии, формирование цифровых платформ и Marketplace.

Следовательно, для того, чтобы выдерживать конкуренцию в стремительно меняющемся рынке банковских услуг, банкам необходимо разрабатывать новые действенные бизнес-модели, учитывая при этом опыт пользователя, его ожидания, и обращая внимание на сервис и качество взаимодействия с клиентами.

Литература

1. Ивлев М.И., Коротаева Н.В Векторы развития дистанционного банковского обслуживания в современной России // Социально-экономические явления и процессы. 2016. Т. 11. № 10. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 29.10.2020).
2. Нажмудинов А.Д., Исаева П.Г. Оценка дистанционного банковского обслуживания в России // Финансы и кредит. 2020. Т. 26. № 5. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения 28.10.2020)/
3. Официальный сайт KPMG/ URL: <https://home.kpmg/ru/ru/home.html> (дата обращения 28.10.2020).

Сорокина В.Ю., Незговоров М.С.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ENTERPRISE ECONOMY

Keywords: digital technologies, product model, business model, innovation process, competitiveness/

Быстрое развитие цифровых технологий охватывает все сферы социально-экономической деятельности. Цифровой капитал становится фактором конкурентоспособности бизнеса. Основной фактор экономического развития связан с цифровой экономикой. Цифровая экономика способствует формированию новых бизнес-моделей. По данным Всемирного экономического форума, в течении следующего десятилетия за рост экономики на 60-70% будут отвечать именно цифровые платформы.

Цифровая экономика выступает в современном мире как ускоритель социально-экономической жизни общества, способный быстро увеличивать ВВП страны. Дальнейшее ускорение экономического и социального развития связано с цифровыми преобразованиями.

Цифровые преобразования, цифровая культура важны в современной деятельности предпринимательских структур. Цифровая трансформация реализует переход компании к цифровому бизнесу через изменение культуры организации, внедрение новых информационных технологий, расширение границ организации, а также позволяет создать собственную экосистему.

Продуктовая модель трансформируется в сервисную, информация используется как коммерческая организация. С точки зрения новых бизнес-моделей, сервисная модель, несомненно, занимает центральное место в цифровой экономике. Конкуренция производителей происходит на уровне стремления предоставить пользователю конечный результат.

Платформенная экономика также является одним из важнейших направлений развития цифровых технологий, сфера применения платформенных бизнес-моделей выходит за рамки информационных технологий. Бизнес-модели становятся все более гибкими и адаптивными, стимулируя поиск новых источников конкурентных преимуществ. В эпоху трансформации цифрового бизнеса «платформенные» бизнес-модели получили широкое распространение благодаря использованию новейших научных достижений. Основной целью платформ является распространение технологий, ведущих к снижению затрат. Условия их развития определяют высокую долю технологий в стоимости товаров,

высокий уровень конкуренции, сетевой эффект двустороннего рынка, высокую степень развития инфраструктуры.

Развитие сетей обеспечивается возможностью взаимодействия по следующим направлениям: работа, перемещение, разделение, сотрудничество. Платформенное решение обеспечивает быстрый рост компаний (например, стартапов, выращенных в компании), освоение способов создания добавленной стоимости извне, масштабирование бизнес-моделей и получение прибыли в длинном хвосте дистрибьюторского графика, облегчая процесс создания уникального ценностного предложения за счет объединения подходов из разных областей.

Преимуществом обновленных бизнес-моделей является скорость изменений, принятие решений, взаимодействие огромного количества участников. Создание инновационных платформ, обеспечивающих технологическую среду для независимых разработчиков, должно давать возможность использовать конкретные решения без необходимости самостоятельной разработки или приобретения патентов. Инновационным процессом является активное развитие многосторонних платформ, организаций с инфраструктурой, позволяющей объединять и координировать действия участников, где процесс создания стоимости напрямую зависит от результата взаимодействия. Фирмы-платформы демонстрируют высокие значения конкурентных преимуществ. Экосистемные бизнес-модели, обеспечивающие использование внешних ресурсов с минимальными затратами, обеспечивают новое измерение открытости бизнеса, кроме того, новое измерение конкуренции и корпоративной стратегии. Бизнес-лидеры стремятся включить цифровые платформы в свои традиционные бизнес-модели. На базе вычислительных ресурсов могут быть созданы современные облачные технологии, эффективные цифровые платформы.

Платформы для аутсорсинга – это новый способ оценки эффективности и анализа стадий бизнес-процессов. Цифровые преобразования являются одним из ключевых стратегических приоритетов многих предприятий. Сейчас многие компании настроены на кардинальные изменения, связанные с развитием цифровых технологий, направленные на трансформацию бизнеса с целью адаптации к новым цифровым реальностям. Цифровые преобразования рассматриваются как возможность повысить производительность предприятия, сократить время выхода продукта на рынок на основе внедрения новых бизнес-моделей, основанных на новейших технологиях. Улучшение результатов бизнеса служит стимулом для цифрового преобразования. Для этих целей также разрабатываются новые бизнес-модели и внедряются новые технологии. Успех процесса трансформации связан со способностью к инновациям, увеличению доходов предприятия и снижению издержек, способностью сформировать систему взаимосвязей между работниками, бизнес-процессами и технологиями.

Цифровые инновации создают конкурентные преимущества. Развитие цифровых инновационных центров обеспечит доступ к новейшим технологиям для ускорения инновационной деятельности.

Литература

1. Совершенствование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики: монография / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.И. Селиверстова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. 191 с.

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ИНОСТРАННОГО ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА ПО ДЕЙСТВУЮЩЕМУ РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

FEATURES OF THE CREATION AND IMPLEMENTATION OF THE ACTIVITIES OF A REPRESENTATIVE OFFICE OF A FOREIGN LEGAL ENTITY UNDER THE CURRENT RUSSIAN LEGISLATION

Key words: entity, representation, foreign firms, foreign investment, national treatment.

Работа иностранных компаний в России должна осуществляться согласно нормам российского законодательства и международных договоров. Это позволит не только получать доход от предпринимательской деятельности, но и законно защищать в случае необходимости свои права и интересы. Существуют разные виды функционирования зарубежных предприятий, каждый из которых имеет особенности. Выбор той или иной формы взаимодействия зависит от разных факторов, в том числе от степени бюрократизма и налогов.

Современные условия российской действительности, с одной стороны, таят для иностранных организаций немало рисков, вследствие которых одни из них покидают отечественный рынок, закрывая свои филиалы и представительства в стране; с другой стороны – предоставляют привлекательные условия для вовлечения иностранного капитала, что является стимулом для создания и открытия филиалов и представительств другими иностранными юридическими лицами.

Действующий Гражданский кодекс РФ (часть первая), содержащий специальную главу 4, регламентирующую правовое положение юридических лиц, не содержит упоминания о том, что указанные положения в полной мере распространяются как на российские, так и на иностранные юридические лица.

В то же время, согласно статье 2 части первой ГК РФ правила, установленные гражданским законодательством, применяются к отношениям с участием иностранных граждан, лиц без гражданства и иностранных юридических лиц, если иное не предусмотрено федеральным законом [1].

Специальным нормативным правовым актом, регламентирующим вопросы создания и деятельности представительств иностранного юридического лица, выступает Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», устанавливающий в отношении учреждения и функционирования иностранных представительств правовые особенности.

Примечательно, что ни ГК РФ, ни названный закон не содержат легальных определений, как иностранного юридического лица, так и его филиалов и представительств. В то же время Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» содержит ряд синонимичных определений, из уяснения сути которых неясно, отождествляет ли их отечественный законодатель с понятием иностранного юридического лица или нет.

Например, статья 2 указанного закона дает определение иностранному инвестору, под которым законодатель понимает иностранное юридическое лицо, гражданская правоспособность которого определяется в соответствии с законодательством государства, в котором оно учреждено, и которое вправе в соответствии с законодательством указанного государства осуществлять инвестиции на территории Российской Федерации. Статьи 19, 20 названного закона одновременно употребляют понятия «коммерческой организации с иностранными инвестициями» и «иностранного юридического лица» без раскрытия их сущности [2].

Аналогичным образом, Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» не раскрывает понятия филиала и представительства иностранных юридических лиц, однако, проводит среди них отличия в вопросе создания, определяя, согласно статье 22 закона, что филиалы иностранного юридического лица создаются, а его представительства – открываются на территории Российской Федерации [3].

Указанный пробел в рассматриваемом законе может быть восполнен путем обращения к легальным понятиям филиала и представительства, которые дает действующий ГК РФ, положения которого, как уже было отмечено ранее, распространяются на создание и функционирование иностранных организаций и их подразделений.

Анализируя указанные понятия, становится очевидным, почему законодатель в вопросе создания в широком смысле территориальных подразделений иностранного юридического лица (филиалов и представительств) использует разные понятия (собственно «создание» филиала и открытие представительства).

Так, согласно статье 55 ГК РФ представительством является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое представляет интересы юридического лица и осуществляет их защиту.

Филиалом же является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

Представительства и филиалы не являются юридическими лицами. Они наделяются имуществом, создавшим их юридическим лицом и действуют на основании утвержденных им положений. Отсюда очевидно, что филиал осуществляет функции юридического лица, под которыми следует понимать все виды хозяйственной и иной деятельности юридического лица, которыми оно вправе заниматься в соответствии с законом и учредительными документами юридического лица.

Функционирование представительства носит ограниченный характер. Оно заключается в представительстве и защите интересов юридического лица, т.е. в функциях, осуществляемых в рамках института представительства, в силу полномочия, основанного на доверенности. Так, например, представительство кредитной организации в отличие от филиала кредитной организации не вправе осуществлять банковские операции [4].

Таким образом, можно сказать, что филиал косвенно обладает всеми признаками юридического лица, хотя таковым по действующему отечественному законодательству не является.

Именно поэтому законодатель применяет к началу осуществления деятельности филиала такое же понятие, которое характерно для учреждения юридического лица – создание, отграничивая его от начала деятельности представительства на территории Российской Федерации, которое открывается. Это первая особенность создания в широ-

ком смысле представительства иностранного юридического лица, к началу деятельности которого на территории России правильнее применять понятие открытия.

Как и с обособленными подразделениями отечественных организаций, единственным основанием открытия представительства иностранного юридического лица, согласно статье 21 Федерального закона «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», является соответствующее решение иностранного юридического лица.

Следующей особенностью открытия представительства иностранной организации является специфическая форма государственного контроля за открытием и прекращением деятельности такого представительства иностранного юридического лица. Она реализуется посредством аккредитации иностранных представительств и филиалов.

Соответствующие полномочия по аккредитации филиалов и представительств иностранных юридических лиц осуществляет Межрайонная инспекция ФНС России N 47 по г. Москве [5].

Подтверждением факта аккредитации представительства иностранного юридического лица, является документ о внесении соответствующей записи в государственный реестр аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц.

Ведение реестра осуществляется Федеральной налоговой службой РФ, на официальном сайте которой разработан и внедрен электронный сервис, предоставляющий возможность любому заинтересованному лицу бесплатно найти информацию о филиалах, представительствах иностранных юридических лиц, содержащуюся в открытых и общедоступных сведениях реестра; а также получить выписку из реестра о конкретном филиале, представительстве иностранного юридического лица или справку об отсутствии запрашиваемой информации в форме электронного документа.

Особенностью открытия иностранных представительств также является установление законодателем так называемого льготного периода, предназначенного для обращения в уполномоченные органы с заявлением об открытии представительства на территории Российской Федерации. Согласно п. 2 статьи 21 Федерального закона от 09.07.1999 N 160-ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации", отечественное законодательство не требует регистрировать подразделение иностранной организации до начала осуществления его деятельности или сразу после [5].

Законодатель предоставляет иностранной организации для подачи заявления об аккредитации 12-месячный срок после принятия решения об открытии представительства. Поэтому иностранная организация обладает достаточным количеством времени для того, чтобы разобраться в специфике отечественного рынка и понять, имеет ли смысл в дальнейшем осуществлять аккредитацию.

До подачи соответствующего заявления об аккредитации обязательным является представление в Торгово-промышленную палату Российской Федерации сведений о численности иностранных граждан, являющихся работниками филиала, представительства.

Аккредитация представительства иностранного юридического лица (за исключением представительства иностранного юридического лица, осуществляющего деятельность в области гражданской авиации) осуществляется в срок не более чем двадцать пять рабочих дней со дня представления соответствующих документов вместе с заявлением об аккредитации в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти.

С момента внесения соответствующей записи в государственный реестр аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц представительство иностранного юридического лица считается открытым.

Деятельность иностранной компании на территории РФ имеет особенности и в налогообложении (установление определенных налоговых ставок), трудовых отношениях с персоналом (необходимо разрешение на работу для иностранных граждан), которые изложены в Налоговом, Трудовом кодексе и других актах нормативного характера, регулирующих сферу деятельности таких компаний. Филиал (представительство) представляет интересы учредителя (головной организации), поэтому от имени юрлица может на месте заключать договоры. В преамбуле таких документов должно быть указано, что руководитель на основании доверенности имеет полномочия заключать договоры.

Однако иностранные юридические лица могут не открывать представительство (филиал), а заключить договор на эксклюзивное представительство с иностранной компанией с резидентами РФ. Такой способ осуществления деятельности имеет свои преимущества в налогообложении, отчетности, взаимодействии с налоговыми органами и внебюджетными фондами. Но есть и недостатки – скромный объем полномочий, сложности при заключении договоров с контрагентами и другие.

Каждое юридическое лицо может выбрать оптимальный способ функционирования на территории РФ.

Налогообложение представительства иностранной компании в России предусматривает уплату ряда платежей, среди которых [6]:

- налог на прибыль;
- налог на добавленную стоимость (НДС);
- налог на имущество;
- страховые взносы;
- дивиденды и иные платежи.

Налоги филиала рассчитываются в зависимости от объема полученной прибыли с учетом действующей системы налогообложения.

Закрытие представительства/филиала зарубежной компании имеет иной порядок, чем ликвидация филиалов российских предприятий. Основными причинами прекращения деятельности обособленного подразделения являются [7]:

– отсутствие сведений о филиале более года (непредоставление годового отчета, не доставленная корреспонденция по месту учета организации, отсутствие операций в банке);

- ликвидация иностранной компании;
- нарушение законодательства, которое привело к принятию уполномоченными органами решения о закрытии;
- другие причины, которые привели к принятию решения о ликвидации.

Уполномоченные органы по указанным причинам не выдают информационный лист о ликвидации, а производят данную процедуру автоматически.

Пошаговая инструкция по ликвидации филиала иностранной компании выглядит следующим образом [7]:

1. Зарубежная фирма принимает решение о ликвидации филиала (представительства).
2. Работники уведомляются о планируемом увольнении.
3. Подаются соответствующие документы в налоговую службу.

4. Представляется отчетность, закрывается счет в банке.
5. Ликвидируемое представительство снимается с учета во внебюджетных фондах – ПФР, ФСС, Фонде обязательного медицинского страхования (ФОМС).

Документы о прекращении деятельности обособленного подразделения важно подать в срок – не позднее пятнадцати календарных дней с момента принятия решения о закрытии. Уполномоченный орган ФНС осуществляет процедуру ликвидации в течение 10 дней, затем вносит соответствующие изменения в реестр, после чего в течение пяти дней выдает иностранной компании документы о закрытии филиала (представительства).

Решение о закрытии филиала, принятое иностранной компанией, нужно легализовать (поставить апостиль). Форму 15 ПФП нотариально заверять не требуется, она должна быть подписана руководителем филиала и прошита.

В течение трех дней с момента внесения записи в реестр налоговые органы направляют во внебюджетные фонды информацию о закрытии подразделения. Однако не всегда процедура проходит без сбоев, поэтому иностранная компания должна самостоятельно проверить снятие филиала с учета во внебюджетных фондах (ПФР, ФСС, ФОМС) и при необходимости заняться этим вопросом самостоятельно.

Итак, функционирование зарубежных фирм на законных основаниях в РФ предусматривает ряд процедур, которые иногда вызывают у заявителей затруднения.

Таким образом, на деятельность иностранных юридических лиц, а также их обособленные подразделения в форме филиалов и представительств, по действующему отечественному законодательству распространяется национальный режим благоприятствования, а значит, в своем функционировании их правовой статус приравнивается к правовому статусу отечественных юридических лиц и их обособленных подразделений.

Литература

1. Дюдюн Т.Ю., Чебурков А.С. Актуализация вопросов изучения особенностей организации финансовой деятельности предприятий различных организационно-правовых форм хозяйствования // Вопросы науки и образования. 2019. № 24 (73).
2. Богданов О.В. Создание, реорганизация, ликвидация коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей. Тверь: Тверской государственный университет, 2019.
3. Шахнов Д.Д. Отдельные проблемы практики правового регулирования взаимодействия органов управления ООО // В сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XXX Международной научно-практической конференции. 2020.
4. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право. М.: Юрайт, 2019.
5. Ларикова С.С. К вопросу о развитии российского законодательства о создании юридических лиц // В сборнике: Юридические науки, правовое государство и современное законодательство. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции, 2019.
6. Беспалов Р.В., Грицай Н.Ф. Способы создания юридического лица по действующему законодательству // В сборнике: Актуальные проблемы правоприменения и управления на современном этапе. Сборник статей по материалам национальной заочной научно-практической конференции. 2019.
7. Михайлиди Е.А. Правовая форма предприятия, организации. Разновидности правовых форм, сравнение различных организационно-правовых форм // Аллея науки. 2019. Т. 2. № 6 (33).

Шумовская Н.Е., Харченко О.А., Корчагин А.А.

*Каспийский институт морского и речного транспорта им. генерал-адмирала Ф.М. Апраксина
филиал ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ МОРСКИХ ПЕРЕВОЗОК РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ПОРТА ОЛЯ

ECONOMIC ASPECTS OF INTERNATIONAL COOPERATION IN THE FIELD OF SEA TRANSPORT IN RUSSIA. ON THE EXAMPLE OF THE PORT OF OLYA

Key words: International transportation, ports of the Caspian Sea, transit container transportation India, Iran, China, Russia.

Современные политические и экономические реалии как нельзя больше способствуют активному налаживанию международных связей в области морских перевозок. В настоящее время в значительной степени увеличился грузопоток между Российской Федерацией и зарубежными странами, что привело к увеличению конкуренции между российскими и западными логистическими компаниями.

В совокупности данное обстоятельство положительно повлияло на качество международных перевозок – постоянно идет улучшение логистических технологий, активно стали использоваться новейшие методы организации доставки товаров. Таким образом, отечественные компании постепенно могут стать полноправными участниками международных перевозок в мировом масштабе. Использование моделей и результатов имитационного моделирования позволило существенно улучшить эффективность функционирования морских портов России [1]. Среди компаний, достигших определенного уровня развития, можно назвать порты Дальневосточного бассейна, Балтийское морское пароходство, порты Астраханского региона. Повышение качества и количества морских грузоперевозок привлекло к российским компаниям иностранных инвесторов – это тоже одно из позитивных последствий выхода России на рынок международных перевозок.

В настоящее время морские перевозки набирают все большую популярность. Свидетельством тому являются цифры, а именно, более 60% мирового грузооборота занимают морские перевозки и этот процент растет. Одними из ключевых факторов, влияющими на рост спроса перевозки грузов морем являются следующие:

- при трансконтинентальных перевозках морской транспорт не имеет альтернатив (за исключением авиации, а, как известно с ее помощью много грузов не отправишь, и стоить это будет очень дорого). Более 90% внешнеторговых транспортных операций Японии, Великобритании, США обеспечиваются морским транспортом;

- для многих стран, таких как Япония, Индонезия, Австралия морской транспорт является связующим звеном с остальным миром;

- перевозки морским транспортом подходят практически для любых грузов. Морем можно перевозить сыпучие грузы, жидкие, генеральные, хрупкие, грузы с температурным режимом и многие другие;

- развитая сеть морских портов. Более половины стран мира обладают выходом к морю, что позволяет наиболее эффективно использовать возможности морского транспорта;

- морской транспорт обслуживает примерно 80% мировой торговли.

Таким образом, международные морские перевозки являются неотъемлемой частью мировой экономики и торговли. Несмотря на наличие альтернативных видов транспорта, перевозки морским транспортом всегда будут занимать главные позиции в торговле между континентами, в доставке грузов в труднодоступные районы.

Особый статус Прикаспийского региона влияет в значительной степени на состояние и развитие международных перевозок между Россией, Ираном, Азербайджаном.

Рассматривая будущую стратегию развития портов Каспийского бассейна, надо отметить, что единственный вариант развития портов связан с коридором «Север-Юг». Главным для порта Оля является развитие перевозок в рамках коридора «Север-Юг». Особый акцент порту следует сделать на перевалке контейнерных грузов. Условия для привлечения контейнерных грузов:

- межправительственные соглашения о транзитных контейнерных перевозках (Индия, Иран, Китай, Россия).
- создание «зеленых коридоров», унификация транспортных документов, следование под таможенными пломбами, признание таможенных документов стран-отправителей и пр. [2]
- наличие банковских и страховых инструментов, обеспечивающих осуществление внешнеторговых операций без участия долларовых расчетов.
- регулярность судоходства и меры по обеспечению персонализированных тарифов для транзита по Каспию. Перспективы развития судоходства.
- создание портовой инфраструктуры для обработки контейнеров по международным стандартам.
- наземная транспортировка контейнеров. Льготы для транзита, пропускная способность транспортных коммуникаций и узловых звеньев.
- информационная система, обеспечивающая доступ грузовладельцев к сервису на всем маршруте транзита.
- экономические предпосылки развития индустриально-промышленных кластеров в узловых точках транзитного маршрута путем внедрения ПОЭЗ.

Без участия государства, без политической воли собрать и воодушевить страны-участницы коридора на общие и действенные меры для привлечения и следования транзитных грузов, международный транспортный коридор «Север-Юг» так и останется на бумаге [4].

Если все это будет сделано, то некогда депрессивный регион получит хороший синергетический эффект и импульс к развитию. Тем более, что все предпосылки для этого имеются: и политическая воля, и поддержка первых лиц государства, и выигрыш по скорости доставки, и близость к крупнейшим рынкам Ирана и Индии. А теперь к этому добавилось и регулирование правового статуса моря.

Литература

1. Воронов В.И., Воронов А.В., Лазарев В.А., Степанов В.Г. Международные аспекты логистики: Учебное пособие / Владивосток, 2002. 168 с.
2. Обзор морского транспорта – 2018 год. Конференция ООН по торговле и развитию, ЮНКТАД. Адаптированная версия подготовлена специалистами Interlegal.
3. Мельников А.В. Факторы, влияющие на транзитные перевозки через Астраханский транспортный узел // Сборник материалов научной конференции (круглого стола) «Прикаспийский регион. Транспортные, научно-технические и социо-культурные аспекты развития Евразийского сотрудничества». Астрахань: Издатель: Сорокин Роман Васильевич, 2019. С. 59–60.

4. Доклад Международного дискуссионного клуба «Валдай». Международный транспортный коридор «Север – Юг» и сценарии трансрегиональной интеграции. <https://ru.valdaiclub.com/files/27685>

Шумовская Н.Е., Харченко О.А., Корчагин А.А.

Каспийский институт морского и речного транспорта им. генерал-адмирала Ф.М. Апраксина филиал ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА. РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ В АСТРАХАНСКОМ РЕГИОНЕ

ECONOMIC ASPECTS OF INTERNATIONAL COOPERATION. ROLE OF INTERNATIONAL TRANSPORT CORRIDORS IN THE ASTRAKHAN REGION

Key words: international transport corridors, tasks of formation and development, Territory development.

Основными целями формирования и развития международных транспортных коридоров на территории России являются создание благоприятных условий для привлечения на национальные транспортные коммуникации транзитных перевозок и улучшения транспортного сообщения внутри страны, более полное и эффективное удовлетворение потребностей экономики в услугах транспорта, а также расширение внешнеторговых связей, повышение конкурентоспособности российских товаропроизводителей и транспортных предприятий на мировых товарных и фрахтовых рынках.

К основным задачам формирования и развития международных транспортных коридоров относятся:

- согласованное развитие транспортной инфраструктуры с целью интеграции евроазиатских транспортных систем для беспрепятственного передвижения через национальные границы пассажиров и грузов; рационализация взаимодействия между различными видами транспорта в интермодальной транспортной цепи, основанной на логистических принципах и совершенствовании информационного обеспечения;
- оптимизация транспортного процесса с целью повышения качества перевозок и снижения транспортных издержек в конечной стоимости товаров;
- создание условий для снижения тарифов на перевозки пассажиров и грузов во внутреннем сообщении посредством повышения загрузки отечественной транспортной сети и лучшего использования имеющихся резервов;
- развитие приграничного сотрудничества, освоение новых внутренних и международных рынков;
- повышение мобильности населения и улучшение транспортной доступности регионов;
- переключение транзитных и экспортно-импортных грузопотоков с портов других стран на отечественные морские порты;
- содействие развитию международного туризма и культурных связей.

Хотя российская транспортная система имеет резервы производственных мощностей, она не в полной мере готова к обеспечению перспективных объемов перевозок грузов и пассажиров, в том числе, следующих через территорию России транзитом. Это

обусловлено, прежде всего, имеющимися диспропорциями развития мощностей различных видов транспорта для обеспечения перевозок отдельных видов грузов, значительным износом основных фондов транспортных предприятий, неразвитостью системы операторов перевозок в международном сообщении, значительным отставанием уровня качества транспортного обслуживания по сравнению с современными международными требованиями [1].

В настоящее время экономика России существует в жестком режиме санкций со стороны Запада. В современной экономической системе России давно назрела необходимость наращивания собственного производства в различных сферах, модернизация и интенсификация отечественной промышленности, продвижение отечественного сельскохозяйственного производителя, безусловно, и в нашем регионе. Развитие территории Астраханского края предполагает, прежде всего, реализацию политики импортозамещения и оптимизации производства на основе модернизации промышленной базы региона. Именно политика импортозамещения позволит экономике Астрахани достичь более высокого уровня, интенсифицировать производство, стать независимыми от импорта и повысить уровень благосостояния народа. Следует отметить, что за последний период в условиях высоких цен на нефть в стране не было создано эффективно работающей модели экономики, которая бы действовала в условиях нового технологического уклада и модернизации. При этом в стране было достаточно нефтедолларов, но это не способствовало повышению эффективности производства, переоснащению промышленного производства, вводу в строй новых промышленных предприятий [2].

В настоящее время порт Оля находится под пристальным вниманием государства и предпринимательских кругов. Именно Астраханский морской порт Оля должен стать центром торговых потоков коридора «Север-Юг», он располагает всеми необходимыми мощностями, чтобы стать частью Каспийского транспортно-логистического комплекса.

Следует отметить, что пока порт Оля не достиг желаемых показателей грузооборотом. Инфраструктура астраханского воднотранспортного комплекса финансировалась в расчете на то, что Оля станет одной из ключевых точек на пересечении международных транспортных коридоров «Север-Юг» и «Восток-Запад», однако на деле все планы по наращиванию грузооборота так и остались на том же месте. Тем временем конкуренты России по Прикаспийскому региону лишь наращивают мощности своих портов. В частности, объем перевалки грузов морских портов Азербайджана за 2019 год составил 3 млн. тонн, что на 26,1% превышает показатель аналогичного периода прошлого года. В порту Актау (Казахстан) идет активное расширение инфраструктуры, которая позволит довести грузооборот со странами Каспия до 25 млн. тонн в год. Активно развиваются каспийская портовая инфраструктура и в Туркменистане и Иране. В частности, по инициативе и при финансовой поддержке Евросоюза в обход России формируется транспортный коридор Европа – Азия – Кавказ в направлении Лондон – Токио. Наши соседи активно вкладывают средства в развитие портовых комплексов: Азербайджан и Туркменистан – по 15 миллионов долларов ежегодно, Казахстан – 35 миллионов, Иран – 40 миллионов [3].

На фоне таких инвестиций активность порта Оля и страны в целом, в Прикаспийском регионе выглядит недостаточной. В Туркменистане, при поддержке Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), ведется деятельность, направленная на развитие зеленых портов и связей в регионе Каспийского моря. По поручению Президента РФ Правительство России должно ускорить решение вопроса о создании особой экономической зоны в районе морского порта Оля, что призвано в значительной мере уве-

личить объёмы перевалки грузов и закрепить роль России в торговом обороте Прикаспия [4].

Литература

1. Мальцева М.В. Управление качеством транспортно-экспедиционного обслуживания внешнеторговых перевозок. Автореферат дисс. на соискание ученой степени к.э.н. 2017. 21 с.
2. Проблемы национальной безопасности Союзного государства России и Белоруссии экономические, транспортно-логистические и политические аспекты. Монография / П.Л. Карабущенко, И.И. Ганчеренок, Н. Е. Шумовская, О.В. Молчанова, О.А. Харченко и др. Астрахань: Издатель: Сорokin Роман Васильевич, 2020. 150 с.
3. Информационно-аналитическое агентство «ПортНьюс». URL: <https://clck.ru/SDwF8>
4. Официальный сайт Открытого акционерного общества «Астраханский международный торговый порт Оля». URL: <http://olya.ampastra.ru>

Шумовская Н.Е., Харченко О.А., Корчагин А.А.

Каспийский институт морского и речного транспорта им. генерал-адмирала Ф.М. Апраксина филиал ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ГРУЗОВЫХ АВИАПЕРЕВОЗОК

THE STATE OF THE RUSSIAN MARKET FOR INTERNATIONAL AIR CARGO TRANSPORTATION

Key words: air transportation by air, analysis of the international air transportation market, development of modern airport complexes.

Воздушные перевозки авиационным транспортом в международной логистике являются в данный период отдельной отраслью перемещения грузов и пассажиров по всему миру, которые развиваются в соответствии с эволюцией логистики, ее теорией и практикой. По данным Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), доля авиатранспорта в общем объеме перевозимых грузов составляет в мире 0,6–2%, в то же время доля перевезенных авиатранспортом грузов в стоимостном выражении достигает 35-40%. Уже давно доказано, что авиаперевозки – самый быстрый способ доставки грузов, обеспечивающий их безопасность. Наличие скоропортящихся, опасных, тяжеловесных и негабаритных грузов, а также других видов грузов, которые трудно или практически невозможно доставить морем или сушей, создает высокий спрос на этом рынке. Рынок грузовых перевозок страны и национальная экономика демонстрируют параллельное развитие и значительную зависимость изменений на изучаемых рынках от макрофакторов экономики страны. Особая важность этого вопроса для российской экономики обусловлена тем, что доля российских перевозчиков на динамично развивающемся авиационном рынке очень мала и не соответствует потенциалу страны из-за ее выгодного географического положения, уровня развития и наличия собственного авиационного комплекса [1].

Независимо от международного географического положения, авиаперевозки обеспечивают быстрый и надежный доступ к удаленным рынкам и глобальным цепочкам поставок. Это имеет решающее значение для внедрения лучших международных практик

ведения бизнеса, в том числе оперативного управления запасами и производства индивидуальных продуктов. Авиаперевозки грузов являются эффективным фактором ускорения экономического развития развивающихся стран, поскольку они связывают рынки на разных континентах. Дорогое электронное оборудование и скоропортящиеся товары, такие как продукты питания и цветы, перевозятся по всему миру, помогая сохранить рабочие места и обеспечить устойчивый экономический рост в областях, которые выигрывают от такой торговли [2].

Анализ международного рынка авиаперевозок показывает, что такие коммуникации в настоящее время являются динамично развивающейся областью – общий объем грузов, перевозимых за последние пять лет, вырос с 54 млн. тонн в год (2014 год) до 63,3 млн. тонн в 2018 году, что эквивалентно 6,8 трлн. долл. США в год. Для сравнения, ВВП Германии в 2016 году был вдвое ниже этого показателя и составил 3,4 трлн. долларов. Динамика объемов мирового рынка грузовых авиаперевозок приведена на рисунке.

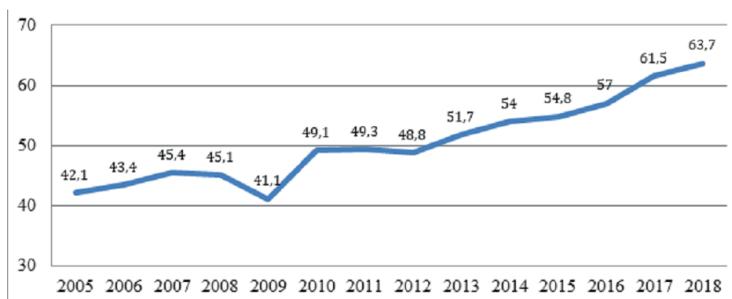


Рис. Количество тонн груза, перевезенного авиатранспортом в период с 2005 по 2018 года в мире, в млн. тонн.

В соответствии с результатами исследований Международной ассоциации воздушного транспорта, доход от грузоперевозок в 2018 году достиг своего рекордного показателя за последние несколько лет и составил 109,8 млрд. долл.

Доля российских грузоперевозчиков на постоянно развивающемся мировом авиарынке весьма невелика, что не соответствует потенциалу страны с ее выгодным географическим положением на пересечении многих основных транспортных магистралей, наличием собственного авиастроительного комплекса [3].

Всего в Российской Федерации насчитывается 248 аэропортов, которые вовлечены в грузовые авиаперевозки. Из них 81 аэропорт открыт для выполнения международных полетов. Наиболее крупные российские грузовые аэропорты – Шереметьево, Домодедово и Внуково находятся в Москве. Основными направлениями полетов в Евразийском экономическом союзе являются Россия – Казахстан и Армения – Россия. При этом, перевозки из Казахстана в Россию с каждым годом набирают обороты, так к 2018 году было транспортировано на 111% больше грузов, чем в предыдущем году. Объем перевозок из Киргизии в Россию в рассматриваемом 2018 году также значительно вырос (прирост в 92%). Воздушные грузоперевозки между Россией и Белоруссией имеют место, но в очень ограниченном объеме из-за специфики товарной номенклатуры – основные перевозки осуществляются либо железнодорожным, либо автомобильным транспортом.

Лидирующими российскими грузовыми авиаперевозчиками в 2018 году являлись AirBridgeCargo, Аэрофлот – российские авиалинии, Победа, Сибирь и Россия [4].

Развитие современных аэропортовых комплексов, призванных обеспечить транспортные потребности страны и привлечь международный транзит авиапассажиров и грузов, требует решения множества задач. Среди них, прежде всего, необходимо выделить применение новых информационных технологий, которые позволяют существенно реорганизовать и совершенствовать весь процесс аэропортовой деятельности. Развитие современных аэропортовых комплексов, призванных обеспечить транспортные потребности страны и привлечь международный транзит авиапассажиров и грузов, требует решения множества задач. Среди них, прежде всего, необходимо выделить применение новых информационных технологий, которые позволяют существенно реорганизовать и совершенствовать весь процесс аэропортовой деятельности.

Литература

1. Агеева Л.И., Акимова И.В., Кобринская Л.Н., Савостьянова Т.Н., Уварова Г.А. Транспорт и связь в России. 2016: Стат. сб. / Росстат. Т. 65. М., 2016.
2. Аэродромы федерального значения. // АвиаПОПТ. URL: <https://clck.ru/SDwRt> (дата обращения: 20.05.2016).
3. Будрина Е.В., Бородулина С.А. и др. Экономика транспорта: учебник и практикум. М.: Изд-во «Юрайт», 2016.
4. Волкова Л.П. Управление деятельностью аэропорта. М.: МГТУ-ГА, 2014.

Щемелев И.В.
ЧОУ «Школа XXI век»

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ КОМПЛЕМЕНТАРНОСТЬ В АСПЕКТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

FACTORS AFFECTING ECONOMIC COMPLEMENTARITY IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL TRADE RELATIONS

Key words: economic complementarity, international relations, international trade, political factors, economic factors, social factors, technological factors.

Современный период взаимоотношений во всех областях деятельности, особенно касающихся сферы торговли, финансов и экономики, характеризуется тесными международными связями, которые несут в себе генеральную задачу – комплементарность или взаимодополняемость сторон.

Комплементарность представляет собой некое условие, при котором взаимодействие различных видов деятельности или отдельных объектов даст больший эффект, чем по отдельности. Другими словами несколько видов деятельности считаются комплементарными, если увеличение объема любого из них увеличивает предельную прибыльность каждого из всех остальных видов деятельности этой группы.

Комплементарность рассматривается в виде соответствия, взаимодополняемости или взаимосоответствия, т.е. во взаимном соответствии и дополнении частей при формировании целого. Комплементарность различных видов деятельности – это одна из

основных причин создания конструктивных особенностей объекта. Комплементарность формирует образование предсказуемых взаимосвязей между отдельными видами деятельности. Увеличение объемов одного вида деятельности способствует повышению прибыльности любых мыслимых увеличений объемов всех взаимопыляемых видов деятельности. Таким образом, большие объемы всех видов деятельности в комплементарной группе имеют взаимосвязь друг с другом.

Комплементарность на примере конкретного хозяйствующего субъекта может раскрыться во взаимодействии его различных элементов, например, ассортиментной и технологической политики, при выборе оборудования, кадровой структуры и системы по оплате труда, в отношениях с поставщиками и клиентами, в методиках ведения бухгалтерского учета и учете расчетов с покупателями и т.п. Главная особенность вышерассмотренных отношений относится к взаимному соответствию составных частей, т.е. взаимосвязанные элементы усиливают эффект от взаимодействия друг с другом, так как они осуществляют комплементарные операции.

В современных научных анализах, касающихся аспекта экономической комплементарности явлений и процессов целесообразно выделить двух направлений. Первое направление объединяет авторов, которые изучают взаимодополняемость в границах микро- и макроэкономики. В таких исследованиях авторами рассматривается экономическая взаимодополняемость в аспекте рыночной конъюнктуры, т.е. спроса и предложения, производимых товаров, ресурсов и т.п.

В общепринятом толковании комплементарность представляет собой свойство или характер товара, ресурса, инфраструктурных элементов, нормативно-правовых актов, элементов инвестиционной или инновационной деятельности и др. в удовлетворении потребностей общества комплексной совокупностью друг с другом. В этой связи, под взаимодополняемостью экономических взаимодействий целесообразно понимание функциональной комплементарность экономического взаимодействия. В качестве ключевых направлений исследования взаимодополняемости экономических взаимодействий актуально исследование финансовых, экономических, производственных, ресурсных, инфраструктурных и инновационных взаимодействий.

Факторы, которые имеют влияние на экономическую комплементарность в международных торговых отношениях, раскрываются в причинах изменения объемов импортируемых и экспортируемых товаров, работ или услуг двух объектов исследования (стран) и заключаются в политических, экономических, социальных и технологических аспектах деятельности (рис.).

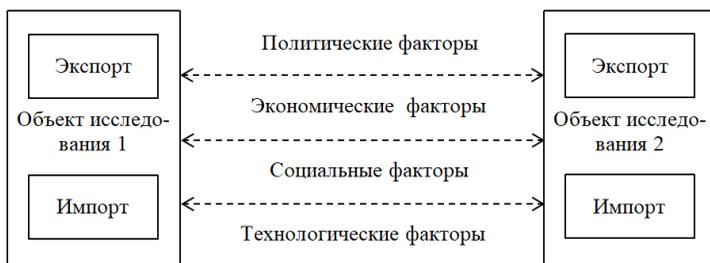


Рис. Схема влияния факторов на экономическую комплементарность в международных торговых отношениях

Воздействие на экономическую комплементарность в международных торговых отношениях осуществляется за счет средств внешнеполитической и экономической пропаганды, включая каналы внешнеторгового обмена, экономическо-финансовую помощь, научно-техническое сотрудничество.

В сфере влияния на экономическую комплементарность в международных торговых отношениях большее значение отдается политическим факторам, которые напрямую оказывают влияние на операции в сфере международного бизнеса.

Политическая обстановка представляет для руководителей хозяйствующих субъектов особенно для тех, которые вовлечены в международную торговлю, важное значение. Основные из воздействующих факторов – это отношение государственных структур, законодательных органов и судов в отношении ведения хозяйственной деятельности субъектов. Тесно связанные с экономическими тенденциями, данные отношения имеют воздействие на действия правительства в части налогообложения доходов предприятий и организаций, установления налоговых льгот или льготных торговых пошлин, установления требований в отношении практики судебных разбирательств, законодательства по защите потребителей, разработке стандартов по безопасности, стандартов на чистоту окружающей среды, введению контроля цен и заработной платы и т.п. [2, с. 70].

Огромную роль для международных компаний играет фактор политической стабильности. В стране-хозяйке для иностранного инвестора или для экспорта товаров политические изменения могут оказать влияние на ограничение прав собственности для иностранных производителей или установке специальных пошлин на ввоз импорта. Неудовлетворительный баланс платежей, а так же проблемы в обслуживании внешнего долга страны могут затруднить получение иностранной валюты, вывозимой в качестве прибыли. С другой стороны, политический фактор может и положительно влиять на деятельность международных компаний, например, когда возникнет потребность в притоке иностранного капитала. Установление дипломатических связей открывает новые рынки, чему примером может служить взаимоотношения России с Китаем.

Важный властный институт и один из основных факторов, влияющих на международную торговлю стран – это государство. Другим основным фактором политического процесса в международной торговле стран является гражданское общество, которое так же может рассматриваться как политический институт [6, с. 170].

Политические факторы, которые влияют на экономическую комплементарность в торговых отношениях стран, раскрываются в отношении государства к международным делам, которые регламентируют взаимоотношения с другими государствами и структурами в соответствии с потребностями, принципами и целями их внутренней политики. Дипломатия – это основное средство реализации внешней политики, включая как двусторонние, так и многосторонние отношения. Общепризнанные нормы и принципы внешней политики, закрепленные в Уставе ООН, Хельсинкском Заключительном акте, а так же других международных документах, – это принципы по равноправию, уважению прав человека, невмешательства во внутренние дела других государств, отказ применения силы или угрозы силой, решение споров мирными способами и др. [9, с. 82].

За время формирования и реализации международных торговых и экономических взаимоотношений было разработано и применено множество разнообразных средств, подходов и методов воздействия государства на другие страны, включая систему международных отношений в целом.

Ни один хозяйствующий субъект не сможет эффективно функционировать на внешних рынках без учета сложившейся политической среды в той стране, в которой он присутствует. Помимо этого, такие компании должны считаться с международной политической средой. В отношении политической среды страны местонахождения компаний страна вправе ограничивать функционал хозяйствующего субъекта, как на внутреннем, так и внешних рынках, и наоборот, политическая среда может так же и благоприятствовать ее внешнеэкономической деятельности.

В целом политическая среда международных отношений стран, зависит от ряда факторов, а именно:

- политическая стабильность;
- участие в политических блоках;
- наличие межгосударственных соглашений;
- отношения страны местонахождения хозяйствующего субъекта с государственными структурами, в которых оно осуществляет внешнеэкономическую и торговую деятельность.

Политическая стабильность страны – это один из основных факторов, наличие которого влияет на деятельность хозяйствующего субъекта на международном рынке. Его отсутствие часто является причиной исключения возможности выхода хозяйствующего субъекта на зарубежный рынок [7, с. 41].

Обобщив вышеизложенное можно отметить, что, политика государства играет значительную роль в осуществлении ее интересов на международной арене торгово-экономических отношений.

Значительное влияние на функционирование хозяйствующих субъектов в международных торговых взаимоотношениях оказывают и экономические факторы, раскрывающиеся в расширении производства внутри страны, углублении международного разделения труда, кредитовании, либерализации внешней торговли, интеграции, валютном курсе и других факторах.

Некоторые экономические факторы, имеющие политический фундамент исследования, заключаются в двух основных аспектах:

- установление таможенных пошлин (тарифов) – это традиционные и наиболее используемые средства государственного регулирования в сфере внешней торговли. Механизм их применения не сложен: единица измерения ввозимых товаров или единица декларируемой импортером стоимости товара облагается налогом в виде государственной пошлины, что ведет к удорожанию импортируемых товаров на внутреннем рынке [1, с. 88];
- нетарифные ограничения или «нетарифные барьеры», в виде административно-го запрета на импорт; количественных ограничений (квотирования); введения стандартов по здравоохранению, безопасности, экологичности, установлению уровня минимальных цен; введения правил по расфасовке и маркировке и т.п. [8, с. 10].

В итоге, государство, используя разнообразный инструментарий регулирования объема товарных потоков из страны и в страну, добивается определенных результатов в общей экономической политике.

Таким образом, влияние экономических факторов на торгово-экономическую комплексность имеет прямое отношение, которое включает все экономические, налоговые и финансовые механизмы взаимодействия.

Социальные факторы так же влияют на торгово-экономическую комплементарность стран, так как имеют выражение в виде потребительского поведения местного населения. Осуществление межстрановой торговли не представляется возможным если не учитывать демографические особенности и социально-экономический потенциал территории, которая является местом сбыта товаров и услуг импортера-поставщика. В основном социальные факторы раскрываются в:

- демографической структуре населения и ее структурных изменениях;
- усилении дифференциации общества в разрезе доходов;
- расширении и изменении структуры частного предпринимательства, уровня безработицы, конъюнктуры трудового рынка [4, с. 112].

Таким образом, необходимо отметить, что влияние социальных факторов предопределяет взаимодействие торгово-экономических связей на мировом уровне, учитывая то, что местное население является основным производителем и потребителем товаров, работ, услуг, тем более, особо важен учет численности и демографии человеческих ресурсов, наблюдение их динамики и структуры изменений.

Не маловажное воздействие на комплементарность торгово-экономических взаимоотношений между странами имеют и технологические факторы. Революционные изменения последних лет, включая область информационных технологий, связь, генную инженерию, фармакологию, добычу энергоносителей значительно изменили структуру и темы развития мировой торговли [10, с. 87].

Воздействие технологических факторов расценивается в современном мире в виде процесса создания нового и разрушения устоев старого. Стремительное развитие технологических перемен значительно укорачивают среднюю продолжительность жизненного цикла товара. Данные перемены воздействуют не только на сам производственный процесс, но и на прочие функциональные сферы, например, на кадровую политику, раскрывающуюся в подборе и подготовке сотрудников для работы с инновационными технологиями или в проблеме сокращения избыточной рабочей силы, которая высвобождается за счет внедрения новых, высокопроизводительных технологий) или, к примеру, на маркетинговую работу, перед которой ставится цель по разработке подходов, основанных на использовании новаторских видов продвижения [5, с. 98].

Современный международный бизнес все больше раскрывает возможностей для хозяйствующих субъектов – глобальных фирм-производителей и компаний-поставщиков, а также расширяет межфирменную кооперацию и глобальную конкуренцию, включая повышение уровня требований импортеров-заказчиков. Реакция на эти изменения заключается в изменении способов организации и управлении своим бизнесом предприятиями-импортерами. Происходит переход от старой иерархичной структуры в сторону сетевой и проектной. Упрощаются взаимодействия между крупными компаниями, ее заказчиками и поставщиками. Можно выявить огромное множество примеров таких бизнес-процессов, в которые вовлекаются компания-импортер и ее межстрановые подразделения, включая заказчиков и поставщиков. Именно поэтому социально-экономическая сущность электронной торговли неотделима от глобализации (мировой) экономики [3, с. 106].

Взаимосвязь и взаимообусловленность возросших в результате технического прогресса темпов роста объемов производства и потребления отражаются в их аналогичном совокупном воздействии на международную торговлю. При разнонаправленном влиянии технического прогресса на международную торговлю через производство и потребление результат будет зависеть от более действенного параметра.

В итоге, технологические факторы так же имеют значительное влияние на торгово-экономические взаимоотношения между странами, улучшая и ускоряя процессы в связях, способствуя структурным изменениям в общем объеме импорта и экспорта.

Обобщая все выше изложенное, можно сделать вывод, что факторы, влияющие на торгово-экономическую комплементарность раскрываются в политических, экономических, социальных и технологических аспектах, которые в свою очередь присущи каждой стороне в межгосударственных торгово-экономических отношениях и имеют влияние, как на внутреннюю сферу деятельности, так и на внешнюю.

Литература

1. Артемов Н.М. Понятие и юридическая природа таможенной пошлины // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2016. № 6. С. 86–100.
2. Бабаян Я.В. Комплекс государственно-властных воздействии на преобразование институциональной среды // Научный вестник Южного института менеджмента. 2015. № 1. С. 68–73.
3. Коростелев С.П., Маргалитадзе О.Н., Чемодин Ю.А., Горбунов В.С. К вопросу об эффективном управлении территориальным развитием Российской Федерации для устойчивого роста экономики // Московский экономический журнал. 2019. № 3. С. 108–123.
4. Воробьев К.Ю. Сущность электронной коммерции в системе международных торговых связей // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 3. С. 106–112.
5. Кутовой В.М., Попков Ю.В. К вопросу о важности инновационно-технологического фактора в устойчивом развитии экономической системы // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. № 3. С. 94–105.
6. Лученок А.И. Влияние институциональной политики на экономический рост // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. 2017. № 1(32). С. 168–178.
7. Нарыкова С.П. К вопросу об основных факторах интенсификации политической власти в современной России // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2015. № 4(32). С. 38–44.
8. Носачевская Е.А., Шумахов Р.В. Региональные институты социально-экономического развития: современное состояние и перспективы // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2017. № 1. С. 8–14.
9. Писачкин В.А. Политические преобразования как фактор трансформации социального пространства современной России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2015. Т. 15. Вып. 2. С. 81–86.
10. Унтура Г.А. Возможности инновационного сдвига на восток России // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2015. № 1. С. 84–95.

Содержание

Уважаемые коллеги!	3
--------------------------	---

СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ

Беспалова Л.Н. ОТ ГЕРМАНСКОЙ ИМПЕРИИ К ВЕЙМАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПРОБЛЕМА ПРЕЕМСТВЕННОСТИ	4
----------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Савельева А.В., Безгин Е.А. РАЦИОН ПИТАНИЯ СОЛДАТ НА ДЕНЬ БЛАГОДАРЕНИЯ В ПЕРИОД ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В США (1861–1865 гг.).....	6
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

СЕКЦИЯ ПРАВО

Гриценко В.В. «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ» КАК ОСНОВНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	10
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Резнов В.В., Безденежных Н.И. СОТРУДНИЧЕСТВО. ЗАКОНОПОСЛУШАНИЕ	12
-------------------------------------------------------------------------	----

Чернякова С.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАВЕЩАНИЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ГЕРМАНИИ.....	14
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИКА. ПСИХОЛОГИЯ

Ахметов Р.Р., Набиуллина Ф.С. ФИЗИОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ	21
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Barkova A.A., Koxegenova D.Y. ATTITUDE TO INCLUSIVE EDUCATION THROUGH THE SOCIAL MODEL OF DISABILITY	22
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Богучарская Е.В., Мосиелева О.Ш., Петрова Е.Ш., Эбель Н.А. РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В РАБОТЕ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ	24
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Борисенко А.В., Сычева А.И., Мухаматшина Ю.В., Уточкин Ю.А. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ	26
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Вязовова Н.В., Смольский П.И., Мелехова В.М. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ СТУДЕНТОВ В ВУЗАХ	29
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Гамуева С.Н. ЛЕПКА ГЛИНЯНОЙ БАРЫНИ В СЕМЕЙНОМ КОСТЮМЕ	35
----------------------------------------------------------------	----

Герасимова А.В. ХАБ «SKILLSNET» («СЕТЬ НАВЫКОВ») – СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САООПРЕДЕЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	37
Гетманец Е.Б., Тазитдинова Р.И. КАК ПОЯВИЛИСЬ МОДНИЦЫ: ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МОДЫ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ	40
Желева З.Л., Уханова Л.Н. КОРРЕКЦИОННАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ РЕЧИ В ПРОЦЕССЕ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ С ОВЗ	42
Жумабекова У.Ж., Сиргебаева С.Т., Аманбаева Э.А. ФОРМИРОВАНИЕ САООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ	44
Исаева О.В., Гимаева И.М. ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРАВОМЕРНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ВОСПИТАНИЮ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	47
Чакенов А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕОРИИ ФРАЗООБРАЗОВАНИЯ	49
Ковалёва Е.А., Тюфанова Т.А. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ ВУЗА	53
Колесниченко Е.Ю., Шаталова Е.А. ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ РУССКУЮ НАРОДНУЮ СКАЗКУ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД РАБОТЫ В ДОУ.....	55
Колесниченко Е.Ю., Шаталова Е.А. ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ – КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОМ ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	57
Костина Н.В., Векшин Г.А. СОЗДАЕМ ХОР: ПЕДАГОГИКА ОБЩИХ ДЕЛ	59
Кравцова Ю.С., Викулова А.В., Кормилицина Е.Л. ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИВАЮЩЕЙ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ ДОО В СВЕТЕ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС	61
Крамар М.Н. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	64

Кудрявцева Т.Н. СТРАНИЦЫ СЛАВНОЙ ИСТОРИИ (ИЗ ИСТОРИИ ГПОАУ ЯО РОСТОВСКОГО КОЛЛЕДЖА ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ).....	69
Курапова Е.Ю., Губарева С.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ «БИЗИБОРДОВ» С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КАК СРЕДСТВО УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ К ДЕТСКОМУ САДУ	76
Логинова О.В. ИЗУЧЕНИЕ ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОНР III УРОВНЯ	78
Протасова Г.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	79
Решетникова Н.В. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ФОРМЫ РАБОТЫ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ ГРУППЫ С ДЕТЬМИ С ОНР	81
Сабиров А.Г. ВОЗМОЖНОСТИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК В СОВРЕМЕННЫХ ВУЗАХ.....	84
Самигуллина Н.А., Сафина М.А. СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ФИЗИКИ И ХИМИИ	86
Саттарова Г.И., Сатдарова В.К. РОЛЬ ПАЛЬЧИКОЙ ГИМНАСТИКИ В МЕЛКОЙ МОТОРИКЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	88
Солдатова В.Л., Ситников С.А. ИНТЕРАКТИВНОЕ ЗАНЯТИЕ НА ТЕМУ: «ОПИСАНИЕ ЧЕЛОВЕКА, ЕГО ВНЕШНОСТИ, ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ» КАК ПРАКТИЧЕСКОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ ИДЕЙ «АРТ-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОНЦЕПЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ».....	90
Текеева М.Б. ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ЧАСТЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ	96
Текеева М.Б. ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: ОЩУЩЕНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ.....	97
Тымчишин Л.С. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ЧЕРЕЗ ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ КОРЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА.....	98
Тюрина Я.А., Будигина А.П., Часовская С.А. РОЛЬ СЕНСОРНОЙ КОМНАТЫ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ СОПРОВОЖДЕНИИ ДЕТЕЙ В ДОУ.....	100

Шарова В.Г., Швейнов А.И., Антопольская Е.В. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ДЕОНТОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «СТУДЕНТ-ПАЦИЕНТ» В КЛИНИКЕ ВНУТРЕННИХ БОЛЕЗНЕЙ	102
Шевченко Л.Я., Назарова С.В. ДОСТУПНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ЦЕННОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....	104
Шумрукова А.И., Боготенко Т.А. ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ	108
Эльканова Б.Д. УНИВЕРСИТЕТЫ И ТИПЫ ИННОВАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.....	110
Эльканова Б.Д. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ.....	111
СЕКЦИЯ СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ	
Амантаев Е.Ә. ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	113
Дюсембекова М.К., Нечаева Е.Л., Батырбаев К.М., Майгельдинов К.У. ИНИЦИАТИВА «ПОЯС И ПУТЬ» В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ – АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ.....	118
Тубебаева Н.Е. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНЫХ СТРУКТУР ПРИ АССАМБЛЕЕ НАРОДА КАЗАХСТАНА	125
СЕКЦИЯ ФИЛОСОФИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ	
Дронкина А.Г. ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ	127
Мусрепов Г.Д. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА ГОРОДА АКТАУ	130
Мухлынкина Ю.В. ГИПЕРПОТРЕБЛЕНИЕ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА.....	135
Шелепов В.М., Мамырбекова А.К. ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА КАК УСЛОВИЕ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ	137

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ

Бабылкина Е.В. ЗАКУПКА У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ БОРЬБЫ С НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИЕЙ (COVID -19).....	139
Данилова М.В., Ильина А.В., Езангина И.А. РОЛЬ ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ	143
Камшечко М.В. ОСОБЕННОСТИ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА, ОСНОВАННОГО НА ЛИЧНОМ БРЕНДЕ, КАК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	147
Козлова Е.А. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ В РОССИИ	151
Корякина А.Д., Василенко И.Н., Миронова Д.Д. ИССЛЕДОВАНИЕ РИСКОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ	152
Кузьмичева Е.В. КАЧЕСТВО УСЛУГ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОРТИВНОГО СООРУЖЕНИЯ	155
Кулахмедова Г.Т., Оразалиев Б.М., Аленова К.К., Абдуразакова Г.М. БАНКОВСКО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА КАЗАХСТАНА	157
Левашова А.М., Абдиева Л.Р. ИННОВАЦИОННЫЕ СЕТИ В МЕДИЦИНЕ: ВНЕДРЕНИЕ МАРКЕТИНГА В ЗДРАВООХРАНЕНИЕ СТРАН СНГ	158
Мирзанова Б.Б. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КАЗАХСТАНА И УЗБЕКИСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	160
Можаева Н.Г. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.....	163
Прняязова А.Е. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	169
Слатвицкая И.И., Демченко А.Ю. ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БАНКА	171
Сорокина В.Ю., Незговоров М.С. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	173

Чернякова С.А. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ИНОСТРАННОГО ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА ПО ДЕЙСТВУЮЩЕМУ РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ	175
Шумовская Н.Е., Харченко О.А., Корчагин А.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ МОРСКИХ ПЕРЕВОЗОК РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ПОРТА ОЛЯ.....	180
Шумовская Н.Е., Харченко О.А., Корчагин А.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА. РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ В АСТРАХАНСКОМ РЕГИОНЕ	182
Шумовская Н.Е., Харченко О.А., Корчагин А.А. СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ГРУЗОВЫХ АВИАПЕРЕВОЗОК	184
Щемелев И.В. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ КОМПЛЕМЕНТАРНОСТЬ В АСПЕКТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	186

Научное издание

**Россия и Европа:
связь культуры и экономики**

**Материалы XXVIII международной
научно-практической конференции**

Прага, Чешская республика
25 ноября 2020 года

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор – Наумов В.А.

Выходные данные

Schváleno k tisku: 03.12.2020

Тираж: 150 экз.

Číslo zakázky: 2020-205

Vydavatel: WORLD PRESS s.r.o.

Korespondenční adresa: Bellušova 19, Praha 5, 155 00

tel/fax: +420 235 515 516

Tiskárna DTS:

DigiTisk Studio spol. s r.o., IČO: 28230540

Kosatcová 18/1318, Praha 10, Záběhlice, PSČ 10600

tel.: +420 222 766 550, mob: +420 775 147 678

<http://dtstudio.cz>, e-mail: dtstudio@email.cz